

Scandits mobile App-Lösungen eröffnen neue Möglichkeiten für den Einzelhandel und die Logistik

Die neueste Generation mobiler Geräte und zugehöriger Software wirken sich immer stärker auf den Alltag in Unternehmen aus: Die Effizienz steigt, die Kosten sinken und in vielen Fällen können Geschäftsprozesse gänzlich neu definiert werden.

An die Spitze dieser Entwicklung zur Mobilisierung von Unternehmen hat sich Scandit gesetzt, Entwicklerin cloudbasierter Lösungen für Barcodescanning und mobile Apps. Nach dem privaten Verbrauchermarkt durchdringen Smartphones und Tablets nun auch den Unternehmensbereich und sorgen dort für neue Nutzungsmöglichkeiten. Damit spielt Mobiltechnologie insbesondere eine entscheidende Rolle bei der Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen. Scandit beschleunigt diesen Trend durch Funktionalitäten zur automatischen Erkennung und Datenerfassung (Automatic Identification and Data Capture, AIDC), mit denen sich in zahlreichen Branchen – darunter Einzelhandel und Logistik – Smartphones, Tablets und direkt am Körper tragbare Geräte, sogenannte Wearables, einbinden lassen.

Scandits Mobile App Suites für Einzelhandel und Logistik bieten flexibel anpassbare, plattformübergreifende Lösungen für Mitarbeitende und Konsumenten. Durch eine Auswahl anwendungsspezifischer und beliebig anpassbarer mobiler Apps für iOS und Android entfällt dabei die Notwendigkeit eigene Apps und Backend-Dienste von Grund auf zu entwickeln. Während die Markteinführungszeit dadurch drastisch verkürzt wird, kann die Benutzerführung dennoch völlig individuell gestaltet werden. Scandit bietet vorgefertigte Lösungen für folgende Anwendungsfälle: Self-Checkout, Clienteling, Order Entry, Shopping Lists,



mPOS sowie mShopping für den Einzelhandel; Pickup & Delivery, Shipping & Receiving, Asset Management sowie Check-In & Boarding für die Logistik- und Transportbranche.

„Smartphonebasierte und mit der Cloud verbundene Lösungen für Barcode-scanning bergen das Potenzial, die tägliche Arbeit im Einzelhandel und in der Logistikbranche grundlegend zu verändern. Innovative Unternehmen können die kontinuierlichen Fortschritte in mobiler Bilderkennung, Datenerfassung und Wearable-Technologien nutzen, um Kosten zu senken, die Effizienz zu steigern und menschliche Fehlerquellen zu reduzieren“, erläutert Samuel Mueller, CEO von Scandit.

Alle Lösungen verfügen über die extrem leistungsfähige Scandit-Software, welche das Lesen von Barcodes auf Smartphone-, Tablet- und Wearable-Kameras mit einer unübertroffenen Geschwindigkeit und Präzision gewährleistet. Die softwarebasierten Barcodescanning-Lösungen von Scandit bieten dadurch eine äusserst leistungsfähige Alternative zu traditionellen Scangeräten. Keine andere Branchenlösung funktioniert bereits mit so wenigen Pixeln pro

(dünnstes) Barcodeelement und erkennt auch stark verschwommene Barcodes. Dies sorgt für überlegenen Bedienungs-komfort, herausragende Erkennungsreichweite und ermöglicht den Einsatz auf den unterschiedlichsten Mobilgeräten, unabhängig von Kameraauflösung und Blendenfunktionen.

Mit mehr als 15'000 Lizenznehmern in 80 Ländern verarbeitet Scandit jährlich mehrere hundert Millionen Scans. Dank der softwarebasierten Scantechnologie, den zahlreichen mobilen Lösungen und den zugehörigen Cloud-Diensten bietet Scandit für zahlreiche renommierte Marken wie Ahold, Coop, Homeplus (Tesco), NASA und Saks Fifth Avenue die bevorzugte Plattform.

SCANDIT

Scandit AG

Limmatstrasse 73
8005 Zürich
Tel.: +41 44 5864540
info@scandit.com
www.scandit.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de