



Lebensmittel, flexibel etikettiert

Etiketten finden auf Obst und Gemüse, deren Verpackung und auf Behältern zur Bevorratung Einsatz. cab hält passende Lösungen zur Kennzeichnung vor.

Brokkoli aus Westfriesland

Gebr. Hoff en Zonen pflanzt Brokkoli an. Frisch geerntet, wird er in einer Packhalle für die Zustellung in Supermärkte vorbereitet. Eine automatisierte Anlage schweißst nach dem Vorsortieren in Folie ein, wiegt, etikettiert und sortiert. Jeder Brokkoli ist verschieden. Etikettiersysteme müssen unterschiedliche Größen und Formen berücksichtigen. Die Oberfläche der Folie ist uneben. Die Gemüse kommen in schneller Frequenz nacheinander an der Etikettierstation vorbei. Verschiedene Etikettenlayouts finden Verwendung.

Jede Förderlinie integriert zwei cab HERMES-Systeme. Um welches Gemüse handelt es sich? Welches ist sein

Gewicht? Welche seine Handelsklasse? Der erste HERMES druckt Produktinformationen auf Etiketten und appliziert diese rasant auf jeden Brokkoli. Der zweite HERMES etikettiert vorbedruckte Schmucketiketten.

Gewürze aus Hamburg

Ankerkraut kennt man aus dem TV. Die Geschmacksmanufaktur überzeugte die Investoren im Format „Die Höhle der Löwen“. Die Gewürze tragen Namen wie Gipfelstürmer, Annes Liebling, Teufelskerl oder Steuerbord. In den Verkehr gebrachte Gebinde sind konform der gültigen Regularien zu kennzeichnen. Verteilzentren verlangen ordentliches Tracking.



Guntram Stadelmann

cab Produkttechnik GmbH & Co KG
Wilhelm-Schickard-Straße 14
76131 Karlsruhe
www.cab.de



In einer voll automatischen Abfüll- und Packanlage werden Gläser beschriftet, die mit Kork verschlossen werden. Eine weitere Anwendung sind PET-Behälter mit Schraubdeckel. Mittels der Etikettiergeräte IXOR erhalten pro Stunde

» Drucker des Typs MACH 4S drucken Artikelbezeichnungen, Hersteller- und Produktionsdaten, Batch-Nummern, Mengen und Gewichte, Lagerbedingungen, Zertifizierungen und gesundheitsrelevante Hinweise eindeutig lesbar und wasserfest auf Etiketten. «

bis zu 8.000 Behälter Vorder-, Rücken- oder Siegelaschenetiketten. Eine Lichtschranke erfasst jeden ankommenden Behälter, woraufhin jeweils der Spendevorgang des Etiketts startet. Auf der Brust der Behälter verleihen Etiketten ein Gesicht. Am Rücken verleihen sie dem Produkt Identität.

Hanfprodukte aus Baden

Die BAFA NEU GmbH steht für Badische Naturfaseraufbereitung. In Malsch (Samen und Öle) und Frankreich (Fasern und Schäben) entstehen aus Naturhanf Zwischenprodukte. Aus diesen erstellt wiederum die Industrie Dämm-, Isolier- und Verbundstoffe, Mulche, Einstreu und Liegematten für Nager, Papiere und Garne. Geschälte Hanfsamen und Kernschrot, Öle und Proteine, Ballaststoffmehle, Frühstücksflocken und sämige Saucen gibt es in Supermärkten und Bioläden zu kaufen. Aus Hanfpflanzen gewonnene CBD-Öle und -Kapseln sind gefragt in der Kosmetik und beim Regenerieren von Körper und Geist.

Die Prozesse der BAFA sind zertifiziert. Es sind internationale Standards in Bezug auf Lebensmittelsicherheit, -qualität und -hygiene zu erfüllen. Von den Produkten wird Rückverfolgbarkeit gefordert. Kennzeichnung schützt die Konsumenten. Drucker des Typs MACH 4S drucken Artikelbezeichnungen, Hersteller- und Produktions-

daten, Batch-Nummern, Mengen und Gewichte, Lagerbedingungen, Zertifizierungen und gesundheitsrelevante Hinweise eindeutig lesbar und wasserfest auf Etiketten.

Säfte aus Baden

Das Saftmobil betreibt, wie der Name bereits andeutet, eine mobile Saftpresse. Damit kommt der Betreiber an vereinbarte Orte in Baden. Jeder kann Obst anliefern und dann den eigenen Saft mit nach Hause nehmen. Der Betreiber hat vormals Etiketten fertig bedruckt mit Logo und Adresse gekauft, händisch vom Träger gelöst und dann verklebt. Das Angebot des Saftmobils ist vielfältig: Apfel-, Birnen- und Quittensaft, sortenrein oder gemischt, klar oder naturtrüb, drei Liter oder fünf Liter. Mit der biozertifizierten Anlage produziert der Betreiber Saft auch aus Obst aus biologischem Anbau. Der wird im Handel vertrieben. Hierzu werden auf den Etiketten ergänzend EAN-Codes, Haltbarkeitsdaten, Losnummern und Beschreibungen des Produkts gefordert. Alles in allem kommen so sehr viele verschiedene Etiketten zusammen. Der Betreiber hat sie vormals mit Logo und Adresse vorbedruckt gekauft und bevorratet. Am Tag des Einsatzes hat er die Etiketten händisch vom Träger gelöst und dann verklebt.

Nun erstellt der Betreiber Etiketten in der cablabel S3 Software selbst. Die Etikettendaten überträgt er an einen MACH 4S-Drucker. Dieser lässt sich stand-alone betreiben. Ein zusätzlicher Rechner wird damit überflüssig. Der Betreiber ist unabhängig von der Anbindung des Druckers in ein Netzwerk. Er kann Etiketten jederzeit abrufen, drucken und auf Verpackungen kleben, je nachdem, welcher Saft gerade produziert wird. Die Geräteausführung löst nach dem Druck das Etikett vom Träger. Es braucht an der Spendekante nur noch von Hand abgenommen zu werden. Während das Etikett verklebt wird, druckt der Drucker das nächste und stellt auch dieses zur Verfügung.



ABONNEMENT



Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land

IBAN

Bankinstitut

Datum/Unterschrift:

IMPRESSUM

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch.
Website & Informationsportal: www.ident.de
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de
Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

Tim Rösner - Grafik Design
Biete 2A, 59387 Ascheberg

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, USt-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken
der Ident Verlag & Service GmbH.

2024 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

