



Etiketten zweifarbig drucken

FDA und EWG, CLP und RID, ADR und GbV – das klingt wie eine beliebige Reihung von Kürzeln, wie es die Fantastischen Vier 1999 erfolgreich in einem ihrer Hits praktizierten. Tatsächlich aber verbergen sich dahinter aktuelle Weisungen von Gremien, insbesondere gegenüber der chemischen und der Pharmaindustrie. Deren Produktionen verarbeiten flüssige und Pulvergemische, Säuren und Laugen, Polymere und Spezialkunststoffe. In Kleinbehältern, Beuteln oder Fässern erreichen sie den Verbraucher. Viele dieser Stoffe sind potenziell gefährlich. Wer sie in Umlauf bringt, verpflichtet sich zur eindeutigen Kennzeichnung. Das Global Harmonisierte System (GHS) fordert als Gefahrensymbole schwarze Piktogramme auf weißem Grund, umschlossen von einer roten Raute.

Die Etikettendrucker XC Q4 und XC Q6.3 ermöglichen den Druck mit zwei Farben in einem Arbeitsgang. Die Drucker verfügen hierzu in Ergänzung des Druckkopfs für den Druck mit schwarz über einen weiteren Druckkopf für die Schmuckfarbe. Das bedeutet für Unternehmen, für die Kennzeichnung ihrer Gefahrgüter keine vorbedruckten Etiketten auf Lager vorhalten zu müssen. Sollen Etiketten nur teilweise bedruckt werden, lässt sich während des Etikettentransports ein Druckkopf anheben und die

Thermotransferfolie anhalten. Diese Sparautomatik senkt den Materialverbrauch deutlich.

Weitere Besonderheiten

- Druckauflösung 300 dpi,
Druckbreiten bis 105,7 mm oder 162,6 mm
- Heizenergie ist für jeden
Druckkopf separat einstellbar
- Beim Druck mit nur einem Druckkopf
wird der zweite über das Menü angehoben
- Optimiertes Drucken zwischen
einzelnen Druckaufträgen
- Schneidmesser stehen als Zubehör zur
Verfügung. Damit lassen sich Papier-
und Selbstklebeetiketten-, Karton und
Kunststoffmaterialien schneiden
- Kontinuierliches Druckbild beim
Schneiden ohne Rückzug

cab
we identify more

cab Produkttechnik GmbH & Co KG
Wilhelm-Schickard-Straße 14
76131 Karlsruhe
Tel.: +49 721 6626-0
info@cab.de
www.cab.de





ident Wir bringen
die Informationen,
die Sie benötigen!



IMPRESSUM

ident Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Herausgeber

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet

Chefredakteur

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

Anzeigenleiter

Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

Gestaltung und Umsetzung

Tim Rösner
Kommunikation, Mediendesign, Werbung
Biete 2A, 59387 Ascheberg
Tel.: +49 2593 578845
E-Mail: tim@timroesner.de

Redaktionsteam

Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer, Tim Rösner

Herstellung

Strube OHG
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Es erscheinen 6 Ausgaben,
ident PRODUKTE und
ein Jahrbuch pro Jahr.
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches: Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205, Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. ©2023 Copyright by ident Verlag&Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.