



## Automatisierte Etikettierung

Problemlos vom manuellen Prozess zur autonomen Kennzeichnung

In der heutigen sich stetig ändernden Arbeitswelt steigt die Nachfrage nach zunehmend automatisierten Prozessen. Eine kosteneffiziente Umsetzung kann mit den B-EX-Industriedruckern von Toshiba erfolgen: In Kombination mit dem Etikettenapplikator APLEX4 entsteht eine effektive, zuverlässige und robuste Druck- und Spindelösung zur automatischen Anbringung von gedruckten Etiketten auf Verpackungen, Paketen oder Paletten.

Mit dieser Toshiba-Lösung lassen sich bis zu 1.800 Produkte pro Stunde von oben oder von der Seite etikettieren. Der Applikator passt sich der Höhe von

Kartons oder Paketen auf dem Transportband an. Hohe Druckgeschwindigkeit, herausragende Lauflänge des 800-m-Farbbandes, Farbbandsparfunktion und langlebiger Druckkopf führen zu einer bis zu 7-mal längeren



Etikettierzeit ohne Bedieneringriff. Das Risiko von Ausfällen oder Stillstandzeiten wird minimiert.

Der APLEX4 lässt sich sowohl als Einzelplatzetikettierer als auch in Produktionslinien verwenden. Er passt sich der bestehenden Produktionsumgebung flexibel an und lässt sich daher leicht integrieren – die einfache „Plug & Play“-Lösung ist in der Regel in weniger als drei Stunden installiert. Die notwendigen Schnittstellen zur Triggerung und Steuerung auch in Verbindung mit einem Fördersystem sind berücksichtigt. Die Vielschichtigkeit der Anwendungen schließt zudem auch die Möglichkeit der zukunftsweisenden RFID-Technologie mit ein.

# TOSHIBA

**Toshiba Tec Germany Imaging Systems GmbH**

Kontakt: Rainer Kinder  
 Carl-Schurz-Str. 7, 41460 Neuss  
 Tel.: +49 2131 1245-328  
 rainer.kinder@toshibatec-tgis.com  
 www.toshiba.de/tec





**ident** Wir bringen  
die Informationen,  
die Sie benötigen!



## IMPRESSUM

**ident** Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

### Herausgeber

Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090  
Web: www.ident.de

### Redaktion Magazin und Internet

#### Chefredakteur

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090  
E-Mail: aha@ident.de

### Anzeigenleiter

Bernd Pohl  
Tel.: +49 6182 9607890  
E-Mail: pohl@ident.de

### Gestaltung und Umsetzung

Tim Rösner  
Kommunikation, Mediendesign, Werbung  
Biete 2A, 59387 Ascheberg  
Tel.: +49 2593 578845  
E-Mail: tim@timroesner.de

### Redaktionsteam

Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer, Tim Rösner

### Herstellung

Strube OHG  
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Es erscheinen 6 Ausgaben,  
ident PRODUKTE und  
ein Jahrbuch pro Jahr.  
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches: Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205, Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. ©2023 Copyright by ident Verlag&Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.