



AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische
Datenerfassung,
Identifikation (AutoID),
und Mobile Datenkommunikation
www.AIM-D.de

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit AutoID verbundenen Lösungen und Technologien und repräsentiert rund 120 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören über 25 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA (und von AIM Europe, Brüssel, Belgien), dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 40 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in über 40 Ländern hat.

www.AIM-D.de
www.AIMglobal.org
www.AIMEurope.org
www.RFID.org
www.RAINRFID.org

AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str. 29
68623 Lampertheim
Tel.: +49 6206 13177
Fax: +49 6206 13173
E-Mail: info@aim-d.de

Ansprechpartner:

Gabriele Walk
Peter Altes



+++ Aktuelles +++ Aktuelles +++ Aktuelles +++

Novellierung der EU-Funkanlagenrichtlinie

Wir freuen uns, mitteilen zu können, dass die für unsere Branche überaus wichtigen Normen EN 300 330 und EN 302 208 in den aktuellen Versionen den Anforderungen der Richtlinie 2014/53/EU entsprechen. Dies wurde am 10.03.2017 bzw. am 12.04.2017 im **Official Journal of the European Union** (EU OJ) veröffentlicht. Weitere Informationen über: info@aim-d.de

Rückblick: AIM Frühjahrsforum 2017 29.-31. März 2017 / Nürtingen



Das AIM-Frühjahrsforum fand dieses Jahr in Nürtingen statt. Neben Beiträgen zu aktuellen Projekten in den AIM-Arbeitskreisen (s.u.) konnten sich die Mitglieder über folgende Themen informieren:

- Aktuelle Herausforderungen und **Chancen bei Industrie 4.0** von Dr. Ulrich Löwen, Siemens. Dabei ging es um die Digitalisierung in der produzierenden Industrie und Anwendungsszenarien in der auftragsgesteuerten Produktion sowie um Value-based Services.





- **Rechtliche Herausforderungen der Digitalisierung** und Lösungsansätze von Dr. Thomas Thalhofer, Noerr LLP. Das Eigentum an Daten sowie Fragen zur Haftung, zur Produkthaftung sowie Haftung im Kontext autonomen Handelns (Fahrzeuge / Roboter) standen dabei im Mittelpunkt – wobei insbesondere klar wurde, dass der Regelungsbedarf erst am Anfang steht.

- **Datenfunk in der Fabrik:** LTE-M, NB-IoT und/oder LoRa und Co. von Klaus-Dieter Walter, SSV Software Systems. Hier ging es im Wesentlichen um die Frage, welche Verbindungen in einer Industrie 4.0-Umgebung zu erwarten sind (**wired / wireless**) und wie eine mögliche Interaktion zwischen **Low Power Wide Area-Networks** und den Netzwerken von RFID und Sensorik aussehen könnte.

- Und im Rahmen der **Exkursion** am dritten Tag des AIM-Frühjahrsforums konnten sich die Interessenten im **Futur Work Lab**, betrieben vom Fraunhofer IPA und IAO in Stuttgart, über die Zukunft der Arbeitswelt in Zeiten von Industrie 4.0 informieren: Exoskelette zur mechanischen Unterstützung schwerer körperlicher Arbeit, der sich dem jeweiligen Mitarbeiter und Prozessschritt automatisch anpassende Arbeitsplatz und die Mensch-Maschine/Roboter-Interaktion standen dabei im Zentrum des Interesses.

Darüber hinaus fanden, wie alle zwei Jahre, turnusgemäß die **AIM-Vorstandswahlen** statt. Der Vorstand wurde in seiner Funktion mit überwältigender Mehrheit bestätigt. Nicht mehr angetreten ist Jos F. Fransen, Geschäfts-

führer, EURO I.D. Identifikationssysteme GmbH & Co.KG, der dem Vorstand seit 2006 über 10 Jahre angehörte und die Verbandsarbeit maßgeblich mit gestaltet hat und von dem wir uns mit einem „Herzlichen Dankeschön!“ verabschieden. Neu im Vorstand begrüßen wir mit einem ebenso herzlichen „Willkommen!“ Oliver Huther, Business Development Manager RFID, Sick Vertriebs-GmbH.

Trendbarometer der AutoID-Branche

Die Ergebnisse des AIM-Trendbarometers zum zweiten Halbjahr 2016 zeigen in vielen Märkten ein erfreuliches Bild des AutoID-Marktes: ähnlich wie im ersten Halbjahr 2016 berichten nahezu 95% der Unternehmen von gestiegenen oder gleichgebliebenen Umsätzen. Bei über 65% hat sich die Marktposition verbessert. Nahezu 50% berichten von einer abermals gestiegenen Nachfrage im Technologiesegment NFC. Darin spiegelt sich u.a. wider, dass die großen Handelsunternehmen zunehmend in das mobile Bezahlen mit NFC an den Kassen investieren, dass Apple Pay in die Märkte einsteigt und vor allem, dass auch industrielle NFC-Anwendungen wie z.B. ein elektronisches Typenschild in der Entwicklung sind. Die z.T. abwartende Betrachtung von Industrie 4.0 im AutoID-Umfeld in der Vergangenheit wurde voll und ganz durch eine realistische und bisweilen gar euphorische Haltung abgelöst: Die AutoID-Branche versteht sich als ein **Enabler** von Industrie 4.0. Gemäß Umfrageergebnis spielen nun in über 85% der Unternehmen die Produkt-, Lösungs- und Dienstleistungsangebote eine strategische Rolle mit Blick auf Industrie 4.0. Besonders **Cyber Physical Systems**, die für Industrie 4.0 und

das Internet der Dinge eine signifikante Rolle spielen, benötigen automatische Identifikation und Sensoren, um Transparenz in Produktion und Materialfluss herzustellen – und für eine Anbindung an die Cloud, also das Internet der Dinge. Industrie 4.0 ist demnach in den meisten Unternehmen angekommen!

Diese Entwicklung wird nicht nur die AutoID-Märkte noch lange beschäftigen; und mit dem Wachstum des Internets der Dinge – wozu auch die Ankündigung der Smartphone-Hersteller gehört, diese zukünftig nicht nur mit NFC-Readern, sondern auch mit UHF-Readern ausstatten zu wollen – sollten sich entsprechend auch die Marktchancen der AutoID-Branche weiterhin positiv entwickeln.

Weitere Informationen zu den Einzelergebnissen des AIM-Trendbarometers – z.B. zur wirtschaftlichen Lage der AutoID-Unternehmen, zu ihren Investitionen, zur allgemeinen Marktentwicklung und zu den unter dem Oberbegriff „AutoID“ zusammengefassten Technologien (Barcode / RFID / NFC / RTLS) über: info@aim-d.de

AIM-Arbeitskreise (AK)

Mitwirkende in den Arbeitskreisen sind AIM-Mitglieder, Allianzpartner sowie geladene Experten und Gäste. Tagesordnungen und Protokolle stehen im Internet im geschützten Mitgliederbereich; Termine auch auf der Internet-Startseite www.aim-d.de und unter „Events & Termine“.

AK Optical Readable Media (ORM) und Datenstrukturen

Unter der Leitung von Wolfgang Weber, Pepperl + Fuchs, tagt der AK wieder am 05.09.2017. Gegenstand des AK ORM sind u.a. Barcodes, 2D Codes, Dot-Codes und z.B. als aktuelles Thema: Rechteckige Datamatrix-Codes und ihre Normierung mit dem Ziel einer ISO-Zertifizierung. Darüber hinaus ist eine engere Zusammenarbeit mit secur-Pharm vorgesehen.

AK Systemintegration (SI)

Unter der Leitung von Bernd Wieseler, Hans Turck GmbH & Co. KG geht es thematisch u.a. um die Fortschreibung und Weiterentwicklung der Companion Specification (eine neue Fassung ist für Ende des Jahres geplant), die Ausweitung Richtung Sensor-Tags, Sensorvernetzung (Zusammenarbeit mit einer IO-Link-Arbeitsgruppe der OPC Foundation in Vorbereitung), die Cloud-Fähigkeit von AutoID Devices und Sicherheitsaspekte.

Gegenwärtig sind wieder Telefonkonferenzen und ein zweitägiger Workshop „Interoperabilität“ zusammen mit Unternehmen der Automatisierungsbranche in Vorbereitung, über den die Interessenten rechtzeitig informiert werden.

AK European RFID Expert Group (EREG/RFID)

Leitung: Dr. Erhard Schubert, Waldemar Winckel. Auf der Agenda steht neben der Zusammenarbeit mit dem VDA (Verband der Automobilindustrie e.V.) zum Thema „KLT“ (Kleinladungsträger) immer noch die Novellierung der EU-Funkanlagenrichtlinie: **Radio Equipment Directive** (s.o.), der RFID-Frequenzbedarf (s.o.) sowie das Verhältnis zwischen **LPWA-Networks** und RFID-Frequenzen. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

AK Near Field Communication (NFC)

Leitung: Johannes Becker, Schreiner Group. Die Formalisierung der Zusammenarbeit mit dem **NFC Forum** – die sog. **Liaison** auf globaler Ebene – steht unmittelbar vor dem Abschluss. Darüber hinaus wird das NFC White Paper aktualisiert und erweitert. Thematisch geht es gegenwärtig u.a. um das elektronische Typenschild mit NFC, Dual Frequency, Tag Type 5 (ISO15693), NFC und Sicherheit sowie um die generellen Perspektiven von NFC insbesondere in der Produktion. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

AK Real Time Locating Systems (RTLS)

Leitung: Dr. Jens Albers, Nanotron Technologies. Gegenwärtig werden Themen für die Fortsetzung der AK-Arbeit gesucht und gesammelt. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

AK Marketing

Leitung: Thorsten Aha, Ident Verlag. Programmierung und Design des neuen AIM-Internetauftritts stehen kurz vor dem Abschluss. Dabei stehen die Befähigung des Webauftritts auch für Mobile Devices, ein moderneres „Look & Feel“ und eine besucherfreundlichere Struktur im Zentrum der Aktivitäten. Mit einem Abschluss des Projekts wird zeitnah gerechnet.

aus die Chance, vier **Fachvorträge** zu besetzen und einen eigenen **Stand** zu betreiben. Weitere Informationen über: info@aim-d.de

Ausblick: LogiMAT 2018
13.-15.03.2018
Messe Stuttgart

Auch auf der LogiMAT 2018 wird AIM Flagge hissen; geplant sind wieder ein AIM-Gemeinschaftsstand, das Tracking & Tracing Theatre sowie ein AutoID-Expertenforum. Erste Reservierungen liegen bereits vor. Interessenten melden sich bitte bei info@aim-d.de. Wichtiger Hinweis: Am Tracking & Tracing Theatre können auch Nicht-AIM-Mitglieder mitwirken!

Ausblick: EMPACK
24.-25.01.2018
Messe Dortmund

AIM freut sich über die neue Kooperation mit dem Messeveranstalter **Easy-fairs** anlässlich der Fachmesse **Empack 2018**, die vom 24.-25.01.2018 in Dortmund stattfinden wird. Die Messe verfolgt das attraktive Konzept einer Regionalmesse und hat sich mit Dortmund einen Standort im Zentrum einer der größten Wirtschaftsräume Europas gesucht. **AIM wird als Kompetenzpartner** für die AutoID-Technologien die **Empack 2018** unterstützen und dabei aufzeigen, welche Rolle AutoID-Technologien als **Enabling** Technologies für die Digitalisierung der Wertschöpfung leisten. Und Industrie 4.0 fängt bekanntlich weder in der Produktion an, noch hört Industrie 4.0 in der Produktion auf: Logistik 4.0 ist integraler Bestandteil dieses Konzepts und dabei spielt u.a. der Bereich der Verpackung, Verpackungsmaschinen und -Prozesse eine nicht unerhebliche Rolle, die viele AIM-Mitgliedsunternehmen schon lange begleiten.

AIM hat attraktive **Rabatte** für an der Ausstellung interessierten AIM-Mitglieder bekommen und darüber hin-

Termine 2017

09.-11.05.2017 – RFID Journal LIVE!
/ Phoenix, Arizona, USA
<http://www.rfidjournalevents.com/live/>

27.-28.10.2017 – Internationale Kongressmesse: „RFID tomorrow 2017“ / Düsseldorf

AIM als ein Partner der Veranstaltung neben der OPC Foundation und RAIN RFID beteiligt sich mit einem Expertenforum zum Themenkomplex „Standardisierung & Research“ am Developer Day (27.09.2017); darüber hinaus werden wieder zahlreiche AIM-Mitglieder ausstellen.
<http://www.rfid-im-blick.de/de/201612013592/rfid-tomorrow-2017.html>

11.-13.10.2017 – AIM-Herbstforum & Mitgliederversammlung

Ort: Paderborn: <http://www.arosa-paderborn.de> / Sponsor: <https://www.comprion.com> / stets aktuelle Infos finden Sie im Internet: www.aim-d.de

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die Ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**