



## AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische  
Datenerfassung,  
Identifikation (AutoID),  
und Mobile Datenkommunikation  
[www.AIM-D.de](http://www.AIM-D.de)

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit AutoID verbundenen Lösungen und Technologien und repräsentiert rund 120 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören über 25 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA (und von AIM Europe, Brüssel, Belgien), dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 40 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in über 40 Ländern hat.

[www.AIM-D.de](http://www.AIM-D.de)  
[www.AIMglobal.org](http://www.AIMglobal.org)  
[www.AIMEurope.org](http://www.AIMEurope.org)  
[www.RFID.org](http://www.RFID.org)  
[www.RAINRFID.org](http://www.RAINRFID.org)

### AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str. 29  
68623 Lampertheim  
Tel.: +49 6206 13177  
Fax: +49 6206 13173  
E-Mail: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de)



### Ansprechpartner:

Gabriele Walk  
Peter Altes

## +++ Aktuelles +++ Aktuelles +++ Aktuelles +++

### ATRT-Informationstagung zur RED

Unter dem provokanten Titel „5 nach 12? Neue Richtlinien und Gesetze zur EMV und zu Funkanlagen“ fand am 21.06.2017 o.g. Tagung bei der Bundesnetzagentur (BNetzA) in Mainz statt. Der Ausschuss Technische Regulierung in der Telekommunikation (ATRT) ist ein unabhängiger beratender Ausschuss für die BNetzA, der sich aus Vertretern der Anbieter und Anwender für Telekommunikationstechnik zusammensetzt.

Thema waren die EU-Richtlinien (insbesondere EMV und RED) und die dazugehörigen harmonisierten Normen, die juristischen Implikationen, die Situation der benannten Stellen und die neuen Anforderungen an die Hersteller. Die mit 145 Teilnehmern gut besuchte Veranstaltung bot einen umfassenden Überblick über die aktuelle Lage. Viele Antworten müssen jedoch eher aus Brüssel und Berlin kommen. (Bericht: Erwin Schmidt, Pepperl + Fuchs)

### AIM und die Automatisierungsbranche treiben Interoperabilität für AutoID Devices mit OPC UA voran

Zu diesem Anlass haben sich auf Einladung von Pepperl + Fuchs Ende Juni zahlreiche Mitwirkende des AIM-Arbeitskreises Systemintegration mit Partnern aus der Automatisierungsbranche in Mannheim getroffen, um in einem ganztägigen Workshop die Interoperabilität verschiedener Client-Server-Systeme mittels des Standards OPC UA mit verschiedenen AutoID-Devices zu testen. Dieses Treffen war ein so großer Erfolg, dass für Ende des Jahres ein weiterer Termin in Planung ist.

### Strategie-Meeting des AIM-Vorstands

Im Sommer hat sich der AIM-Vorstand in Frankfurt zu einem ganztägigen Strategie-Meeting getroffen, um über mögliche und zu erwartende Entwicklungen in der AIDC-Industrie zu sprechen. Dabei wurde über die möglichen Auswirkungen der globalen Trends wie Internet der Dinge und Industrie 4.0 sowie Künstliche Intelligenz, Cloud Computing und (IT-) Security auf die AutoID-Technologien diskutiert. Diese sind nach dem Selbstverständnis von AIM *Enabling Technologies* der Digitalisierung der Wertschöpfung, werden aber zunehmend häufiger nicht mehr isoliert als (AutoID-) Technologien erörtert, sondern als selbstverständlich betrachtet, quasi als Commodity. Diskutiert wurden neben aktuellen und erwarteten technologischen Entwicklungen auch Marktentwicklungen, zukünftige Anwendungsfelder und natürlich die politischen Rahmenbedingungen. Vor diesem Hintergrund wird sich AIM kurz- und mittelfristig u.a. um die folgenden Themenbereiche kümmern:

- Zusammenwachsen von RFID und Sensorik
- Beitrag der AutoID-Technologien zu (IT-) Security
- Energy Harvesting für AutoID-Devices



## RFID-Frequenzbedarf

Aktuell tagen die technischen Komitees der RFID Stakeholder Community in Europa, um sich auf die nächsten Sitzungen in Brüssel ab September vorzubereiten. Ziel ist es, im Rahmen einer möglichen Harmonisierung der RFID Reader Channels in den Frequenzbereichen 870-876 und 915-921 MHz eine entsprechende Zuteilung für RFID zu erlangen, damit einer vereinheitlichten globalen RFID-Nutzung in der Logistik und für Industrie 4.0 nichts mehr im Wege steht.

**Ausblick:  
AIM-Herbstforum  
11.-13.10.2017 / Paderborn**

Im Herbst trifft sich die AIM-Community in Paderborn zum diesjährigen AIM-Herbstforum. Neben der Präsentation und Diskussion aktueller Verbandsthemen wird auch wieder ein spannendes **Vortragsprogramm** geboten. Vertreter der Unternehmen ABB Stotz-Kontakt GmbH, camLine GmbH, TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG, des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik und des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums an der TU-Ilmenau werden zu Automatisierung, AutoID und MES, Sicherheit und Technologiedatenmarktplätzen, Dokumenten-Authentifizierung und zu Industrie 4.0 im Mittelstand vortragen.

Gastgeber ist die COMPRION GmbH. Weitere Informationen über: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de).

## AIM-Arbeitskreise (AK)

Mitwirkende in den Arbeitskreisen sind AIM-Mitglieder, Allianzpartner sowie geladene Experten und Gäste. Tagesordnungen und Protokolle stehen im Internet im geschützten Mitgliederbereich; Termine unter „Events“.



### AK Optical Readable Media (ORM) und Datenstrukturen

Unter der Leitung von Wolfgang Weber, Pepperl + Fuchs, hat der AK jüngst am 05.09.2017 getagt. Gegenstand des AK ORM sind u.a. Barcodes, 2D Codes, DotCodes und z.B. als aktuelles Thema: Rechteckige Datamatrix-Codes und ihre Normierung mit dem Ziel einer ISO-Zertifizierung. Darüber hinaus ist eine engere Zusammenarbeit mit securPharm vorgesehen.

### AK Systemintegration (SI)

Unter der Leitung von Bernd Wieseler, Hans Turck GmbH & Co. KG geht es thematisch u.a. um die Fortschreibung und Weiterentwicklung der Companion Specification (eine neue Fassung ist für Ende des Jahres geplant), die Ausweitung Richtung Sensor-Tags, Sensorvernetzung (Zusammenarbeit mit einer IO-Link-Arbeitsgruppe der OPC Foundation in Vorbereitung), die Cloud-Fähigkeit von AutoID-Devices und Sicherheitsaspekte. Gegenwärtig sind Telefonkonferenzen und ein weiterer Workshop „Interoperabilität“ zusammen mit Unternehmen der Automatisierungsbranche in Vorbereitung, über den die Interessenten rechtzeitig informiert werden.

### AK European RFID Expert Group (EREG/RFID)

Leitung: Dr. Erhard Schubert, Waldemar Winkel. Auf der Agenda steht neben

der Zusammenarbeit mit dem VDA (Verband der Automobilindustrie e.V.) zum Thema „KLT“ (Kleinladungsträger) immer noch die Novellierung der EU-Funkanlagenrichtlinie: Radio Equipment Directive (s.o.), der RFID-Frequenzbedarf (s.o.) sowie das Verhältnis zwischen LPWA-Networks und RFID-Frequenzen. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

### AK Near Field Communication (NFC)

Leitung: Johannes Becker, Schreiner Group. Die Formalisierung der Zusammenarbeit mit dem NFC Forum – die sog. Liaison auf globaler Ebene – ist mittlerweile erfolgt. Darüber hinaus wird das NFC White Paper aktualisiert und erweitert. Thematisch geht es gegenwärtig u.a. um das elektronische Typenschild mit NFC, Dual Frequency, Tag Type 5 (ISO15693), NFC und Sicherheit sowie um die generellen Perspektiven von NFC insbesondere in der Produktion. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

### AK Real Time Locating Systems (RTLS)

Leitung: Dr. Jens Albers, Nanotron Technologies. Gegenwärtig wird an einer Neukonzeption des Arbeitskreises gearbeitet.

## Ausblick: EMPACK 24.-25.01.2018 Messe Dortmund

Die EMPACK 2018 verschafft Fachbesuchern einen Überblick über neueste technische Lösungen, Produkte, Trends und aktuellstes Wissen rund um die gesamte Prozess- und Wertschöpfungskette der Verpackungsindustrie. Das Portfolio der Anbieter bildet folgende Bereiche ab: Packmittel und -stoffe, Verpackungstechnik und -maschinen, Packhilfsmittel, Kennzeichnungs-, Markierungs- und Drucktechnologien, Verpackungslogistik und Dienstleistungen.

Bereits 5 Monate vor Veranstaltungsbeginn sind über 2/3 der verfügbaren Ausstellungsfläche gebucht – darunter auch von namhaften Ausstellern aus dem Bereich Kennzeichnungstechnik und AutoID.

**AIM unterstützt als Kompetenzpartner** für AutoID-Technologien die Empack 2018 und wird aufzeigen, welche Rolle AutoID-Technologien als *Enabling Technologies* für die Digitalisierung der Wertschöpfung leisten. AIM-Mitglieder haben die Chance, **Fachvorträge** zu besetzen. Weitere Informationen über: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de) und [www.empack-dortmund.de](http://www.empack-dortmund.de)

## Ausblick: LogiMAT 2018 13.-15.03.2018 Messe Stuttgart

Auch auf der LogiMAT 2018 wird AIM wieder Flagge hissen; in Vorbereitung sind wieder ein AIM-Gemeinschaftsstand, das Tracking & Tracing Theatre sowie ein AutoID-Expertenforum.

Folgende Unternehmen haben ihr Interesse am **AIM-Gemeinschaftsstand** bereits zugesagt: deister electronic, Dynamic Systems, Euro I.D., Feig Electronic, Fraunhofer IPMS, HID Global, Microsensus, Mojix, smart-TEC und Tag Factory. Ihr Interesse am **Tracking & Tracing Theatre**, einem AutoID-Live-



Szenario, das Prozesse aus Logistik und Produktion vor dem Hintergrund der digitalen Transformation abbildet, haben bereits bekundet: Avus, deister electronic, EPAL, Logopak, Prologis und RFIDdirect. Ein **AIM-Expertenforum** am 14.03.2018 zum Themenkomplex „AutoID-Technologien für Logistik 4.0“ ist ebenfalls in Vorbereitung.

Interessenten für den AIM-Gemeinschaftsstand (nur noch wenige Plätze frei!) und für das Tracking & Tracing Theatre melden sich bitte bei [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de).

**Wichtiger Hinweis:** Am Tracking & Tracing Theatre können auch Nicht-AIM-Mitglieder mitwirken!

## Termine 2017/2018

**27.-28.09.2017**

**Internationale Kongressmesse:**

„RFID tomorrow 2017“ / Düsseldorf

AIM als ein Partner der Veranstaltung neben der OPC Foundation und RAIN RFID beteiligt sich mit einem Expertenforum zum Themenkomplex „Standardisierung & Research“ am Developer Day (27.09.2017); darüber hinaus werden wieder zahlreiche AIM-Mitglieder ausstellen.

<http://www.rfid-im-blick.de/de/201612013592/rfid-tomorrow-2017.html>

**11.-13.10.2017**

**AIM-Herbstforum & Mitgliederversammlung**

Ort: Paderborn

<http://www.arosa-paderborn.de/>

Sponsor: <https://www.comprion.com/>

stets aktuelle Infos finden Sie im

Internet: [www.aim-d.de](http://www.aim-d.de)

**28.-30.11.2017**

**SPS IPC Drives / Messe Nürnberg**

[https://www.mesago.de/de/SPS/home.htm?ovs\\_tnid=0](https://www.mesago.de/de/SPS/home.htm?ovs_tnid=0)

**24.-25.01.2018**

**EMPACK / Messe Dortmund**

AIM ist Kompetenz-Partner für AutoID und Industrie 4.0 und wird auf der Messe einen Stand haben.

<http://www.easyfairs.com/index.php?id=100950&L=5>

**21.-23.02.2018 – AIM-Frühjahrsforum & Mitgliederversammlung**

Ort: Rhein-Main-Neckar

Infos finden Sie im Internet:

[www.aim-d.de](http://www.aim-d.de)

**13.-15.03.2018**

**LogiMAT 2018 / Messe Stuttgart**

Geplant sind wieder ein AIM-Gemeinschaftsstand, das Tracking & Tracing Theatre sowie ein Expertenforum.

<http://www.logimat-messe.de>

# Argox überzeugt durch einfache Automation von Logistikprozessen

Argox Information Co., Ltd. wurde 1996 gegründet und ist einer der wenigen Anbieter, der sich auf die komplette Produktlinie von Etikettendruckern, Scannern und mobilen Terminals spezialisiert hat. Argox hat sich als Ziel gesetzt, ihren Kunden einfache, schnelle und verlässliche Lösungen anzubieten. Als Mitglied der SATO-Gruppe, fokussiert sich Argox auf Lösungen der automatischen Identifikation und Datenerfassung (AIDC) und unterstützt ihre Kunden dabei, ihre Unternehmensziele nachhaltig umzusetzen. Um einen bestmöglichen Service für den europäischen Markt anzubieten, wurde 2010 die Argox Europe GmbH in Deutschland gegründet.

## Argox Vorteile: Forschung & Entwicklung

Argox weist 20 Jahre Erfahrung im Bereich AIDC auf und erfüllt zuverlässige und fortschrittliche Lösungen zu Anforderungen von globalen Kunden. Der einzigartige Steuerungsalgorithmus in allen Argox-Druckgeräten stellt einen qualitativ hochwertigen Druck sicher und garantiert gleichzeitig eine lange Lebensdauer des thermischen Druckkopfs. Durch Softwareagenten zur ID-Sicherheitskontrolle und das Cloud-Operations-Management verfügen die Geräte über ein netzwerkfähiges Service-System. All diese Innovationen unterscheiden Argox gegenüber Wettbewerbern.

## Argox Produktion: 100% Made in Taiwan

Argox nutzt die exzellenten Vorteile der vertikalen Integration im IT-Bereich in Taiwan und sichert Flexibilität und modernste Technologien aller führenden IT-Anbieter. Qualität steht bei Argox an erster Stelle.



## Argox New Generation Drucker: Smarter, Faster & Better

Die neueste Generation der Argox Drucker führt die Tradition in Bezug auf Langlebigkeit und höchste Qualität fort und ist mit neuesten Funktionen ausgestattet – ganz dem Motto „Automation Simplified“. Als Standard setzt Argox auf Ethernet sowie 1 bis 2 USB-Host-Anschlüsse, um eine Verbindung mit Point-of-Sale-Systemen, Tastatur, Argox-Scannern sowie mobilen Terminals sicherzustellen, ohne den Drucker mit einem PC verbinden zu müssen. Als optionales Zubehör sind Schneidvorrichtungen (Cutter), Spende-kante sowie Kommunikationsmodule für Bluetooth und WLAN erhältlich.

- Die O4, D4, P4 Desktop-Drucker-Serie ist im Clamshell-Design mit Doppelwandkonstruktion kombiniert mit einer Teilmetallstruktur, um die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen. Automatische Erkennung von 203/300 dpi Druckköpfen, PPLA (Datamax)/PPLB (Eltron)/PPLZ (Zebra) Emulationen, Etikettengrößen, Farbband In- bzw. Außenwicklung erfordert keinerlei Extra-Einstellungen. Patentierte Funktionen und schnelle Druckgeschwindigkeit im Vergleich zu anderen Modelle garantiert einen reibungslosen Einsatz beim Anwender.

- Die neue iX4-Serie der Industriedrucker sichert beste Druckqualität zu vergleichbaren Modellen auf dem Markt. Durch die Kapazität von 450 m Farbband, Druckkopfwechseln ohne Werkzeug sowie Flip-Down-Cuttern werden Ausfallzeiten minimiert und der Installationsprozess beschleunigt. Das wasserdichte Display ist ideal für raue Umgebungen und bedienerfreundlich zugleich.

Argox bietet eigene Markenprodukte durch ein weltweites Partner- und Servicenetz in über 70 Ländern an. Zukünftig nutzt Argox verstärkt die Ressourcen des Mutterkonzerns SATO, um Komplettlösungen von Geräten, Systemen, Verbrauchsmaterialien sowie lokalen Dienstleistungen zu liefern, um erstklassige Wirtschaftlichkeit zu erreichen.

**ARGOX**  
a SATO company

**Argox Europe GmbH**  
Hanns-Martin-Schleyer-Straße 9f  
47877 Willich  
Tel.: +49 2154 8133-846  
info@argoxeurope.de  
www.argox.com



# ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

# ident

## Impressum

### ident

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.  
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.  
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:  
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die Ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.  
2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**