

Etikettiersysteme der Zukunft

Höchste Kompetenz in Sachen Druck- und Kennzeichnungssysteme, in praktisch allen industriellen Branchen unterwegs - das ist die Carl Valentin GmbH. Seit fast 100 Jahren steht das Schwenninger Unternehmen für innovative Weiterentwicklungen im Bereich Druck- und Etikettiersysteme. Die Kernkompetenzen des Unternehmens werden beim CLS (Compact Labelling System) auf einzigartige Weise miteinander verbunden: Druckmodul und Applikatoreinheit in einem System, so kann das Bedrucken und Applizieren von Etiketten in einem Arbeitsschritt erfolgen. Das gewährleistet eine bedarfsorientierte Produktkennzeichnung in Echtzeit – schnell und direkt.

Für eine maximale Prozesssicherheit sorgt die robuste Konstruktion aus Aluminium und rostfreiem Stahl. Sie gewährleistet gleichbleibend beste Druckergebnisse auch in schwierigen Arbeitsumgebungen. Gerade im industriellen Betrieb sind das wesentliche Kriterien. Ein Höchstmaß an Anwendungskomfort gewährleistet auch die Bedien- und Anzeigeeinheit. Sie ist je nach Einbaulage flexibel dreh- und versetzbar und zudem in mehreren Sprachen zu bedienen. Bei der Applikatoreinheit sind mit dem Stempeln, Anblasen und Anrollen der Etiketten unterschiedliche Betriebsarten möglich. Sowohl bei ruhenden als auch bei sich bewegenden Produkten ist damit stets eine ideale Etikettierung gewährleistet. Durch die einstellbare Stütz-, Blas- und Ansaugluft sowie die Druckluft- und Vakuumüberwachung ist der verlässliche Prozessablauf sichergestellt. Wie das Druckmodul ist auch die Applikatoreinheit als rechte und linke Ausführung erhältlich, zudem sind verschiedene Hublängen realisierbar – je nach Anforderung.

Flexibilität ist beim CLS ein durchgängiges Prinzip. So verschieden die Branchen sind, die Carl Valentin bedient, so unterschiedlich sind auch die Anforderungen

und Bedürfnisse an die Etikettierung. Mit dem Compact Labelling System kann ganz individuell auf spezifische Kundenanforderungen eingegangen werden, ob Gleitfolie, Dämpfungsbelaag bei Produktunebenheiten, Federung zum Parallelitätsausgleich, Eintauchstufen etc.

Mit seiner Kompaktheit kann das CLS einfach in praktisch jede Verpackungsanlage integriert werden. Dabei sind verschiedenste Einbaulagen möglich: Klassisch von oben, aber auch seitlich und sogar über Kopf kann das jeweilige Produkt etikettiert werden. Und auch bei der Produkthöhe hat das System einen großen Spielraum an Optionen. Den Anwendungsmöglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt. Denn mit dem Compact Labelling System ist das gleichzeitige Drucken und Etikettieren in unterschiedlichsten Höhen, Etikettengrößen und von allen Seiten möglich – das sind wichtige Argumente für nahezu alle industriellen Sparten.

Das Compact Labelling System von Carl Valentin ist daher die ideale Lösung für praktisch alle Branchen, bei denen Produkt-Etikettierung eine Rolle spielt,



ob zum Beispiel die Konsumgüterindustrie, die Medizintechnik oder die Logistikbranche. Es unterstreicht den Unternehmensanspruch, für jeden Kunden die für ihn passende Lösung zu finden – je nach seiner verpackungs- und produktionstechnischen Infrastruktur.

Die Weichen für die Zukunft sind also gestellt – und stehen klar auf Wachstum. Mit dem Compact Labelling System geht Carl Valentin einen weiteren Schritt in einer nunmehr fast 100-jährigen Erfolgsgeschichte, die im Zeichen dreier durchgängiger Prinzipien stand und steht: Qualität, Tradition und Innovation.



Carl Valentin GmbH
Neckarstraße 78 – 86 u. 94
78056 VS-Schwenningen
Tel.: + 49 7720 9712-0
Fax: + 49 7720 9712-9901
info@carl-valentin.de
www.carl-valentin.de



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de