



## Mehr als innovative Karten-Technologie

PAV steht für höchste Sicherheit und Fertigungstiefe

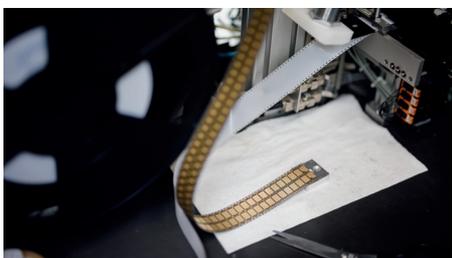
Im kommenden Jahr feiert unser Familienunternehmen sein 100-jähriges Bestehen. Mit den Anforderungen unserer Kunden sind wir stets gewachsen. Gestartet als klassische Druckerei zählen heute neben der Kartenproduktion auch Direktmarketing, Output Management und Softwareentwicklung zu unseren Geschäftsfeldern.

In Lütjensee bei Hamburg entwickeln unsere 250 Beschäftigten innovative Lösungen für Kunden aller Branchen. Zusammen mit Partnern wie NXP und der Fraunhofer-Gesellschaft haben wir zahlreiche Forschungsprojekte realisiert, aus denen bisher 99 Patente hervorgegangen sind.

Im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) geförderten Projekts „Standardisierte sichere Produktverifizierung zum Schutz von Originalität und Qualität“ (SPOQ) entwickeln wir derzeit mit den Projektpartnern AIM-D e.V., KOBIL, der Universität Würzburg sowie der Hochschule Mannheim unter der Leitung des VDE ein standardisiertes und damit global anwendbares Verfahren zur Identifizierung von Produktfälschungen, das den Herstellern erlaubt, ihre Datenhoheit zu behalten.

### Best Practices

Seit 1991 profitieren unsere Kunden, zu denen öffentliche Einrichtungen und Institutionen aus dem Gesundheitswesen ebenso zählen wie DAX-Unternehmen,



von unserem umfangreichen Chipkarten-Know-how. Dabei setzen wir auf die bewährten Chip-Komponenten der Marktführer. Täglich produzieren wir bis zu 200.000 Karten in unserem nach ISO 27001 zertifizierten Hochsicherheitsbereich, implantieren die Chips, übernehmen Codierung und Personalisierung.

Den Volkswagen-Konzern statten wir seit vielen Jahren mit kontaktlosen Mitarbeiter- und Spezialausweisen aus. Wir produzieren NFC-Karten und kodieren diese so, dass sie zum Entriegeln eines Fahrzeugs und für andere Dienste zugleich genutzt werden können. Für zahlreiche Verkehrsbetriebe codieren und personalisieren wir logische und physische Daten auf kontaktlose Controllerchips für die VDV-Kernapplikation.

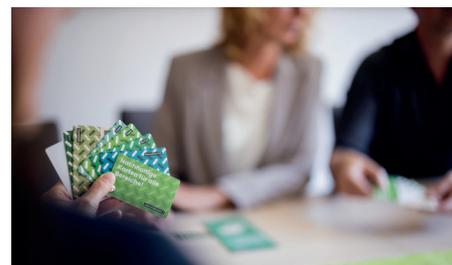
Bei Bedarf bieten wir eine Reihe von Sicherheitsmerkmalen wie Guillochen, Microtext oder Microschrift, UV-Druck und Heißfolienprägung an. Der Aufdruck eines Fotos kann zusätzlich vor Missbrauch schützen. Wir haben für die Verarbeitung von Fotos eigens ein professionelles Bildmanagement entwickelt. In Verbindung mit dem Produktionsmanagement automatisiert und kontrolliert unsere Software die Gesamtorganisation aller Prozesse.

### Vom Foto bis zum Fulfillment

Die Beschaffung der Fotos ist per Bildantrag, Internetupload und MMS möglich.

Auf Wunsch sendet unser hauseigener Lettershop Kundinnen, Kunden, Mitgliedern oder Mitarbeitenden die Chipkarten auch in Form von Kartenmailings zu. Um sicherzustellen, dass die Karten die richtigen Personen erreichen, wird jede Karte vor der Kuvertierung durch unser System ausgelesen und mit der zugewiesenen Adresse abgeglichen.

Vom Musterbau bis zu Design-, Porto- und Logistikkonzepten bieten wir Ihnen umfangreiche Karten-Services. Dazu gehören auch Antennenentwicklung und -prüfung, Sicherheits- und Anwendungsberatung sowie Kundenportale zur Datenerfassung, -aufbereitung und -verarbeitung. Bei allen unternehmerischen Aktivitäten zeichnet uns der gewissenhafte, sparsame Umgang mit Daten und Ressourcen aus.



### PAV Card GmbH

Hamburger Str. 6  
22952 Lütjensee  
Thomas Triebtsch  
Tel.: +49 4154 799-379  
thomas.triebtsch@pav.de  
www.pav.de



## ABONNEMENT



## Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

### 1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

### 3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

\_\_\_\_\_

Name:

\_\_\_\_\_

Vorname

\_\_\_\_\_

Position:

\_\_\_\_\_

Branche:

\_\_\_\_\_

E-Mail:

\_\_\_\_\_

Straße/Postfach:

\_\_\_\_\_

PLZ/Ort:

\_\_\_\_\_

Land

\_\_\_\_\_

IBAN

\_\_\_\_\_

Bankinstitut

\_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift:

\_\_\_\_\_

## IMPRESSUM

### ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch.  
Website & Informationsportal: [www.ident.de](http://www.ident.de)  
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

### Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092  
E-Mail: [verlag@ident.de](mailto:verlag@ident.de), Web: [www.ident.de](http://www.ident.de)

### Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090  
E-Mail: [aha@ident.de](mailto:aha@ident.de)  
Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

### Anzeigenleiter:

Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: [pohl@ident.de](mailto:pohl@ident.de)

### Abo-/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092  
E-Mail: [verlag@ident.de](mailto:verlag@ident.de)

### Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.  
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Bernhard Lenk

### Gestaltung und Umsetzung:

Tim Rösner - Grafik Design  
Biete 2A, 59387 Ascheberg

### Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3  
34587 Felsberg

### Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:  
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

### Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

### Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken  
der Ident Verlag & Service GmbH.

2024 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.  
Alle Rechte vorbehalten.

