



SATO Europe GmbH

SATO ist ein globaler Anbieter von Auto-ID-Lösungen für führende Unternehmen in den Bereichen Fertigung, Logistik, Einzelhandel, Lebensmittel & Getränke und Gesundheitswesen. Mit SATO können Sie jedes Objekt kennzeichnen. So kann es in Echtzeit für eine vernetzte Welt der Produktivität, Sicherheit, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit erfassbar gemacht werden. Als Branchenpionier mit Fokus "On Site" entwickelt SATO integrierte Lösungen aus Hardware, Software sowie Verbrauchsmaterialien, die robust, effizient und zuverlässig sind.

Vorreiter auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit

Das neue europäische Verbrauchsmaterialienprogramm (ECP) besteht ab sofort aus Etiketten, die zu 100% aus recyceltem Papier hergestellt werden! Im ständigen Engagement für Nachhaltigkeit und eine umweltfreundlichere Etikettenindustrie hat SATO einen bedeutenden Schritt unternommen. Im Rahmen des neuen ECP-Programms wurden sämtliche Standardmaterialien vollständig auf Papier umgestellt, das zu 100% aus recycelten Materialien besteht.



Ein Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Das neue ECP ist nicht nur ein Produktangebot; es ist ein Bekenntnis zu einer grüneren Zukunft. Entwickelt, um CO₂-Emissionen um 15 - 20% zu reduzieren, minimiert das Programm auch den Wasserverbrauch und den Energieverbrauch während des Produktionsprozesses. Dies ist Teil der umfassenderen Strategie von SATO Europe, in der Etikettier-Branche eine

Vorreiterrolle bei nachhaltigen Praktiken einzunehmen.

Laurent Lassus, Geschäftsführer von SATO Europe, betonte die Bedeutung dieses neuen Programms: „Wir gehen einen bahnbrechenden Schritt, indem wir auf 100 Prozent recyceltes Papier umsteigen. Wir passen uns nicht nur einem Markttrend an; wir setzen den Standard für die Zukunft der Branche. Unternehmen in ganz Europa können mit jedem Etikett ein Statement setzen und den Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft für alle weisen.“



Partnerschaft und Flexibilität

Durch die Teilnahme am ECP-Programm können sich Kunden im Einklang mit einer wachsenden Verbraucherpräferenz für umweltfreundliches unternehmerisches Verhalten positio-

nieren. Dabei genießen sie gleichzeitig erstklassige Etikettenqualität, sichern sich einwandfreie Druckergebnisse und profitieren von Preisen, die mit denen von Standardpapier vergleichbar sind.

Das nachhaltige ECP-Programm ist eine Weiterentwicklung der bisherigen Angebote von SATO Europe. Es behält Merkmale wie volumenbasierte Rabatte und Anwendbarkeit in verschiedenen Branchen bei, legt jedoch nun einen stärkeren Schwerpunkt auf Umweltschutz.

SATO Europe bietet ein flexibles Bestellsystem an, das Abfälle minimiert. Bestellungen können bereits ab einer einzigen Box Etiketten erfolgen. Diese Möglichkeit ist besonders vorteilhaft für kleine und mittelständische Unternehmen, da sie den Übergang zu nachhaltigeren betrieblichen Praktiken erleichtert, ohne dass überschüssiger Lagerbestand aufgebaut werden muss.

Schließen Sie sich uns an

Die Teilnahme an unserem Programm bietet hochwertige Etiketten und trägt zu einer umfassenderen Umweltmission bei. Das nachhaltige European Consumables Programm dient als Bekundung unserer Umwelt- und Ethikverpflichtungen. Durch die Teilnahme am ECP-Programm werden Sie zu einem aktiven Partner in der Mission, den CO₂-Fußabdruck in der Etikettenindustrie zu reduzieren.

Für mehr Informationen besuchen Sie uns unter www.satoeurope.com.



SATO Europe GmbH
Waldhofer Str. 104
69123 Heidelberg
Tel.: +49 6221 5850-0
info-de@sato-global.com
www.satoeurope.com



ABONNEMENT



Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land

IBAN

Bankinstitut

Datum/Unterschrift:

IMPRESSUM

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch.
Website & Informationsportal: www.ident.de
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de
Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

Tim Rösner - Grafik Design
Biete 2A, 59387 Ascheberg

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, USt-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken
der Ident Verlag & Service GmbH.

2024 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

