



Zukunftsfähig mit Auto-ID und RFID

Auto-ID und RFID stehen für eine bessere Zusammenarbeit von Mensch und Maschine – und auf dem Weg von der klassischen Produktion und Logistik zur Smart Factory bzw. zum Smart Material Flow für eine weitreichende Vernetzung von Automatisierung und Digitalisierung. Beide sind essenzielle Bausteine für mehr Sicherheit, Transparenz und Effizienz: in der Logistik, im Handel, in der Produktion, in der Industrie, im Gesundheitswesen, in der Landwirtschaft und auch im öffentlichen Sektor.

Als einer der führenden deutschen One-Stop-Supplier für Erfassungs- und Kennzeichnungslösungen sowie das begleitende Datenmanagement bietet Mediaform nicht nur ein einzigartiges Portfolio an Barcodescannern, MDEs, Etikettendruckern, Zubehör und passenden Etiketten, sondern auch ein starkes Angebot im Bereich RFID. Denn die mittlerweile in nahezu allen industriellen Prozessen und entlang der Wertschöpfungskette etablierte Technologie ist insbesondere in Anwendungsbereichen von Vorteil, in denen beispielsweise raue Umgebungsbedingungen herrschen, Pulkware zu erfassen ist oder hochwertige Produkte sicher gekennzeichnet und vor Diebstahl geschützt werden müssen.

Die spannende RFID-Produktwelt umfasst attraktive Komplett- und Einzellösungen, die in puncto Zuverlässigkeit, Langlebigkeit und vor allem Bedienerfreundlichkeit kaum Wünsche offen lassen:

RFID-Klebeetiketten

Mediaform bietet ausschließlich passive UHF-Tags (860-960 MHz) an. Sie sind optimal auf die angebotenen Trägermedien abgestimmt und daher in Bezug auf

den Leseerfolg sehr sicher und wenig stör anfällig. Alle UHF-Transponder werden auf Rolle hergestellt und sind ideal für die Verarbeitung hoher Stückzahlen in effizienten Kennzeichnungsprozessen. Die hochwertigen Klebeetiketten unterscheiden sich im Wesentlichen hinsichtlich Material, Format, Chiptyp und Inlay – und haften zuverlässig auf dem jeweiligen Untergrund.

RFID-Reader

Für das Auslesen bzw. Beschreiben der Chips von UHF-Etiketten steht eine Vielzahl an Handheld-Modellen mit integrierter Antenne zur Auswahl. Die RFID-Reader gewährleisten den kontaktlosen Datenaustausch bei Distanzen von mehreren Metern und durch dafür geeignete Materialien hindurch. Alle Modelle überzeugen durch robustes und zugleich ergonomisches Design sowie eine starke, universelle Performance.

RFID-Etikettendrucker

Die wirtschaftlichen Industrie-, Desktop- sowie Mobildrucker der Marke Zebra verfügen über eine UHF-fähige RFID-Schreib-Leseinheit zum Bedrucken und Codieren von Rollenetiketten mit UHF-Inlays. Die Thermodrucker

bedrucken Etiketten in gewohnter Qualität und übertragen die Informationen zusätzlich auf den integrierten RFID-Chip. Die Kombination aus RFID und Print stellt sicher, dass die wichtigsten Informationen auch ohne elektronischen RFID-Leser erfasst und verarbeitet werden können – etwa, wenn die Funkfrequenz gestört oder ein RFID-Chip defekt sein sollte.

RFID-Zubehör

Ob Ladetechnik, Akkus, Adapter oder Kabel zur Stromversorgung – bei Mediaform finden Anwender alles, was für den reibungslosen RFID-Prozess und für ein sicheres Backup notwendig ist.

Service & Support

Der Name Mediaform steht seit mehr als 30 Jahren für maximale Zuverlässigkeit, höchste Qualität und vor allem: exzellente Beratungs- und Servicekompetenz. Von der Inbetriebnahme der Geräte und der Einrichtung der Software angefangen über die fristgerechte Lieferung von Verbrauchsmaterialien bis zur Unterstützung im täglichen Betrieb.

Mediaform

Mediaform Informationssysteme GmbH
 Borsigstraße 21
 21465 Reinbek
 Tel.: +49 40 727360-99
 anfragen@mediaform.de
 www.mediaform.de



ABONNEMENT



Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land

IBAN

Bankinstitut

Datum/Unterschrift:

IMPRESSUM

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch.
Website & Informationsportal: www.ident.de
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de
Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

Tim Rösner - Grafik Design
Biete 2A, 59387 Ascheberg

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, USt-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken
der Ident Verlag & Service GmbH.

2024 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

