

Microscan Systems B.V.

Microscan präsentiert MicroHAWK Barcode-Leser

Mini ist jetzt mikro. Benutzerfreundlich ist jetzt intuitiv. Leistung ist jetzt in jeder beliebigen Konfiguration erhältlich. Das Lesen von Barcodes ist jetzt einfach unglaublich. Vorhang auf für MicroHAWK, der nächsten Generation von Industrie-Barcode-Lesern.

Microscan, ein international führender Hersteller und Vorreiter im Bereich der automatisierten Erkennung, vom weltweit ersten Laserdioden-Barcode-Scanner bis zum DataMatrix-Symbol, revolutioniert mit einem innovativen, unglaublich winzigen Barcode-Leser wieder einmal den Markt. MicroHAWK ist mit einem voll integrierten Imager-Modul, drei industrietauglichen Barcode-Imager-Modulen im Miniaturformat und der neuen WebLink-Browser-Konfigurationsoberfläche ausgestattet. Dieses umfassende modulare Barcode-Lesersystem liest jedes Symbol in jeder Anwendung und überzeugt mit einer bisher unerreichten Flexibilität, Kompatibilität und Benutzerfreundlichkeit.

Einfach unglaublich

Das komplett neu entwickelte MicroHAWK-Produktpaket macht das Lesen von Barcodes zu einer überall einsetzbaren Technologie, ohne jegliche Kompatibilitätsprobleme, für die zudem keinerlei Spezialkenntnisse nötig sind. Dieses „einfach unglaubliche“ System setzt in puncto Flexibilität, Leistungsfähigkeit und Anwenderkomfort bei Barcode-Lesern völlig neue Maßstäbe, die im Bereich der Industrieautomatisierung bisher als unerreichbar galten.



Das Herzstück jedes MicroHAWK-Barcode-Lesers ist das weltweit kleinste, voll integrierte Barcode-Imager-Modul. Das Modul kann von der Dekodierungsfunktion und den Sensor über die Geschwindigkeit bis hin zur Beleuchtung in jeder Funktionskombination konfiguriert und als MicroHAWK-Modell (ID-20, ID-30 oder ID-40) mit optimalen Abmessungen, Verbindungsoptionen und Schutzart für jede Installation erworben werden. Dank dieser sagenhaften Flexibilität können Anwender ihren Barcode-Leser perfekt auf ihre Bedürfnisse zuschneiden. Ob winziger ID-20 OEM-Barcode-Leser mit einfacher USB-Verbindung, flexibler ID-30 Mini-Barcode-Leser mit Eckkabel und Schutzart IP54 oder ID-40 Industrie-Ethernet-Barcode-Leser – der weltweit kleinste Imager mit Schutzart IP65/67! –, jeder MicroHAWK-Leser kann individuell für optimale Leistung und Funktionsfähigkeit konfiguriert werden.

WebLink: intuitive Benutzeroberfläche

Noch flexibler wird der MicroHAWK durch die WebLink-Einrichtungs- und Steuerungsoberfläche. Sowohl der MicroHAWK als auch die unglaublich intuitive WebLink-Benutzeroberfläche lassen sich ohne Vorkenntnisse bedienen. Auch unerfahrene Bediener können in einem neuen oder bestehenden System problemlos ein Gerät installieren, das vorhandene Lösungen in puncto Geschwindigkeit, Präzision und Anpassungsfähigkeit an veränderliche Parameter weit übertrifft. WebLink ist die weltweit erste Benutzeroberfläche für industrielle Barcode-Leser, die in einem Webbrowser läuft. Zur Verwendung von WebLink muss keine



Software installiert werden. Anwender können auf jedem Internet-fähigen Gerät in einem Webbrowser die IP-Adresse des MicroHAWK-Lesers aufrufen und sich die dekodierten Daten und Barcode-Bilder in Echtzeit anzeigen lassen. Die WebLink-Oberfläche passt anhand der grundlegenden Angaben zum Barcode-Job (Barcode-Typ, Anwendungstyp, Anzahl der Codes usw.) automatisch die Einstellungen des angeschlossenen MicroHAWK-Lesers für das Training und die Optimierung der erwarteten Codes und Lesebedingungen an.

MICROSCAN®

Microscan Systems B.V.

Lemelerberg 17
NL-2402 ZN Alphen aan den Rijn
The Netherlands
Tel.: +49 6151 8009-644
Fax: +31 172 423366
info@microscan.com
www.microscan.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus.

7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

VERLAGSLEITERIN:

Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

ABO-/LESERSERVICE:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim

VERLAG:

ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de