

3M Deutschland GmbH

Etikett ist nicht gleich Etikett – so finden Sie langlebige Lösungen



Branchenprofis wissen, was Produktkennzeichnungen leisten: Die oft unscheinbaren Etiketten bzw. Labels sind in Wahrheit echte Alleskönner. Sie steuern Produktions- oder Logistikabläufe, sind Träger wichtiger Sicherheitshinweise, garantieren als Siegel für die Echtheit von Gütern oder machen beim Anwender einfach nur einen guten Eindruck – und sorgen so für ein gutes Image. Qualität und Langlebigkeit sind daher entscheidende Faktoren, wenn es um die Auswahl des richtigen Etikettes geht.

Auf solider Basis: Die Etikettenfolie

Aus der kurzen Aufzählung der Anforderungen wird deutlich, dass es „das eine“ Etikett für alle Einsatzzwecke nicht gibt. Zu unterschiedlich sind die Ansprüche an Haftkraft, Oberflächenbeschaffenheit, Lebensdauer und ggf. spezielle Eigenschaften, wie sie beispielsweise die 3M™ Sicherheitsetiketten aufweisen (diese werden beim Versuch, sie abzulösen, zerstört). Je nach Einsatzzweck muss daher das

passende Etikett gewählt werden. So kommt es etwa bei Typschildern auf eine besonders langlebige Folien- und Klebstoffkonstruktion

an, denn das Typschild ist „Ausweis“ des Produktes. Es muss über die gesamte Lebensdauer des Produktes gut lesbar und optisch ansprechend bleiben.

Vom Klebstoff- und Labelspezialisten 3M sind Etikettenfolien erhältlich, die genau das leisten: Ein robuster Folienwerkstoff lässt sich mit verschiedenen Klebstoffsystemen selbstklebend ausrüsten und haftet so zuverlässig selbst auf schwierigen Untergründen wie etwa Pulverlack oder niedrigerenergetischen Kunststoffen. Die Folien werden in individuellen Zuschnitten durch Verarbeiter geliefert und lassen sich mit gängigen Thermotransfer-Verfahren bedrucken (UL/ cUL zugelassen in Kombination mit geeigneten Farbbändern).

Haltbarer Druck: Die Kombination macht den Unterschied

Thermotransfer-Bedruckung ist der Branchenstandard. Die Beschriftung ist langlebig und den meisten Anforderungen gewachsen. Doch was, wenn die Etiketten aggressiven Chemikalien oder Lösemitteln ausgesetzt sind, wie es häufig in den Branchen Medizintechnik, Automobil- oder Chemieindustrie der Fall ist? Jetzt kommt es auf die richtige Kombination aus Folie und Drucktechnik an. Für die lösemittelfeste Bedruckung sind Etiketten mit spezieller Oberflächenbeschaffenheit geeignet, die mit dem 3M™ Thermotransfer-Farbband 92904 bedruckt werden können. Dieses Band wurde speziell für Bedruckungen entwickelt, die Chemikalien oder Abrieb ausgesetzt sind und macht eine anschließende Laminierung überflüssig. Eine zuverlässige Lösung für die Kennzeichnung von Hydraulikleitungen, Kabeln oder Chemikalienbehältern.

Maßgeschneidert statt von der Stange

Als Multitechnologie-Unternehmen ist 3M in nahezu allen Industriezweigen zuhause und kennt die Prozess- und



Qualitätsanforderungen, die im Bereich industrielle Kennzeichnung gestellt werden. Hinzu kommt die herausragende Marktposition, die 3M in den Bereichen Klebe- und Folientechnologie seit Jahrzehnten innehat. Dieses einzigartige Know-how nutzt 3M, um für seine Kunden individuelle Lösungen zu erarbeiten – denn nur diese bieten die Gewähr für langlebige Etiketten, die allen chemischen, physikalischen und witterungsbedingten Beanspruchungen standhalten. Der Schlüssel dazu ist eine qualifizierte Fachberatung durch die Mitarbeiter der 3M Kennzeichensysteme-Sparte. Gemeinsam mit ihren Kunden analysieren die 3M Spezialisten, welchen Verarbeitungsbedingungen und Ansprüchen die Kennzeichnung genügen muss und erarbeiten auf dieser Basis einen Lösungsvorschlag, der Qualität und effiziente Verarbeitung sicherstellt. Weitere Informationen finden Sie unter www.3M-Kennzeichnung.de

3M

3M Deutschland GmbH
Industrie-Klebebänder, Klebstoffe
und Kennzeichnungssysteme
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss
Tel.: +49 2131 14-3471
kennzeichnen.de@mmm.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

VERLAGSLEITERIN:

Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

ABO-/LESERSERVICE:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim

VERLAG:

ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de