

Cognex Germany Inc.

DataMan: Jeder Code bei jedem Mal



Cognex ist mit mehr als 1 Million weltweit installierten Systemen und über 30 Jahren Erfahrung in Bildverarbeitung und bildbasierter industrieller ID anerkannter Marktführer für Bildverarbeitungstechnologie. Von der Automatisierung und der Produktion von Halbleitern, Elektronik und Konsumgütern über die Logistik bis hin zur Lebensmittel-, Getränke- und Pharmaindustrie – viele weltweit führende Hersteller, Zulieferer und Maschinenbauer stellen mit Cognex-Produkten ein Höchstmaß an Qualität für die hergestellten Produkte sicher.



Mit den stationären oder tragbaren bildbasierten Barcode-Lesegeräten aus der DataMan®-Produktfamilie von Cognex lassen sich alle Vorteile automatischer Identifikation (Auto ID) realisieren:

- Mehr Effizienz durch Verbesserung der Lagerverwaltung, Quantifizierung von Prozessengpässen und -verbesserungen, Kompensation von Abweichungen in der Etiketten-/Druckqualität, Verringerung des Umlaufbestands (WIP)
- Höherer Durchsatz dank weniger manuellem Sortieren, schnelleren Lesezeiten, weniger Stillstände
- Geringere Kosten dank weniger Ausschuss aus der Nachbearbei-

• tigung von aussortierten Objekten

- Mehr Kundenzufriedenheit durch Vermeiden von Rückrufen und fehlerhaften Auslieferungen
- Sichere Rückverfolgbarkeit dank Verifizierung der Produktqualität, Bestandsmanagement, Allergen-Management, Teileauthentifizierung für mehr Fälschungssicherheit

Für jeden Code

Die umfassende DataMan-Produktpalette kombiniert führende und bewährte Technologien mit einem hohen Maß an Flexibilität bei Optik und Beleuchtung. So kann eine große Vielfalt an Identifikations-Anwendungen bewältigt werden:



- 1-D geringe Geschwindigkeit: Langsam laufende oder stationäre 1-D-Barcodes, aufgedruckt auf Teilen oder Verpackungen.
- 1-D hohe Geschwindigkeit: Schnell laufende 1-D-Barcodes, aufgedruckt auf Teilen oder Verpackungen.
- 2-D gedruckt: Codes auf Etiketten und Verpackungen, laufend oder stationär, gegebenenfalls auch 1-D und 2-D Codes in Kombination
- 2-D Direct-Part-Mark: Nadelgeprägte, geätzte oder lasermarkierte 2-D Data-Matrix-Codes.

Höchste Leseraten

DataMan von Cognex liest jeden Code und überzeugt mit höchsten Leseraten, selbst bei

- Unterschiedlicher Druckqualität: farbiger, kontrastarmer, zerkratzter oder ausgewaschener Barcode-Druck
- Unterschiedlichen Markierungsarten: Tintenstrahl, Nadelprägung, lasergeätzte oder direktmarkierte Codes
- Unterschiedlichen Oberflächen: Glas, Metall, Karton, Keramik oder Kunststoff

DataMan erreicht dank patentierter Algorithmen Leseraten von 99,9% und liest, im Gegensatz zu Laserscannern, zuverlässig:

- Omnidirektionale Codes
- Mehrere Codes simultan
- Verzerrte Codes, d.h. aus extremer Perspektive
- Beschädigte, kontrastarme Codes oder Barcodes mit Ruhezoneneinträchtigung

Mehr Informationen zu den DataMan Barcode-Lesegeräten unter www.cognex.com/dataman

COGNEX

Cognex Germany Inc.
 Emmy-Noether-Str. 11
 76131 Karlsruhe
 Tel.: +49 721 958 8052
 contact.eu@cognex.com
 www.cognex.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

VERLAGSLEITERIN:

Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

ABO-/LESERSERVICE:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim

VERLAG:

ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de