



Linerless-Druck für mehr Effizienz und Sicherheit im Warenlager

Mit diversen Schnittstellen, sowie Modellen mit zusätzlichem Display und weiterem Zubehör wie beispielsweise Schneideeinheit und Etikettenablöser ist die TD-Serie die flexibelste Plattform zum Etikettendruck im Brother Portfolio. Mit der Einführung des TD-4420DNFC und TD-4550DNWBFC wird das Sortiment der Desktop-Etikettendrucker um zwei Linerless-Modelle erweitert.

Durch den Wegfall des Trägermaterials reduziert sich der entstehende Abfall, und ist damit besonders für Unternehmen, die ihren ökologischen Fußabdruck verringern wollen, interessant. Der Linerless-Druck führt aber auch zu Effizienzsteigerungen, da die Rollen eine größere Anzahl an Etiketten bieten, und sich der Arbeitsaufwand der Mitarbeiter reduziert.

Der TD-4420DNFC bietet neben Serieller-, USB- und LAN-Schnittstellen eine Druckgeschwindigkeit von 203 mm/Sek. und hat eine Druckauflösung von 203 dpi. Damit ist das Gerät Ideal für einen unkomplizierten Einstieg in den Linerless-Etikettendruck geeignet.

Der TD-4550DNWBFC erweitert das Gerät um zusätzliche WLAN- und Bluetooth-Schnittstellen sowie einem integrierten Display. Mit 300 dpi Druckauflösung ist der TD-4550DNWBFC auch für jegliche Art der Anwendung geeignet und kann somit einfach in unterschiedlichen Arbeitsumgebungen integriert werden.

Neben einer eingebaute Schneideeinheit und der Unterstützung aller gängigen Druckerbefehlssprachen, bietet Brother ebenfalls ein SDK für beide Geräte an, um Entwicklern die einfache Integration in Software und Applikationen zu ermöglichen.

brother
at your side

Brother International GmbH
Konrad-Adenauer-Allee 1-11
61118 Bad Vilbel
Tel.: +49 6101 805 0
brother@brother.de
www.brother.de





IMPRESSUM

ident Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Herausgeber

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet

Chefredakteur

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

Anzeigenleiter

Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

Gestaltung und Umsetzung

Tim Rösner
Kommunikation, Mediendesign, Werbung
Biete 2A, 59387 Ascheberg
Tel.: +49 2593 578845
E-Mail: tim@timroesner.de

Redaktionsteam

Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer, Tim Rösner

Herstellung

Strube OHG
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Es erscheinen 6 Ausgaben,
ident PRODUKTE und
ein Jahrbuch pro Jahr.
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches: Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-Id.Nr. DE230967205, Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. ©2024 Copyright by ident Verlag&Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.