

Faster. Safer. Greener.

Digitalisiert und nachhaltig Kennzeichnen mit Logopak

Die Digitalisierung dringt unaufhaltsam in alle Bereiche industrieller Warenwirtschaftssysteme und Lieferketten vor. Gleichzeitig wird das Thema Nachhaltigkeit als weltweiter Megatrend nicht nur zur gelebten Selbstverpflichtung von Unternehmen, sondern immer mehr auch zu einem entscheidenden Wettbewerbs- und Erfolgsfaktor. Die Herausforderungen der Digitalisierung, Automatisierung und Nachhaltigkeit sicher und effizient beherrschen zu können, erfordert intelligente, individuelle und umweltgerechte Kennzeichnungslösungen – wie die von Logopak Systeme.

Hierzu zählen beispielsweise Etikettiersysteme mit Linerless-Etiketten, die komplett auf das Trägermaterial verzichten, sowie Applikatoren, die vollkommen ohne teure und wenig nachhaltige Druckluft auskommen. Dabei profitieren Anwender von bestmöglichen Prozessgeschwindigkeiten, hoch verfügbaren Softwaretools sowie von nachhaltig ausgelegter Maschinen-Hardware und umweltfreundlichen Verbrauchsmaterialien wie beispielsweise Etiketten aus FSC-zertifiziertem Holz und Papier.

Faster. Safer. Greener.

Geschwindigkeit ist Trumpf bei Logopak Systeme. Die Hard- und Softwaretechnik der Etikettiersysteme made in

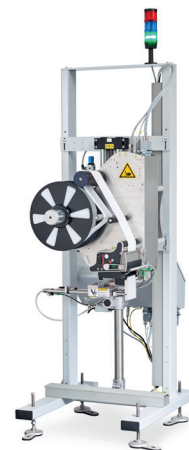


Germany gewährleistet hohe Durchsatzleistungen. Zusätzlich unterstreichen kurze Lieferfristen für Hardware und Verbrauchsmaterialien sowie schnelle Reaktionszeiten in Service und Support den High-Speed-Anspruch von Logopak Systeme. Die Ausfall- und Prozesssicherheit von Logopak-Etikettiersysteme basiert auf Read-after-Print-Qualitätskontrollen von Etiketten, einem effizienten, störungsfreien Datenmanagement sowie auf sicherer OT- und IT-Kommunikation im Netzwerk der Kunden. Nur nachhaltige Lösungen sind wirklich zukunftssicher. Deswegen entwickelt Logopak immer wieder Ideen, die unserem Planeten und uns Menschen zugutekommen. Linerless-Etiketten, die kein Trägermaterial benötigen und so Abfall und CO₂ einsparen, gehören ebenso dazu wie energieeffiziente, servomotorisch angetriebene Maschinen und Applikatoren, die den Einsatz energieintensiver Druckluft vermeiden.

Eigenständig in einem starken Verbund

Die Logopak Systeme GmbH & Co. KG ist einer der weltweit marktführenden Anbieter für digitale Systeme in der industriellen Kennzeichnung. 1978

in Hartenholm bei Hamburg gegründet, ist das Unternehmen heute weltweit mit mehr als 300 Mitarbeiter*innen an insgesamt neun Standorten vertreten. Die Fertigung der Etikettierlösungen erfolgt zu 90 Prozent am Firmensitz des Unternehmens.



Logopak Systeme gehört der Possehl Identification Solutions (PID), die sich auf Etikettierung, Kennzeichnung, Software und Etikettenproduktion spezialisiert hat. Im Markt- und Markenauftritt bleiben die verbundenen Unternehmen selbstständig und flexibel – so wie Logopak Systeme mit seinem Claim „Faster. Safer. Greener.“ unterstreicht.

Logopak Systeme: Mehr als 45 Jahre Erfahrung in der industriellen Kennzeichnungstechnik.

LOGOPAK

Logopak Systeme GmbH & Co. KG

Dorstraße 40

24628 Hartenholm

Tel.: +49 4195 9975-0

info@logopak.de

https://logopak.de



ABONNEMENT



Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land

IBAN

Bankinstitut

Datum/Unterschrift:

IMPRESSUM

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch.
Website & Informationsportal: www.ident.de
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de
Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

Tim Rösner - Grafik Design
Biete 2A, 59387 Ascheberg

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, USt-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken
der Ident Verlag & Service GmbH.

2024 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

