

Rako Security Label Produktsicherungs GmbH

The Rako Label 4.0 – Connecting Technologies

Digital – Intelligent – Sicher, Synergien der modernsten NFC und UHF Technik gepaart mit Digitaldruck und Hologramm

Das Rako Label 4.0

führt die modernsten Identifikationstechnologien auf einem Label zusammen.

NFC- Near Field Communication

ermöglicht Echtheitsnachweis, Manipulationsschutz, Promotion und Service für die Hersteller, den Händler sowie den Kunden. Die direkte, schnelle und einfache Kundeninteraktion schafft dank einer stark zunehmenden Anzahl von NFC Smartphones Mehrwerte und Auswertungen für ein besseres Marketing.

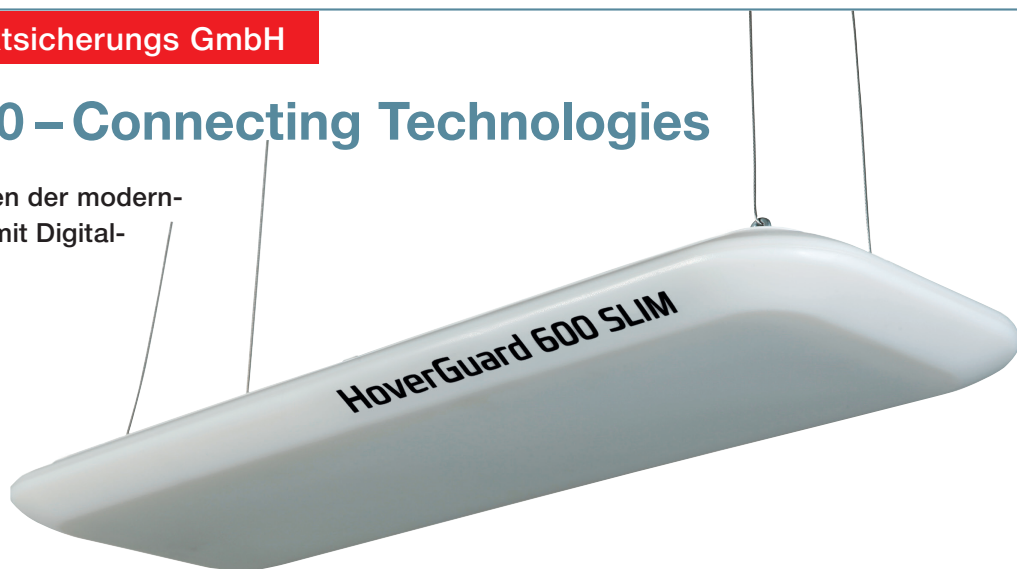
Der integrierte UHF Teil optimiert die Supply Chain visibility, Track & Trace als Beitrag zur Industrie 4.0. Die kontaktlosen Merkmale sind mit QR, Barcode und einem Hologramm abgestimmt und gewährleisten somit höchsten Produkt- und Markenschutz.

Das Rako Label 4.0 kann vielfältig an der Verpackung und am Produkt eingesetzt werden. Nah- und Fernfeld Abdeckung, kombiniert mit visueller Sicherheit, schafft Mehrwerte und Sicherheit in der gesamten Wertschöpfungskette bis zum Endverbraucher.



Smart Product Platform & SaaS

Mit unserer cloudbasierten Management Plattform werden Produktidentitäten erzeugt, verwaltet und von der Fabrik bis zum Endverbraucher können vielfältige Services genutzt werden. Die integrierte Verwaltung von Lesegeräten und Locations ermög-



licht Analysen als Entscheidungshilfen für Marketingstrategien.

Die Smart Product Platform ermöglicht eine genaue Übersicht über die Verkäufe. Dadurch können Nachbestellungen Just-in-Time getätigt werden. Aufgrund von Source Tagging lässt sich jederzeit der Lieferstatus neuer Ware abrufen.

NFC – Near Field Communication

eröffnet neue Möglichkeiten in der Kundeninteraktion.

Promotion

Das Image eines Produktes oder einer Marke wird heutzutage im globalen Wettlauf immer wichtiger. Kunden zu binden, Kundenfeedback erhalten und dem Kunden einen Mehrwert liefern, welches über das jeweilige Produkt hinausgeht, wird zum Verkaufsfaktor.

NFC ermöglicht eine unkomplizierte Möglichkeit für Unternehmen, auf andere Produkte, Neueinführungen, Anleitungen, Rezepte, Preisausschreiben, Newsletter und soziale Netzwerke hinzuweisen. Jeder mögliche Vorteil muss genutzt werden.

Reordering

NFC Tags an Verbrauchsgütern oder Verschleißteilen ermöglichen eine schnelle, einfache und genaue Nachbestellung. Neigt sich ein Artikel dem Ende, kann sofort, an Ort und Stelle nachbestellt werden. Ohne in Unterla-

gen oder im Internet zu prüfen, welcher Artikel nachbestellt werden muss. Brand protection/Tamper proof: Die Häufigkeit und Qualität von Produktfälschungen nimmt stetig zu. Selbst von Fachleuten ist die Echtheitsprüfung nicht immer einfach. Durch die einzigartige Nummer des EPC Codes in einem NFC Tag lassen sich Produkte in Sekunden von jedem überprüfen. NFC wirkt einem Imageschaden durch mangelhafte Fälschungen entgegen und schafft Vertrauen beim Kunden.

Product Lifecycle Management PLM

NFC vereinfacht und eröffnet neue Möglichkeiten im PLM – Product Lifecycle Management. Sicherheitsvorschriften setzen regelmäßige Überprüfungen von z.B. Atemmasken oder Schwimmwesten in Flugzeugen voraus. Mit Hilfe von RFID oder NFC Tags ist es möglich, schnell und einfach zu prüfen, wann ein Produkt ersetzt werden muss.



Rako Security Label
Produktsicherungs GmbH

Möllner Landstrasse 15
22969 Witzhave

Tel.: +49 4104 693-1767

Fax: +49 4104 693-2340

info@rako-security-label.com

www.rako-security-label.com

