

Alles aus einer Hand

Die Mediaform Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum der führende Anbieter für Erfassungs- und Kennzeichnungslösungen sowie das begleitende Datenmanagement. Zur Unternehmensgruppe zählen die Mediaform Druckprodukte GmbH, die Mediaform Informationssysteme GmbH, die Güse GmbH und die Beteiligungsgesellschaften Koopmandruck Druckerei August Koopmann GmbH, die Mediaface GmbH und die Eurolabel GmbH.

Herr Weber, Mediaform ist einer der führenden Anbieter für Erfassungs- und Kennzeichnungslösungen sowie für das begleitende Datenmanagement im deutschsprachigen Raum. Stellen Sie unseren Lesern kurz Ihre Unternehmensgruppe vor?

Björn Weber: Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung entwickeln wir individuelle Lösungen für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie beispielsweise Produktion, Handel, Logistik und Versand - vom wasserfesten Etikett über den handlichen



Björn Weber
Geschäftsbereichsleiter
Kennzeichnungslösungen

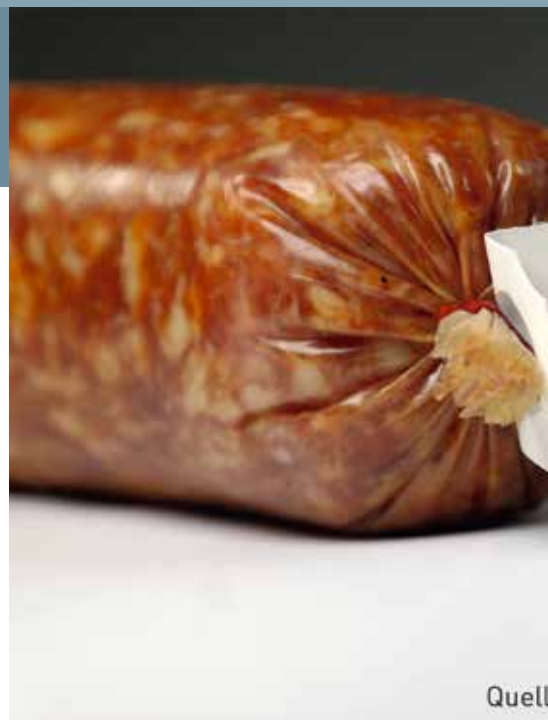
Mediaform Unternehmensgruppe
www.mediaform.de



Industrie-Scanner bis zum Farbdrucker. Unsere Kennzeichnungslösungen sind genau auf den Bedarf unserer Kunden zugeschnitten und branchenübergreifend im Einsatz.

Was zeichnet Sie aus?

Björn Weber: Ein permanent verfügbares, umfassendes Sortiment in unserem kundenfreundlichen Onlineshop, die unkomplizierte Kaufabwicklung inklusive schneller Lieferung sowie profundes Knowhow, das auf eigener Forschung und Produktentwicklung basiert. Zudem punkten wir mit persönlicher Beratung sowie erstklassigem Service durch geschultes Fachpersonal. Die Palette reicht hier von technischer Hilfestellung bei der Einrichtung und Anwendung von Hardware über kostenlose Musterlieferungen von Etiketten bis zur zuverlässigen Wartung und Reparatur aller von uns vertriebenen Markenprodukte. Last but not least bieten wir das zurzeit größte Sortiment an Druckhardware, also Drucker, Scanner und entsprechendes Zubehör – und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Genau das haben uns unsere Kunden in einer aktuellen Befragung bescheinigt.



Quell

Welche Zielgruppen sprechen Sie vor allem an?

Björn Weber: Unsere Zielgruppen sind Produktion, Groß- und Einzelhandel, Logistik- und Versand, Lagerverwaltung sowie Gesundheitswesen und die Lebensmittelindustrie. Ein konkretes Beispiel: Zur Kennzeichnung frischer und verpackter Lebensmittel und insbesondere von Fleisch- und Wurstwaren haben wir eine Vielzahl unterschiedlicher Schlaufen- und Hängeetiketten im Angebot, die alle Anforderungen an die Lebensmittelkennzeichnung erfüllen und somit für den mittel- und unmittelbaren Kontakt mit der empfindlichen Ware geeignet sind. Entsprechend den spezifischen Anforderungen beraten wir unsere Kunden dabei auch hinsichtlich passender Drucksysteme inklusive Schneidwerk und sonstigem Zubehör. Wir sorgen dafür, dass alle Komponenten perfekt aufeinander abgestimmt

»» **In der Lebensmittel-, Getränke und Kosmetikbranche und in vielen anderen Industriezweigen sind heute farbige Etiketten die erste Wahl.**





Mediaform Informationssysteme GmbH

sind und somit den Produktionsprozess effizient unterstützen.

Mit „Farbdruck on demand“ bieten Sie seit kurzem auch eine wirtschaftliche Komplettlösung zum Druck farbiger Etiketten im eigenen Unternehmen an ...

Björn Weber: Das ist richtig. In der Lebensmittel-, Getränke und Kosmetikbranche und in vielen anderen Industriezweigen sind heute farbige Etiketten die erste Wahl. Doch das Procedere ist in der Regel wenig flexibel und für kleinere Auflagen auch nicht wirtschaftlich. Es erfordert zudem ein hohes Maß an Koordination sowie Logistik: Erst werden die unterschiedlichen Layouts konzipiert, dann eine Druckerei beauftragt. Sind die farbigen Etiketten endlich im Haus, müssen sie gelagert und bei Bedarf schließlich mit variablen Produktdaten bedruckt werden. Mit unseren leistungsstarken Etikettendruckern sowie geeigneten Etiketten-Materialien für den bedarfsgerechten Farbdruck on demand direkt vor Ort treffen wir daher den Nerv der Zeit. Er bietet allen Beteiligten der Prozesskette enorme Vorteile: Den Herstellern, also unseren Kunden, hilft er, die Wertigkeit ihres Produktes angemessen



in Szene zu setzen und damit die eigene Marke zu stärken. Der Handel freut sich über attraktive Produkte, die sich am Point of Sale besser verkaufen lassen. Dem Endkonsumenten dient er als wertschätzende Orientierung. Und in verschiedenen Industriezweigen sorgt er für die Verbesserung der Arbeitssicherheit und für einen guten Überblick. Insgesamt ist er sehr wirtschaftlich und hoch flexibel.

Können Sie uns ein Praxisbeispiel nennen?

Björn Weber: Ein Getränkehersteller aus Süddeutschland beispielsweise druckt für sein großes saisonales Produktsortiment seine Farbetiketten nach Bedarf selbst vor Ort. Das vorrätige Rohmaterial und die Hardware liefern wir von Mediaform ihm innerhalb von 24 Stunden. Damit ist unser Kunde sehr flexibel in der Gestaltung der Etiketten, er kann schnell auf aktuelle Anforderungen reagieren und er unterstützt seine Marke mit attraktiven, professionellen Etiketten. Zudem ergeben sich für ihn finanzielle Vorteile durch den Einkauf von standardisiertem Etikettenmaterial in größeren Mengen, denn die Etiketten werden ja erst im eigenen Unternehmen individuell und je nach Bedarf farbig in kleineren Auflagen bedruckt.

Klimaschutz und Umweltbewusstsein ist zurzeit ein viel diskutiertes Thema. Welchen Beitrag leistet Mediaform?

Björn Weber: Durch stetige technische Verbesserungen sparen wir konsequent

Papier, Wasser und Strom - unser Strom stammt zu 100 % aus skandinavischer Wasserkraft. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz und zur nachhaltigen Bewirtschaftung unserer Wälder. Und: Im Rahmen des GoGreen-Zertifikats von DHL können wir jährlich etliche Tonnen CO² durch das gleichnamige Projekt kompensieren und die beim Transport entstandenen CO₂-Emissionen durch Klimaschutzprojekte ausgleichen.

Und Ihre nächsten Ziele, Herr Weber?

Björn Weber: Aktuell steht auf unserer Agenda die Entwicklung einer Software, die für verschiedene Branchen einen signifikanten Mehrwert hinsichtlich einer intelligenten Datenverwaltung bedeutet. Parallel arbeiten wir an einem integrierten Printmodul zum Farbdruck on demand von selbst gestalteten Etiketten und an weiteren Lösungen rund um das Thema Mobiles Drucken. Zurzeit bieten wir in diesem Segment neben einem umfangreichen Portfolio mobiler Drucker der Marken Zebra und Bixolon auch passende Linerless-Etiketten (ohne Trägerfolie), wollen das Angebot aber konsequent weiter ausbauen. Denn als kompetenter Systemanbieter werden wir unsere Kunden auch weiterhin mit ganzheitlichen, bedarfsgerechten und vor allem zukunftsfähigen Lösungen aus einer Hand unterstützen.

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die Ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**