

# Zukunftsorientierte Etikettier- und Kennzeichnungstechnik

Seit nun mehr über 35 Jahren steht der Name Logopak Systeme GmbH & Co. KG für robusten Maschinenbau und eine kompakte Modulbauweise. Logistisch integrierte Etikettier- und Kennzeichnungstechnik an der Schnittstelle zwischen Produktion und Logistik. Transport- und Versandeinheiten unterliegen in der Distributionskette vielen Belastungen. Eine nachhaltige Etikettierung und lesbare Kennzeichnung sind Grundvoraussetzungen und unumgängliches Qualitätsmerkmal für die produzierende Industrie. Logopak bietet seinen Kunden eine zuverlässige, leistungsstarke und ausgeklügelte Technik, die flexibel an die Schnittstellen innerhalb der Produktionslinien integriert wird.

## Individuelle Lösungen

Ausgangspunkt unserer Arbeit sind immer die Bedürfnisse Ihres Unternehmens. Nur so können wir eine ganz auf Sie zugeschnittene, individuell passende Lösung finden. Unsere vielseitigen Erfahrungen aus den unterschiedlichen Branchen sowie unser hoher Qualitätsanspruch helfen uns dabei.

## Qualität aus der ganzen Welt

Neben unserem Hauptwerk in Hartenholm bei Hamburg, sind wir mit nationalen Niederlassungen in Düsseldorf und Wimsheim sowie an internationalen Standorten in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, Schweden, Dänemark, Polen und den USA vertreten. Inzwischen beschäftigen wir mehr als 250 Mitarbeiter.

## Entwicklung und Fertigung

Sämtliche Bauteile der Etikettiersysteme, unter dem Markennamen Logomatic bekannt, sowie die Firmware und kundenspezifische Applikationssoftware werden am Standort Hartenholm entwickelt und gefertigt. Der Vertrieb und die Herstellung von Etiketten und Thermo-



Transfer-Folien werden durch ein eigenes Testlabor zur Druck- und Materialprüfung unterstützt. Als Ergänzung des Service-Centers im Werk Hartenholm für die Installation, Inbetriebnahme und den Support der Anlagen sowie Schulung des Bedien- und Wartungspersonals sind flächendeckend externe Stützpunkte installiert.

## „Softwareelektrik“ von Anfang an

Die Entwicklung und Produktion der Steuerungen erfolgt ebenfalls im Haus. Speziell ausgebildete Ingenieure und Techniker sorgen für strenge Qualitätskontrollen und Einhaltung von CE-Normen. Ein Ingenieur-Team arbeitet ständig an der Entwicklung und Weiterentwicklung von Firmware und kundenspezifischer Applikationssoftware. Auf diese Weise gewährleistet Logopak, dass Maschinen und Software optimal aufeinander abgestimmt sind. Schon vor der Auslieferung wird die Logopak Serviceabteilung aktiv. Zusammen mit den jeweilig zuständigen externen Service-Stützpunkten werden die Installationstermine, die Inbetriebnahme sowie die Schulung von Bedien- und Wartungspersonal abgestimmt. Für PC-Software-Applikationen bietet Logopak eine Fernwartung an. So können Softwareänderungen oder -ergänzungen überspielt

sowie Fehlzustände innerhalb kürzester Zeit analysiert und korrigiert werden. Auf Wunsch werden Serviceverträge und Hotline-Dienste angeboten.

## Mit der Nase vorn für den Kunden

Wichtigstes Ziel für die Logopak Systeme GmbH & Co. KG sind Produkte mit einem hohem Kundennutzen: Ein modularer Aufbau und einfache Bedienung kennzeichnen beispielsweise Logopak Karton- und Versandetikettiersysteme aus. Zudem bietet das Unternehmen Palettenetikettiersysteme, Faß- und Sacketikettierungen, RFID-Etikettierer, Tischdrucksysteme und Lasercodiersysteme für Etiketten und Direktbeschriftungen an.



**Logopak Systeme  
GmbH & Co. KG**  
Dorfstr. 40  
24628 Hartenholm  
Tel.: +49 4195 9975-0  
Fax: +49 4195 9975-1265  
logo@logopak.de  
www.logopak.de



# ABONNEMENT

# ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.  
2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de



**ident.de**