



TAGnology for your Future

Unternehmensprofil



RATHGEBER-Gruppe

Daten & Fakten

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit über 20 Jahren werden kundenindividuelle RFID-/NFC-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID/NFC-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-/NFC-Transponder sind für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet **smart-TEC** zudem eine umfassende Projektbetreuung.



Andreas Schrägle
Geschäftsführender
Gesellschafter



Andrea Schrägle
Geschäftsführende
Gesellschafterin



Klaus Dargahi
Geschäftsführer
von **smart-TEC**

1948

Gründung der Firma RATHGEBER GmbH & Co. KG

RATHGEBER-Gruppe

RATHGEBER GmbH & Co. KG, smart-TEC GmbH & Co. KG, RATHGEBER k.s., RATHGEBER Sp.z o.o.

Standorte

Firmenzentrale in Oberhaching bei München, Produktionswerk I (Mindelheim, Deutschland), Produktionswerk II (Bystrice, Nähe Brünn, Tschechien), Vertriebszentrale in Breslau, Polen

Mitarbeiter

Ca. 350 weltweit

Jahresumsatz in Euro

2023: 41,5 Mio., 2022: 41,7 Mio., 2021: 37,7 Mio., 2020: 31,8 Mio., 2019: 34,7 Mio., 2018: 35,5 Mio., 2017: 34,8 Mio.



Firmenzentrale Oberhaching bei München



Werk I, Mindelheim in Deutschland



Werk II, Bystrice in Tschechien

- Seit über 20 Jahren Experte im RFID und NFC Umfeld
- Weltweites Partnernetzwerk (Readerhersteller, Systemintegratoren, Softwareentwickler etc.)
- Aktive Mitgliedschaften in unterschiedlichsten Fachverbänden (AIM, dmt Förderverein, GS1 Solution Partner, Digital Data Chain Consortium (DDCC))
- Alle Prozesse und Produkte unterliegen höchsten Qualitätsanforderungen und dem Umweltmanagementsystem (DIN EN ISO 9001:2008, DIN EN ISO 14001:2004)
- Fokussierung auf kundenindividuelle RFID- und NFC-Lösungen
- Fundierte Beratungskompetenz hinsichtlich Prozesse und Optimierungspotentiale in Bezug auf Industrie 4.0 und IoT
- Mehr als 30 verschiedene Produktionstechnologien

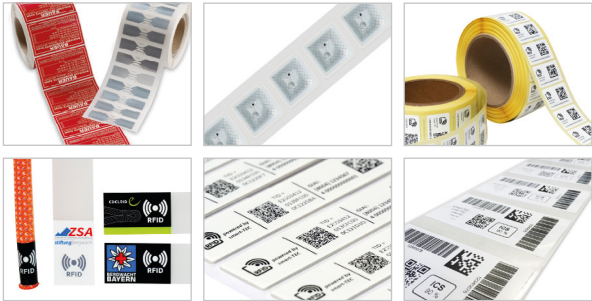
Kernkompetenzen

- Spezialisiert auf robuste, langlebige und witterungsbeständige RFID-/NFC-Industrietransponder und auf RFID-/NFC-Etiketten – programmiert, bedruckt, blanko, unterschiedliche Sicherheitsmerkmale
- Materialien, Design, Form, Aufdruck, Chiptechnologie, Chipprogrammierung, Format und Klebeeigenschaften werden speziell auf die Projektanforderungen abgestimmt
- Kennzeichnungsspezialist in der Chemie-, Bahn- und Bauindustrie
- Umfassende Projektbetreuung, von der kundenindividuellen Beratung über die Durchführung technischer Machbarkeitsstudien, Projektdesign, Auswahl geeigneter RFID-/NFC-Hardware- und Software-Komponenten bis zur Projektimplementierung und Betreuung

RFID- und NFC-Produkte

smart-TEC ist Spezialist für alle Themen rund um RFID- und NFC-Technologie. Die über 70-jährige Erfahrung im Bereich Produktkennzeichnung für Marketing und Technik unseres Mutterhauses RATHGEBER machen uns zum idealen Partner für smarte, individuelle RFID- und NFC-Lösungen. Die enge Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen der Branche garantiert Ihnen, dass Sie mit uns immer auf dem aktuellsten Stand der Technik sind.

RFID / NFC Etiketten (LF / HF / UHF)



smart-LABEL

- Sehr dünn und selbstklebend
- Blanko oder bedruckt
- Alle gängigen Chiptypen und Frequenzen
- Individuelle Chipcodierung und -programmierung
- Unterschiedlichste Materialien und Klebstoffe
- Anpassung an kundenspezifische Anforderungen:
Form, Größe, Material, Klebstoff, Aufdruck, Programmierung und Sicherheitsmerkmale - Hologramm, Sicherheitsstanzen, Mikrodruck, Personalisierung, etc.

Digitales Typenschild (LF / HF / UHF)



smart-PLATE

- Metalltypenschild und integrierter RFID-/NFC-Technologie
- Alle gängigen Chiptypen und Frequenzen
- Individuelle Chipcodierung und -programmierung
- Metalltypenschild bedruckt oder lasergraviert
- Verschiedenste Befestigungsmöglichkeiten (nieten, schrauben, kleben, schweißen etc.)
- Unterschiedlichste Materialien und Materialstärken (Alu, Edelstahl, etc.)

RFID / NFC Industrietransponder – auch ex-geschützt (LF / HF / UHF)



smart-DOME

- Kundenspezifische Anpassung von Design, Farbe, Form, Befestigung (auch in Miniatur)
- Sehr hohe mechanische, thermische und chemische Beständigkeiten
- Mount-on-Metal Version für metallische Oberflächen
- Alle gängigen Chiptypen und Frequenzen
- Aufdruck, Laserbeschriftung und Chipcodierung nach Kundenanforderung
- ATEX, IECEx und UKEX zertifiziert

RFID / NFC Embleme (LF / HF / UHF)



smart-CHROMOTION

- Alle gängigen Chiptypen und Frequenzen
- 3D Haptik, frei im Design und in der Farbwahl
- Chipcodierung und Personalisierung nach Kundenanforderung
- Auf nahezu alle Textilien applizierbar

Zertifizierte Qualität und umweltbewusstes Management

Umweltschutz spielt in der gesamten RATHGEBER-Gruppe eine wichtige Rolle. Das Umweltmanagement der Unternehmensgruppe ist bereits seit vielen Jahren nach DIN EN ISO 14001:2015 zertifiziert. Außerdem ist die RATHGEBER-Gruppe das erste klimaneutrale Unternehmen der Branche. In unseren Werken in Deutschland und Bystrice (Tschechische Republik) produzieren wir ausschließlich in DIN EN ISO 9001:2015 zertifizierter Qualität.



Competence Center

Das Competence Center ist die Schnittstelle zwischen Kunden, Vertrieb, Entwicklung, Produktmanagement, Messlabor, Partnerfirmen und allen anderen notwendigen Fachbereichen der RATHGEBER-Gruppe und bietet eine breites Spektrum an unterschiedlichsten Dienstleistungen im Umfeld der RFID- und NFC-Technologie an.

Ein internationales Team bietet kundenindividuelle Prozessberatung und -optimierung an und schult Kunden in Workshops und Seminaren, die auf spezifische Bedürfnisse und Problemstellungen abgestimmt sind. Damit erläutern wir, wie dank RFID- und NFC-Technologie, Prozesse schneller, rückverfolgbarer, sicherer und kostengünstiger gestaltet werden können.

Prozessberatung und -optimierung



- ✓ Training im Bereich RFID- und NFC-Technologie
- ✓ Workshops und Seminare - in unseren Räumen, in Kundenumgebung oder Online
- ✓ Fundierte Beratungskompetenz zur Prozessoptimierung im Kontext von Industrie 4.0 und IoT
- ✓ Umfassende Projektunterstützung, von der kundenspezifischen Beratung bis zur Umsetzung von Machbarkeitsstudien, Kosten-Nutzen-Analysen und Projektgestaltung
- ✓ Auswahl geeigneter RFID- und NFC-Hardware- und Softwarekomponenten

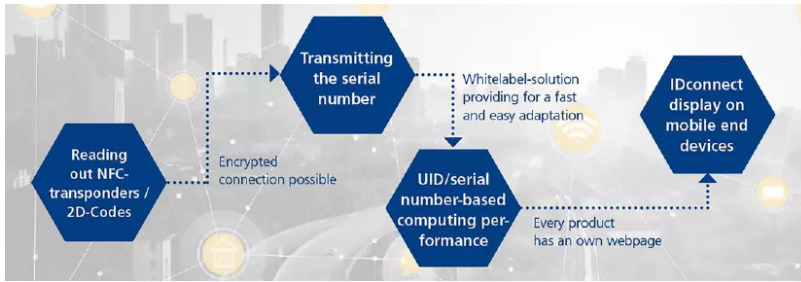
Performance Messungen in eigenen Laboren oder in Kundenumgebung



- ✓ Bestimmung der orientierungsabhängigen Bereichs-/Antwortfeldstärke zur Optimierung der Ausrichtung von RFID/NFC-Lesegerät zum RFID/NFC-Transponder
- ✓ Performance von RFID/NFC-Transpondern für die HF-Frequenz (13,56 MHz) und die UHF-Frequenz (868 und 915 MHz)
- ✓ Lese- und Schreibbereich von RFID/NFC-Transpondern unter Berücksichtigung unterschiedlicher Szenarien
- ✓ Umfangreiche Tests in unseren Laboren sowie in Kundenumgebung
- ✓ Detaillierte Dokumentation unserer Testergebnisse sowie Empfehlungen gemäß technischer Machbarkeiten

IDconnect – verknüpft analoge Produkte mit der digitalen Welt

Der erste entscheidende Schritt ins Zeitalter von IoT (Internet of Things) und Industrie 4.0 ist die digitale Kennzeichnung eines Produktes oder einer Maschine. Dies geschieht entweder über einen aufgedruckten 2D-Code oder einen integrierten RFID-/NFC-Transponder mit eindeutiger und weltweit einmaliger Seriennummer (UID).

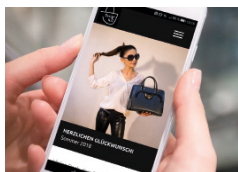


Liest man den 2D-Code oder den RFID-/NFC-Transponder mit einem Smartphone oder Tablet aus, stellt IDconnect produkt- oder maschinenspezifische Informationen direkt online bereit – und das ohne zusätzliche App. Die weltweit einmalige Chip-Identifikationsnummer (UID) des NFC-Transponders oder die im 2D-Code-Format vergebene Seriennummer, wird mit der individuell gestalteten IDconnect verknüpft.

IDconnect ist eine flexible und anpassbare State-of-the-Art Lösung auf White Label Basis. Individuelle Inhalte, Prozesse, Dokumentationen, Marketingaktionen, Bilder und Videos sowie Anpassungen an das Unternehmensdesign können schnell und flexibel vorgenommen bzw. angepasst werden.

Dank des Login-Bereiches können Inhalte gezielt zugewiesen werden - beispielsweise Wartungsformulare für Kooperationspartner und Produktregistrierungen für registrierte Endkunden.

IDconnect im Konsumentenbereich (B2C)

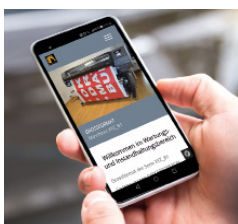


Kennzeichnung von Produkten

Kunden scannen einfach und schnell mit dem Smartphone den in der Handtasche integrierten NFC-Transponder. Ohne zusätzliche App wird auf die individuelle IDconnect Webseite geleitet. Produktinformationen, Bilder, Videos, Zertifikate und Dokumente können dem Kunden bereitgestellt werden. Nach Bedarf streut der Anbieter Marketing- und Verkaufaktionen wie Gewinnspiele, Gutscheine oder spezielle Sales.

Eine Interaktion erreicht man durch integrierte Kontaktformulare, Kundenregistrierungen, Verlinkungen auf Webseiten und Social Media Kanäle. Auswertungen mit Google Analytics sowie geobasierte Daten geben Aufschluss über das Konsumentenverhalten und dienen als Fundament für weitere strategische Planungen.

IDconnect im industriellen Bereich (B2B)

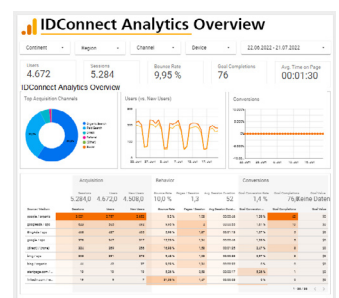


Kennzeichnung von industriellen Maschinen

IDconnect optimiert und dokumentiert Prozesse und macht sie schneller, rückverfolgbar und kostengünstiger. Der an der Maschine angebrachte NFC-Transponder oder 2D-Code wird mit einem Smartphone oder Tablet ausgelesen. IDconnect erlaubt unter anderem die Darstellung von Maschinenmerkmalen (Produktionsdatum, Typenbezeichnung, technische Parameter etc.), die Dokumentation von Wartungs- und Instandhaltungsmaßnahmen, die Definition von Prozessen oder die zeitliche Steuerung von Erinnerungs- oder Updatefunktionen. Zusätzliche Informationen können durch Kontaktformulare, als Up- und Download oder als direkte Verlinkung zu Servicepartnern bereitgestellt werden. Die Geolokalisation bietet Transparenz für Planungen, Analysen und Auswertungen.

Analysen und Trendrecherchen mit IDconnect

Mit der Kombination aus NFC, IDconnect und Google Analytics können Sie gezielt individuelle Kundendaten generieren und auswerten. Erfahren Sie mehr über das Kaufverhalten Ihrer Zielgruppen und verstehen Sie das individuelle Nutzerverhalten anhand Interessen, Seitenaufrufen, Abbrungs- und Clickverhalten. Dank der Analyse können Sie Ihren Kunden mithilfe von IDconnect individuelle Angebote, Hinweise und Informationen zeitgesteuert zukommen lassen und gezielt auf den Markt reagieren. IDconnect stellt einen Kundenregistrierungsprozess und Login-Möglichkeiten zur Verfügung.



Referenzen

Als Experte für smarte Kennzeichnungslösungen bringen wir seit über 20 Jahren RFID- und NFC-Technologie kundenindividuell in jede Form. Mit unserem Know-how entwickeln und produzieren wir Ihren RFID-/NFC-Transponder maßgeschneidert für Ihre Anforderungen – in Form, Farbe, Größe, Aufdruck, Material, Befestigung sowie thermischer, chemischer und mechanischer Beständigkeit.



Mitglied- und Partnerschaften



AIM

Globaler Industrieverband für Automatische Identifikation (AutoID), Datenerfassung und Mobile Datenkommunikation. Er wurde 1972 in den USA gegründet: www.AIMglobal.org. AIM-D ist der lokale „Chapter“ dieses Netzwerkes, zuständig für Deutschland, Österreich und die Schweiz. AIM fördert die Entwicklung und Anwendung der Auto-ID-Technologien: Kennzeichnung, Identifikation und automatische Datenerfassung unter Einsatz von Barcode, Matrix Code, RFID und Sensorik.



Digital Data Chain Konsortium

Digital Data Chain Consortium (DDCC)

Das DIN SPEC 91406 Konsortium wurde am Januar 2019 von 28 Unternehmen, darunter Anlagenbetreiber und Technik-Lieferanten der Prozessindustrie, gegründet. Oktober 2021 gründeten 43 Unternehmen, darunter die Mitglieder des DIN SPEC 91406 Konsortiums, des VDI Fachausschusses 2770 und des Arbeitskreises Digitale Plattformen für Assetmanagement und Maintenance in der Prozessindustrie das Digital Data Chain Consortium (DDCC).

Ziel des Digital Data Chain Consortium ist die Etablierung der vollständigen digitalen Datenkette vom Hersteller zum Anlagenbetreiber. Dies umfasst zum einen die Weiterentwicklung der nationalen Standards DIN SPEC 91406 und der VDI Richtlinie 2770 zu internationalen ISO/IEC Standards und zum anderen die Weiterentwicklung von cloud-basierten Informationsaustauschplattformen zur Bereitstellung von digitalen Herstellerinformationen.



IDTA – Die Zukunft des Digitalen Zwillings

Unter der IDTA versteht sich eine leistungsstarke Allianz, die die Zukunft des Digitalen Zwillings aktiv und innovativ gestaltet. Der Digitale Zwillings verbindet physische Industrieprodukte mit der digitalen Welt. Für die erfolgreiche Umsetzung und die internationale Verbreitung von Technologien im Kontext von Industrie 4.0 braucht es ein gemeinsames Verständnis aller Beteiligten in Industrie, Universitäten, Verbänden und Forschungseinrichtungen. Die IDTA ist der zentrale Ansprechpartner für alle Interessensgruppen und erstellt und harmonisiert u.a. die notwendigen Spezifikationen und Teilmodelle für die Asset Administration Shell (Verwaltungsschale).



GS1 Solution Partner

GS1 Germany steht für effiziente unternehmensübergreifende Prozesse entlang der Wertschöpfungskette. Für Kunden aus unterschiedlichen Branchen treibt GS1 Germany die Umsetzung von Identifikations-, Datenträger-, Kommunikations- und Prozessstandards systematisch voran. Die Lösungen sind praxistauglich und orientieren sich immer an den Märkten und Trends. Der intensive Austausch mit Unternehmensvertretern aus allen Bereichen und Funktionen schafft eine hohe Akzeptanz und Investitionssicherheit.



dmt-Förderverein

Der dmt förderverein unterstützt den Studiengang Druck- und Medientechnik, sowie seinen konsekutiven Master Printmedien, Technologie und Management an der Hochschule München. Er stellt die Weichen für die Praxis, um ein gemeinsames Netzwerk zwischen Studierenden, Alumni und Unternehmen zu schaffen. Nachwuchsförderung und die Vermittlung von Kontakten zu Praktikantenstellen, Studienarbeiten und Lehrveranstaltungen stehen dabei im Vordergrund. Der Verein unterstützt zudem Absolventen beim Einstieg ins Berufsleben und fördert den Erfahrungsaustausch, den Wissens- und Technologietransfer zwischen Wissenschaft und Praxis.



RFID-ANWENDERZENTRUM MÜNCHEN

Ein erfolgreicher Einsatz der RFID-Technologie bedingt interdisziplinäres Arbeiten in Themengebieten von der Hochfrequenztechnik bis zur Gestaltung effizienter Logistikprozesse. Das RFID- Anwenderzentrum München bringt Wissenschaft, Entwickler und Hersteller von RFID-Hardware, Anwender und Verbände zusammen und stellt Ihnen eine interdisziplinäre Plattform zur Verfügung. Das RFID-Anwenderzentrum bündelt die Kompetenzen der unterschiedlichen Bereiche und bildet ein starkes Netzwerk. Nur so können zukunftsfähige RFID-Lösungen ganzheitlich betrachtet und erfolgreich realisiert werden. Durch die Kooperation von Experten aus allen relevanten Disziplinen gelingt es, von den Besten zu lernen und erfolgreiche Konzepte zu entwickeln und schließlich am Markt einzuführen.



CNM

Als zentrale Anlaufstelle eines interdisziplinären Netzwerkansatzes ist das CNM bundesweit das größte NFC-Netzwerk mit Kontakten zu über 200 national wie international agierenden Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Unseren Projektpartnern bieten wir Zugang zu aktuellem Fachwissen und Experten rund um das Thema NFC sowie Unterstützung bei der Entwicklung von konkreten NFC-Ideen und -Produkten. Unser Ziel ist die Realisierung eines technologischen Innovationsträgers mit hohem Marktpotential im Wettbewerb.