



PMG RFID Looptag

Schlaufenkennzeichnung für Kabel, Rohre und Schläuche

Für Kennzeichnungsaufgaben, bei denen sich kein Etikett direkt auf dem Objekt applizieren lässt, hat die Plöckl Media Group den PMG RFID Looptag entwickelt – und somit die Kennzeichnung entscheidend verbessert. Ob Kabelstränge, Strom- oder Serverkabel, zur Kennzeichnung von Kältemittel-Hochdruckschläuchen in Fahrzeugen oder von Eurobehältern und anderen Gebinden – das Schlaufenetikett lässt sich problemlos und sicher anbringen sowie über einen Abstand von bis zu drei Metern auslesen.

Auch im metallischen Umfeld z. B. bei Rohrleitungen überzeugt der PMG RFID Looptag durch eine nochmals verbesserte Leseperformance. Zur Speicherung von Dateninhalten stellt der neue UHF-Chip einen EPC-Speicherbereich von 448 Bit und einen jetzt auf 2.048 Bit vervierfachen User Memory zur Verfügung. Zudem ist das RFID-Inlay extrem flach, wodurch sich die Oberfläche des Schlaufenetikettes für die serienmäßige Bedruckung

per Thermotransferprint oder Laserdruck besser eignet. Das Drucklayout kann beliebig gestaltet werden – mit Barcodes, 2D-Codes, Klarschrift und individuellen Logos. Selbstverständlich ist der PMG RFID Looptag auch mit einem TTR-RFID-Drucker nachbeschriftbar. Dank der integrierten Knickhilfe und eines synthetischen, permanent haftenden Hybrid-Klebstoffs lässt sich der PMG RFID Looptag problemlos und dauerhaft an Objekten anbringen.

Der PMG RFID Looptag ist standardmäßig in zwei Längen – Size S (114 mm) und Size L (200 mm) – verfügbar und wird auf Wunsch fertig bedruckt und programmiert auf Rolle geliefert.

Plöckl Media Group
RFID + BARCODE + PRINTED SECURITY

Plöckl Media Group GmbH
Ledererstraße 14
85276 Pfaffenhofen a.d. Ilm
Tel.: +49 8441 4057-0
info@be-pmg.de
www.be-pmg.de





ident Wir bringen
die Informationen,
die Sie benötigen!



IMPRESSUM

ident Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Herausgeber
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
Web: www.ident.de

**Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur**
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

Anzeigenleiter
Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

Gestaltung und Umsetzung
Tim Rösner
Kommunikation, Mediendesign, Werbung
Biete 2A, 59387 Ascheberg
Tel.: +49 2593 578845
E-Mail: tim@timroesner.de

Redaktionsteam
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer, Tim Rösner

Herstellung
Strube OHG
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Es erscheinen 6 Ausgaben,
ident **PRODUKTE** und
ein Jahrbuch pro Jahr.
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches: Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205, Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. ©2023 Copyright by ident Verlag&Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.