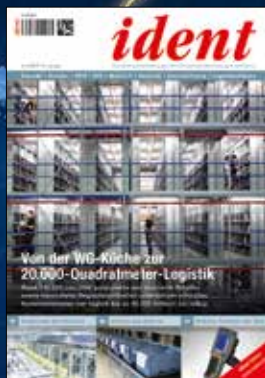




MEDIA-INFORMATIONEN 2018

ident

Das führende Anwen­der­magazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Wir verbinden die Branchen!



ident.de

Barcode | RFID | Sensorik | Kennzeichnung | Mobile IT | NFC | IoT | Scanner | Logistiksoftware | Drucken & Applizieren

1 Kurzcharakteristik:

ident – Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung und Identifikation. Mit branchenübergreifenden, praxisorientierten Anwenderberichten, Produktvorstellungen und aktuellen Meldungen informiert die **ident** über Technologien wie z.B. RFID, Kennzeichnung, Mobile IT, NFC, IoT, Drucken & Applizieren, Kommissionierung, Sensorik, Logistiksoftware und Barcode. Begleitend zu diesen Themenbereichen stellt die **ident** im Internet unter www.ident.de ein Informationsportal und den „**ident** MARKT – Das Anbieterverzeichnis“ ihren Lesern und Interessierten zur Verfügung.

2 Organ: AIM-D e.V.
Deutschland – Österreich – Schweiz

3 Herausgeber: Ident Verlag & Service GmbH

4 Chefredakteur: Thorsten Aha
Durchstr. 75, 44265 Dortmund
Tel.: +49 231 72546090
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: aha@ident.de

5 Anzeigen: Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
Fax: +49 6182 9607891
E-Mail: pohl@ident.de

6 Jahrgang: 23. Jahrgang 2018

7 Erscheinungsweise: 6 Ausgaben, 1 Jahrbuch und Sonderausgaben

8 Verlag: Ident Verlag & Service GmbH

9 Postanschrift: Durchstr. 75
44265 Dortmund

10 Telefon: +49 231 72546092

11 Telefax: +49 231 72546091

12 E-Mail: verlag@ident.de

13 Internet: www.ident.de

14 Bezugspreis: Jahresabonnement 70,- € + Versandkosten
Einzelheft 12,- € + Versandkosten

15 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2016 – 30. Juni 2017)

| | | | |
|--|--------|-----------------------|-----|
| Druckauflage: | 12.000 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): | 11.500 | | |
| Verkaufte Auflage: | 1.161 | Abonnierte Exemplare: | 704 |
| | | Mitgliederstücke: | 144 |
| | | Einzelverkauf: | 313 |
| Leserexemplare: | 10.339 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 500 | | |

16 Umfangs- & Inhalts-Analyse:

Anzahl der Ausgaben in 2016: 8
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 712 Seiten (100%)

Redaktioneller Teil:

560 Seiten (79%) davon
Editorial / Kommentare / Interviews: 54 Seiten
News / Aktuelle Meldungen: 73 Seiten
Anwender- & Technologieberichte: 275 Seiten
Produkte / Technologische Neuheiten: 61 Seiten
Veranstaltungsberichte / -hinweise: 40 Seiten
AIM-D e.V. Verbandsinformationen: 37 Seiten
Verzeichnisse / Sonstiges: 20 Seiten

Anzeigen:

52 Seiten (21%) davon
Formatanzeigen: 78 Seiten
Bezugsquellenverzeichnis: 66 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: 8 Seiten
Beilagen: 6 Stück

Hinweis: Alle Prozentangaben beziehen sich auf den Gesamtumfang.

17 Empfänger-Analyse:

Abteilungsleiter
Bereichsleiter
Betriebsleiter
Geschäftsführer

IT-Leiter

Logistikleiter

Marketingleiter

Produktionsleiter

Technischer Einkäufer

Technischer Leiter

18 Branchen:

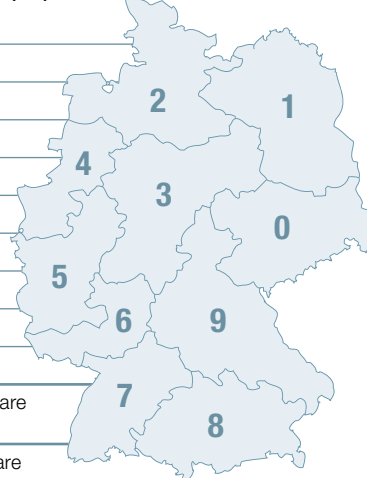
Anlagenbau
Auto-ID Systemintegratoren
Automobilindustrie
Automobilzulieferer
Berater/Consultants/Planer
Chemische Industrie
Dienstleistungsunternehmen
Elektrotechnik
Energiewirtschaft
Entsorgungswirtschaft
Gesundheitswesen
Groß- & Einzelhandel
Hochschulen und Verbände
Instandhaltung
IT-Unternehmen
Logistikdienstleister
Maschinenbau
Metallindustrie
Öffentlicher Dienst
Pharmazeutische Industrie
Transportunternehmen
Verpackungsindustrie

19 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil tatsächlich % | verbreitete Auflage (tvA) Exemplare |
|----------------------------|----------------------------|---|
| Bundesrepublik Deutschland | 88 | 10.117 |
| Österreich und Schweiz | 9 | 1.022 |
| Sonstiges Ausland | 3 | 361 |
| tvA Gesamt | 100 | 11.500 |

Region tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage (tvA)

| Region | tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage (tvA) |
|----------------------|--|
| 0 | 2,0% |
| 1 | 2,9% |
| 2 | 7,6% |
| 3 | 10,3% |
| 4 | 13,2% |
| 5 | 14,8% |
| 6 | 11,0% |
| 7 | 12,1% |
| 8 | 13,7% |
| 9 | 12,4% |
| tvA Gesamt (Inland) | 10.117 Exemplare |
| tvA Gesamt (Ausland) | 1.383 Exemplare |



| Ausgabe/ Erscheinungstermin | Druckunter- lagenschluss | Anzeigen- schluss | Redaktions- schluss | Anwendungsgebiete | Technologieschwerpunkte | Messen und Veranstaltungen |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------|---|--|---|
| Jahrbuch 2018 19. Februar | 22. Januar | 18. Januar | 12. Januar | ident JAHRBUCH Die Unternehmen der Auto-ID Branche präsentieren ihr Leistungsspektrum. | Unternehmensprofile AIM Mitgliederliste Fachbeiträge Standards | Übersicht über die Termine und Veranstaltungen des Jahres |
| 1 / 2018 05. Februar | 22. Januar | 18. Januar | 12. Januar | Intralogistik & Handel LogiMAT Spezial Drucken & Applizieren | Druckertechnologie POS Systeme Lagerlogistik RFID Reader | EuroCIS (27.02.-01.03.) LogiMAT (13.03.-15.03.) LOPE-C (13.03.-15.03.) |
| 2 / 2018 26. März | 12. März | 08. März | 02. März | Industrie 4.0 & Logistik CeMAT/HMI/IIoT Spezial Informationssysteme | Gedruckte Elektronik Voice Technologie Produktschutz Mobile IT | Empack Zürich (11.04.-12.04.) conhIT (17.04.-19.04.) CeMAT/HMI (23.04.-27.04) |
| 3 / 2018 14. Mai | 30. April | 26. April | 20. April | RFID/NFC & IIoT Automotive Logistiksoftware | Textilkennzeichnung Direktmarkierung Barcodescanner RFID Systeme | all about automation (06.06.-07.06.) CeBIT (11.06.-15.06.) AUTOMATICA (19.06.-22.06.) |
| PRODUKTE 09. Juli | 11. Juni | 07. Juni | 01. Juni | ident PRODUKTE Lesegeräte (Barcode & RFID), Mobile IT, Sensorik, Voice Systeme, Drucker, Kennzeichnung, Etiketten, IIoT, NFC und Software. | Produzenten, Systemintegratoren, Reseller und Anwender von Auto-ID Systemen | |
| 4 / 2018 03. September | 20. August | 16. August | 10. August | Verpacken & Kennzeichnen FachPack Spezial Prozessoptimierung | Drucker (RFID/Barcode) Zugangslösungen Barcodeprüfgeräte Ex Schutz | FachPack (25.09.-27.09.) Security (25.09.-28.09.) Dt. Logistik Kongress (17.10.-19.10.) |
| 5 / 2018 15. Oktober | 01. Oktober | 27. September | 21. September | Automatisierung & Sensorik SPS/IPC/DRIVES Spezial Optische Identifikation | Internet of Things (IIoT) NFC Technologie Healthcare WMS | VISION (06.11.-08.11.) Medica (12.11.-15.11.) SPS/IPC/DRIVES (27.11.-29.11.) |
| 6 / 2018 19. November | 05. November | 01. November | 26. Oktober | Auto-ID Innovationen 2018 Highlights 2018 Spezial Kennzeichnung | Scanner (Barcode/RFID) Barcodedrucker Handelslogistik Chipkarten | |

1 Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel/Druck- und Bindeverfahren:

186mm breit, 262mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 60,0mm

Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 43,5mm

Offsetdruck, Rückendrahtheftung.

Druckunterlagen nur noch digital als druckfertige EPS, PDF oder JPG.

3 Gestaltung/Layout/Produktion:

RAUM X Agentur für kreative Medien

Ristea, Ristea-Makdisi GbR

Huckarder Str. 12

44147 Dortmund

Telefon: +49 231 84796035

E-Mail: mail@raum-x.de

4 Verlag:

Ident Verlag & Service GmbH

Durchstr. 75

44265 Dortmund

Telefon: +49 231 72546092

Telefax: +49 231 72546091

E-Mail: verlag@ident.de

5 Redaktion:

Thorsten Aha

Durchstr. 75

44265 Dortmund

Telefon: +49 231 72546090

Telefax: +49 231 72546091

E-Mail: aha@ident.de

6 Anzeigenvertrieb:

Bernd Pohl

Telefon: +49 6182 9607890

Telefax: +49 6182 9607891

E-Mail: pohl@ident.de

7 Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 15 %

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

UST-IdNr. DE230967205

8 Bankverbindung:

IBAN DE80 5057 0024 0164 4202 00

BIC/SWIFT DEUTDEDB505

Deutsche Bank AG

BLZ: 505 700 24

Kto.: 164 420 200

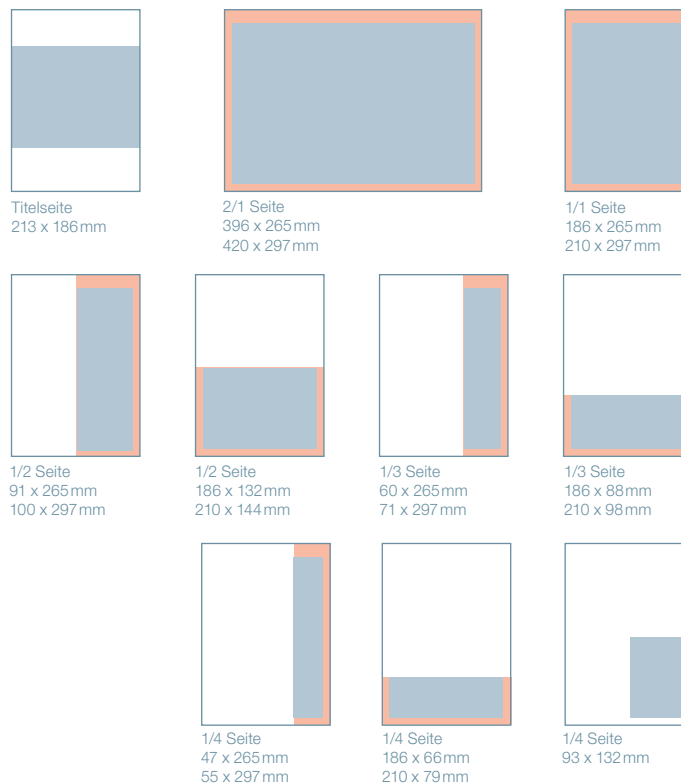
9 Anzeigenformate und Preise:

| Format | Im Satzspiegel (Breite x Höhe) | Anschnittformate (Breite x Höhe) | Farbe (Eurokala) CMYK |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | 186 x 265mm | 210 x 297 mm | 4.400,- € |
| 1/2 Seite | 91 x 265mm 186 x 132mm | 100 x 297 mm 210 x 144 mm | 2.400,- € |
| 1/3 Seite | 60 x 265mm 186 x 88mm | 71 x 297mm 210 x 98mm | 1.800,- € |
| 1/4 Seite | 47 x 265mm 186 x 66mm 93 x 132mm | 55 x 297 mm 210 x 79mm - | 1.400,- € |
| Formate auf Doppelseiten | Im Satzspiegel (Breite x Höhe) | Anschnittformate (Breite x Höhe) | Farbe (Eurokala) CMYK |
| 2/1 Seite | 396 x 265mm | 420 x 297 mm | 7.700,- € |
| Sonder- platzie- rungen | Im Satzspiegel (Breite x Höhe) | Anschnittformate (Breite x Höhe) | Farbe (Eurokala) CMYK |
| Titelseite + Fachbeitrag oder Titeladvertorial | 216 x 186mm 186 x 128mm | - - | 5.800,- € |

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

➔ Bitte geben Sie bei den Anschnittformaten **3mm Beschnittzugabe** an allen Seiten hinzu.

10 Anzeigenformate im Satzspiegel und im Anschnitt (Breite x Höhe):



11 Preise / Sonderformate / Zuschläge für Vorzugsplätze:

| | |
|------------------------|-----------|
| Klappumschlag 2 Seiten | 5.900,- € |
| 3 Seiten | 6.700,- € |
| Banderole | 4.200,- € |
| 2. Umschlagseite 4C | 4.800,- € |
| 3. Umschlagseite 4C | 4.800,- € |
| 4. Umschlagseite 4C | 5.300,- € |

12 Farbzuschläge: Sonderfarbe, je Farbe (HKS, Pantone) 1.200,- €

13 Preise für Gelegenheits- / Stellenanzeigen:

| | |
|--|--------|
| Stellenangebote, pro mm (1spaltig, 42mm breit) | 3,- € |
| Stellengesuche, pro mm (1spaltig, 42mm breit) | 2,- € |
| Chiffregebühr | 15,- € |

14 Einhefter:

| | |
|------------|-----------|
| zweiseitig | 3.500,- € |
| vierseitig | 6.300,- € |

Beihefter mit Klappe 10 % Aufschlag. Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus je 3mm Beschnittzugabe, unbeschnitten, plano anliefern, Vorabmuster erforderlich. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (incl. Zuschuß) und Anliefertermin auf Anfrage. Minimale/maximale Einheftergewichte auf Anfrage.

15 Beilagen: (max. Größe 205mm x 285mm)

| | |
|--------------------------------|---------|
| (< DIN A4) bis 25 gr. pro Tsd. | 250,- € |
|--------------------------------|---------|

Anzahl und Termine der anzuliefernden Beilagen auf Anfrage.
Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage. Maximales Beilagengewicht auf Anfrage. Vorabmuster erforderlich.

16 Postkarten: Maschinenklebung pro Tsd.

60,- €

17 Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr):

| Malstaffel: | Mengenstaffel: |
|---------------------------|----------------|
| 2 maliges Erscheinen 3 % | 2 Seiten 5 % |
| 4 maliges Erscheinen 5 % | 4 Seiten 10 % |
| 6 maliges Erscheinen 10 % | 6 Seiten 15 % |

18 Anforderungen an digital gelieferte Anzeigen:

Dateiformat: EPS

Gemäß Adobe Strukturkonventionen; Schriften und Feinbilddaten integriert.

Dateiformat: PDF

Gemäß Adobe PDF/X-3 Norm (ISO 15930-3); Schriften und Feinbilddaten integriert.

Dateiformat: TIFF

Strich: Auflösung min. 700 dpi, Halbton, Farbe: Auflösung 300 dpi.

19 Postadresse für Beilagen, Einhefter und Postkarten:

Service Gesellschaft mbH
Am Industriehof 7
60487 Frankfurt
Germany

*Beilagen, Einhefter, Sonderfarben, Sonderdrucke und technische
Zusatzkosten werden nicht rabattiert.*

20 JAHRE JAHRBUCH

ident JAHRBUCH

Das *ident* Jahrbuch ist das Verzeichnis von Firmen der Auto-ID Branche und präsentiert deren Leistungsspektrum z.B. aus den Bereichen Barcode, Drucker, Mobile IT, RFID, NFC, Kennzeichnung, Sensorik und Logistiksoftware. Es verbindet Entscheider für Projekte mit Lieferanten, Hersteller und Kooperationspartner aus den Bereichen Hardware, Software und Systemintegration. Die Erstellung der Fachbeiträge erfolgt durch die *ident* Redaktion und anerkannte Autoren der Branche.

Das Jahrbuch beinhaltet

- ➔ Barcode, RFID & Mobile IT
- ➔ Logistiksoftware & WMS
- ➔ Industrie 4.0, IoT & Sensorik
- ➔ Kennzeichnung & Drucken
- ➔ Auto-ID Kompetenzmatrix
- ➔ Fachbeiträge & AIM-D e.V.

Die Verarbeitung

Bindung: Stabile Klebebindung

Umfang: ca. 120 Seiten DIN A4

Erscheinungstermin: Februar 2018

Erscheinungsweise: Jährlich



Die Auflage/Verbreitung

Die Gesamtauflage: 15.000 Exemplare

Versandaufgabe: 11.500 Exemplare

90 % Deutschland

10 % Österreich und Schweiz

Weitere 3.000 Exemplare auf allen relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen verteilt. 500 Exemplare dienen als Belege für den Einzelverkauf und werden archiviert.

Ihre Präsentation im Internet

Das Jahrbuch wird zusätzlich als PDF-Version und als E-Paper kostenlos auf www.ident.de zum Download angeboten. Das Jahrbuchfirmenprofil wird auch als PDF-Dokument bei Ihrem Firmeneintrag im *ident* Online-Anbieterverzeichnis zum Download angeboten.

FÜR 1/1 SEITE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

- ➔ Firmenlogo
- ➔ Text ca. 3000 Zeichen ohne Leerzeichen
- ➔ 1-3 Fotos (JPG/TIF/PDF mind. 300 dpi)
- ➔ Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- ➔ Layout inklusive, eine Seite 4-farbig

1/1 Seite 2.950,- €

FÜR 2/1 SEITE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

- ➔ Firmenlogo &
- ➔ Text ca. 6000 Zeichen ohne Leerzeichen
- ➔ 2-6 Fotos (JPG/TIF/PDF mind. 300 dpi)
- ➔ Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- ➔ Layout inklusive, zwei Seiten 4-farbig

2/1 Seite 3.750,- €

FACHBEITRAG IM JAHRBUCH 2018

Exklusives Jubiläumsangebot

Wenn Ihr Unternehmen im 20 Jahre *ident* Jubiläumsjahrbuch ein Firmenprofil gebucht hat besteht die Möglichkeit, nach Rücksprache mit der *ident* Redaktion, einen Anwenderfachbericht zu veröffentlichen. Das vierfarbige Layout übernimmt die *ident*. Preise für die Veröffentlichung:

Einseitiger Fachbericht 490,- €

Zweiseitiger Fachbericht 870,- €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt

ident PRODUKTE

Die Sonderausgabe präsentiert ausgewählte Produkte und Lösungen aus den Bereichen Barcode, 2D-Codes, Mobile IT, RFID, NFC, RTLS, Kennzeichnung, Drucken & Applizieren, Sensorik, IoT, Systemintegration und Logistiksoftware. Durch das DIN A5 Format und die Präsentation jeweils eines ausgewählten Produktes pro Seite, erhält Ihr Eintrag einen exklusiven Rahmen.

Die Zielgruppe

ident PRODUKTE richtet sich an die Endanwender, Systemintegratoren, Reseller und Produzenten von Auto-ID Technologien aus allen Bereichen der Industrie, Handel und Dienstleistung. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, bestehende und potentielle Kunden gezielt auf Produkte und Lösungen aus Ihrem Unternehmen hinzuweisen.

Die Auflage/Verbreitung

| | |
|----------------|-------------------------|
| Gesamtauflage | 14.000 Exemplare |
| Versandauflage | 10.500 Exemplare |
| | 90 % Deutschland |
| | 10 % Österreich/Schweiz |

Es werden 3.000 Exemplare auf relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen verteilt. 500 Exemplare dienen als Archiv- und Belegexemplare.

Die Verarbeitung

- ➔ Hochwertige Bindung
- ➔ Format: DIN A5
- ➔ Erscheinungstermin: Juli 2018
- ➔ Erscheinungsweise: Jährlich

Faires Preis-/Leistungsverhältnis

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, mehrere Produkte, auf jeweils einer eigenen Seite, zu einem günstigen Preis zu platzieren.

Präsentation in Kategorien

Die Kategorien führen den Leser sicher zu den Produkten. So entsteht ein Wegweiser durch das Magazin.

KATEGORIE 1:
Lesegeräte (Barcode & RFID), Terminals,
NFC, BLE, Sensorik, Voice Systeme

KATEGORIE 2:
Software, Beratung, RTLS, IoT,
Systemintegration

KATEGORIE 3:
Drucken & Applizieren, Kennzeichnung,
Etiketten, Transponder

FÜR 1/1 SEITE PRODUKTPRÄSENTATION

- ➔ Firmenlogo
- ➔ Text ca. 1.500 Zeichen ohne Leerzeichen, auch Produktdaten in tabellarischer Form
- ➔ 1-2 Bilder (JPG/TIF/PDF mind. 300 dpi)
- ➔ Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- ➔ Layout inklusive, 4-farbig

1/1 Produktseite 990,- €

Jede weitere Produktseite 490,- €

Ab vier Produktseiten gewähren wir Ihnen Sonderkonditionen.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



ident SONDERDRUCK

Fachbeiträge als Werbung nutzen – Sonderdrucke Ihrer Artikel

Überzeugen Sie Ihre Kunden mit Artikeln, die in der **ident** erschienen sind. Sonderdrucke eignen sich als Ergänzung zu bestehendem Informationsmaterial. Die redaktionelle Ergänzung Ihrer Werbemedien vermittelt unabhängige und damit objektive Informationen zu Ihren Produkten und Lösungen. Da die Artikel bereits in redigierter Form vorliegen, sind sie schnell und unkompliziert als Sonderdruck zu realisieren.

Nutzen Sie die Berichterstattung der **ident** zur Akquise als Mailing oder direkten Verteilung an bestehende und potentielle Kunden auf Messen, Kongressen oder in persönlichen Terminen.


Sonderdruck Leistungen

- ➔ Nachdruck Ihres Fachbeitrags
- ➔ Individuelle Anpassung des Artikels
- ➔ Fotos, Abbildungen und Grafiken
- ➔ Layout inklusive
- ➔ Ihr Logo auf der Titelseite
- ➔ Kontaktadressen Ihres Unternehmens
- ➔ Hochwertiges Bilderdruckpapier
- ➔ PDF in Bildschirmqualität zusätzlich

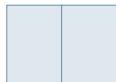
Wir bieten Offsetdruck auf hochwertigem Bilderdruckpapier (mind. 135 g/m²), vom 2-Seiter bis zum mit Rückendrahtheftung gebundenen 8-Seiter. So können Artikel jeglichen Umfangs reproduziert werden. Zusätzlich zu den gedruckten Exemplaren erhalten Sie auf Wunsch ein für die Verwendung am Bildschirm optimiertes PDF zum Einsatz im Internet.



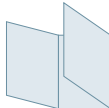
2-Seiter DIN A4

| | Auflage | Preis |
|---|----------------|--------------|
|  Beidseitig 4-farbig | 2.000 | 1.370,- € |
| | 4.000 | 1.570,- € |
| | 9.000 | 1.970,- € |


4-Seiter DIN A4

| | Auflage | Preis |
|--|----------------|--------------|
|  Durchgehend 4-farbig, 1 Falz | 2.000 | 1.560,- € |
| | 4.000 | 1.860,- € |
| | 9.000 | 2.360,- € |

6-Seiter DIN A4

| | Auflage | Preis |
|--|----------------|--------------|
|  Durchgehend 4-farbig, Wickelfalz | 2.000 | 1.850,- € |
| | 4.000 | 2.250,- € |
| | 9.000 | 2.850,- € |

8-Seiter DIN A4

| | Auflage | Preis |
|--|----------------|--------------|
|  Durchgehend 4-farbig, Klammerheftung | 2.000 | 2.240,- € |
| | 4.000 | 2.740,- € |
| | 9.000 | 3.440,- € |

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

ident **MARKT** – DAS ANBIETERVERZEICHNIS

STANDARD

- Ein Firmeneintrag in einer Kategorie Ihrer Wahl aus der KOMPETENZMATRIX.
- Veröffentlichung im **ident** MARKT der Printausgabe (40 mm Höhe) und online im **ident** Anbieterverzeichnis www.ident.de/anbieterverzeichnis.
- Im online **ident** Anbieterverzeichnis werden die vollständigen Kontaktdaten, das Logo und ein kurzes Firmenprofil (maximal 400 Worte) präsentiert.
- Der Preis für den STANDARD Firmeneintrag im **ident** MARKT – Das Anbieterverzeichnis **beträgt für 1 Jahr 980,- €**

PRINT



ONLINE

PREMIUM

- Ein Firmeneintrag in einer Kategorie Ihrer Wahl aus der KOMPETENZMATRIX.
- Veröffentlichung im **ident** MARKT der Printausgabe (60 mm Höhe) und online im **ident** Anbieterverzeichnis www.ident.de/anbieterverzeichnis.
- Im online **ident** Anbieterverzeichnis werden die vollständigen Kontaktdaten, das Logo und ein kurzes Firmenprofil (maximal 600 Worte) präsentiert.
- Mit PREMIUM Status veröffentlichen wir online weitere Informationen über Ihr Unternehmen (bis zu 4 PDF-Dateien wie z.B. Flyer, Kataloge und Broschüren).
- Der Preis für den PREMIUM Firmeneintrag im **ident** MARKT – Das Anbieterverzeichnis **beträgt für 1 Jahr 1.250,- €**



- Ab dem zweiten STANDARD Firmeneintrag erhalten Sie automatisch den PREMIUM Status
- Jeder weitere Firmeneintrag in einer Kategorie Ihrer Wahl aus der KOMPETENZMATRIX im **ident** MARKT der Printausgabe (analog zur gewählten Höhe des ersten Eintrages) und im online **ident** Anbieterverzeichnis **beträgt für 1 Jahr nur noch 490,- €**

Grundsätzlich gilt: Die Fakturierung erfolgt für ein Jahr im Voraus. Alle Firmeneinträge haben eine Laufzeit von zunächst einem Jahr und verlängern sich bis auf weiteres, wenn keine Kündigung 14 Tage vor Ablauf der Laufzeit erfolgt. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



ident ONLINEWERBUNG

Nachrichten, Produktinformationen, Termine, Heftarchive, Jahrbücher, Anbieterverzeichnis und vieles mehr vernetzen die Branche und machen www.ident.de zu dem deutschsprachigen Internetportal für Auto-ID. Qualität und Kompetenz in der Berichterstattung erzeugen eine crossmediale Kombination aus Print- und Onlinepräsenz, die die Aufmerksamkeit und Auffindbarkeit von Produkten, Dienstleistungen und Lösungen sichert. Durch die Kombination aus digitalen Werbemöglichkeiten und Printwerbung können Sie Ihr Unternehmen crossmedial und umfassend Ihren Kunden präsentieren. Das Internetportal www.ident.de wird jährlich ca. 80.000 Mal besucht und erzielt mehr als 360.000 Seitenaufrufe im Jahr. Die **ident** bringt Unternehmen zusammen und macht sie gemeinsam erfolgreich.

Top Promotion

Bei der Top Promotion wird ein Textbeitrag mit Bildern oder ein Produkt mit einem Foto aufmerksamkeitsstark auf der Startseite von www.ident.de präsentiert. Besteht ein bezahlter Firmeneintrag im Anbieterverzeichnis, wird die Top Promotion automatisch mit dem Anbieterverzeichnis verlinkt.

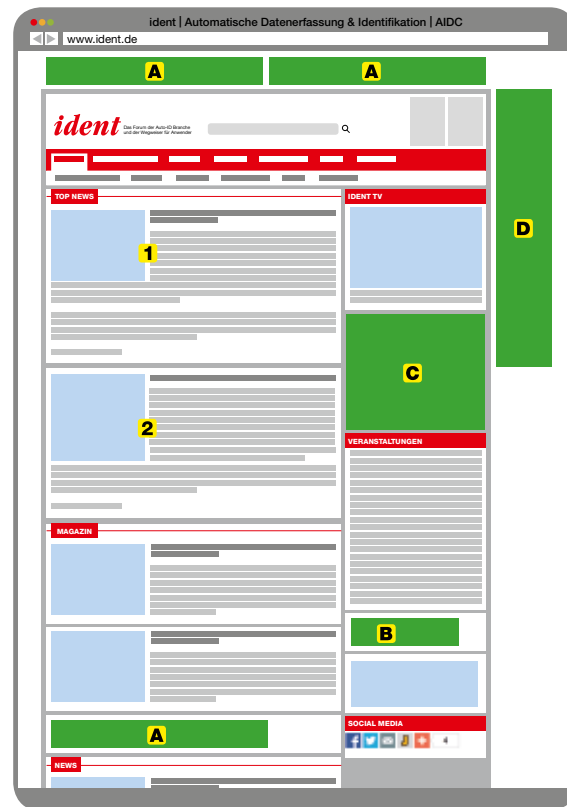
| | |
|--------------------------|--------------|
| 1 Top Advertorial | 890,-€/Monat |
| 2 Top Produkt | 650,-€/Monat |

Banner

Die Banner werden rollierend auf der Startseite und auf fast allen weiteren Inhaltsseiten von www.ident.de präsentiert und können mit Ihrer eigenen Website verlinkt werden.

| | |
|---|--------------|
| A Fullsize Banner (468 x 60 Pixel) | 730,-€/Monat |
| B Halfsize Banner (234 x 60 Pixel) | 440,-€/Monat |
| C Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) | 680,-€/Monat |
| D Skyscraper (120 x 600 Pixel) | 950,-€/Monat |

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

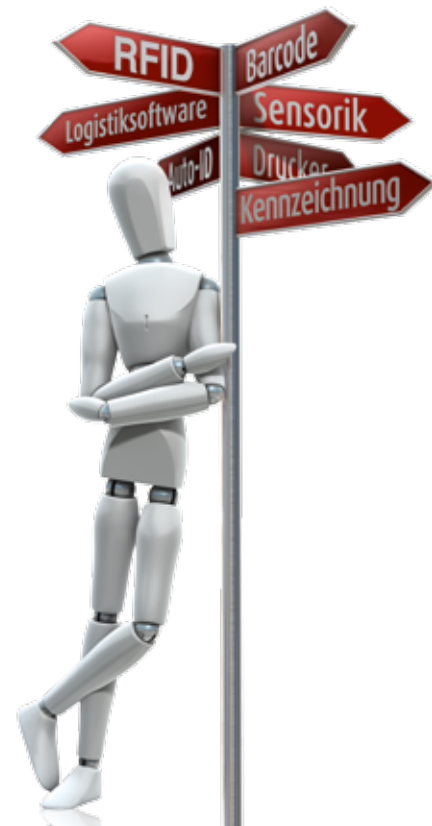


ident INSERENTENVERZEICHNIS (Auszug)

| | | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 4logistik | Contrinex | IDENTPRO | Newland | SMARTRAC Technology |
| Aberle | Dalektron | iDTRONIC | NiceLabel | Smart-tec |
| ACD Elektronik | Datalogic | IFM | Nordic ID | Solcon |
| ACI | Deister Electronic | Ingram Micro Distribution | Novexx | Soredi touch systems |
| AIM-D | Dematic | Isafe | Opticon | SpanSet |
| aitronic | Denso | Janam | Panasonic | SSI Schäfer |
| Balluff | Dlog | Kathrein | Panmobil | Stielow |
| Baltech | Domino | KBA Metronic | Paul Leibinger | Systemprint |
| beic ident | Dreusicke | Knapp | PAV | Taufenbach |
| B-ld | Ecom | Leuze Electronic | PDS | Teklynx |
| Bison | Ehrhard und Partner | LogiMAT | Pepperl + Fuchs | The Tag Factory |
| Bixolon | Elatec | Logopak | Plöckl | Top Senso |
| Bizerba | Euroexpo | M2M | PrintID | Topsystem |
| BlueStar | eyepc | Mecomo | Prologis | Toshiba TEC |
| Bluhm Systeme | Feig Electronic | Mediaform | ProLogistik | TSC Auto ID Technology EMEA |
| Brady | FIS Organisation | Meshed System | RAKO | Turck |
| Bressner technology | Fleischhauer | Messe Frankfurt | REA Elektronik | ubigrate |
| Brother | GERA-IDENT | Messe Nürnberg | Sato | unitech |
| BSR | Godex Europe | METRIC mobility solutions | Scandit | Valentin |
| CAB | GS1 Germany | Microplex | ScanSource Europe | Viastore |
| Carema | Hand Held | Microscan | Schneider-Kennzeichnung | Vitronic |
| Casio | Harting | Microsensys | Schreiner Logidata | Vocollect |
| centiveo | Hellermann Tyton | MMS | Sensopart | Weilandt |
| CipherLab EMEA | HID | Mobile Mark | SIC Marking | Winckel |
| Citizen | Honeywell | movis | SICK | witte plusprint |
| Cognex | ICS Identcode | Münchener Magnet | Siemens | Zebra |
| comprion | Identec Solutions | Murata | SMART Technologies | Zeno Track |

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem

- Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2% über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
20. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205. Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.





**Ansprechpartner
Redaktion**



Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha
Tel.: +49 231 72546090
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: aha@ident.de

Anzeigen



Anzeigenleiter:
Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
Fax: +49 6182 9607891
E-Mail: pohl@ident.de