

Von der Pflicht zur Kür

Statt sich über Vorgaben von Gesetzgeber oder Kunden zu ärgern, prüfen Champions, welchen Nutzen sie selbst aus der Umsetzung ziehen können.

Auf den ersten Blick sind neue gesetzliche Kennzeichnungsvorgaben oder auch Kundenvorgaben zunächst un bequem. Denn meist bedeutet dies für die Unternehmen, dass sie ihre Produktion umstellen oder anpassen müssen. Doch warum nicht die Vorgaben umsetzen und dabei gleichzeitig noch die Produktion optimieren? Das geht mit Kennzeichnung besonders gut, weil das eine Schlüsseltechnologie für Digitalisierung und Industrie 4.0 ist! Erinnern Sie sich noch an die Einführung des Mindesthaltbarkeitsdatums? Gesetzlich vorgeschrieben sind nur Datum und eine Loskennzeichnung. Die Hersteller mussten Drucker anschaffen, um die Produkte variabel zu kennzeichnen.

Heute drucken die meisten Produzenten wesentlich mehr Informationen auf die Produkte, wie z.B. Produktionsdatum, -uhrzeit und -linie. Dadurch können die Produktionen oft sekundengenau zugeordnet werden. Erst die Zusatzinformationen ermöglichen also die umfassende Qualitätssicherung!

Beispiel 2: Im Automobil-Bereich fordert der Kunde oft die Just- in-Sequence-Belieferung, die Anlieferung von individuellen Teilen in der richtigen Reihenfolge. Rehau beliefert Automobilhersteller mit fertig lackierten und ausgestatteten Stoßfängern. Jeder Stoßfänger erhält gleich am Anfang ein RFID-Etikett mit einer eindeutigen Teile-Nummer, anhand derer er sich identifizieren und verfolgen lässt. Rehau macht sich die RFID-Technik auch noch für etwas anderes zunutze: Das Produkt steuert nämlich mit dem Etikett das Rüsten und die Abläufe in den Produktionsmaschinen.

treten der Reifenkennzeichnungsverordnung in 2014 ist dieses Label in der EU Pflicht. Beim Reifenhersteller Continental ist die Etikettierung aber kein zusätzlicher Produktionsschritt, sondern man personalisiert an der Rampe: „Late Stage Customization“. Die Reifen werden unmittelbar vor der Verladung erfasst und erhalten ein individuell bedrucktes Etikett. Hierzu gibt es auch einen Blogbeitrag mit Video: www.bluhmsysteme.com/blog/continental

Ganz aktuell müssen sich die Pharma-Unternehmen mit der Umsetzung der neuen Fälschungsschutzrichtlinie auseinandersetzen. In diesem Zusammenhang kann es sich auch durchaus lohnen, nach logistischen oder sonstigen Optimierungspotenzialen zu schauen und so das Übel mit dem Nützlichen zu verbinden.

ident



Kurt Hoppen
Prokurist und Mitglied
der Geschäftsleitung

Bluhm Systeme GmbH
Maarweg 33
53619 Rheinbreitbach
www.bluhmsysteme.com



» Kennzeichnung und damit verbunden die Digitalisierung sind eine Chance für Unternehmen! «

Ein weiteres Beispiel für den Einsatz von „erzwungener“ Kennzeichnung mit Mehrwert-Effekt ist die Etikettierung mit einem GS1-Label. Der SSCC (Serial Shipping Container Code, früher NVE) ist eine Seriennummer für Paletteneinheiten, die zwischen Hersteller und Handel gang und gäbe ist. Prozesse laufen schneller, manuelle Eingaben entfallen, Fehler werden reduziert. Intern und extern besteht vollständige Transparenz in der Logistik. Die Lieferkette ist digitalisiert, weil die Informationen auch elektronisch übermittelt werden: schnellere Abläufe, verbesserte Rückverfolgbarkeit, geringere Kosten. Oder nehmen wir das Effizienz-Label für Reifen. Seit in Kraft

Beschriftungs- und Etikettiersysteme – „Made in Germany“

„Made in Germany“ sind die Beschriftungs- und Etikettiersysteme von Bluhm Systeme. Der Kennzeichnungsanbieter gehört zur weltweit agierenden Bluhm Weber Gruppe. Am Hauptsitz in Rheinbreitbach entwickeln, konstruieren und fertigen mehrere Teams neue Systemlösungen oder verbessern bestehende. Ein Software-Team beschäftigt sich mit dem Thema Ansteuerung und Vernetzung.

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die Ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**