



Linerless drucken und etikettieren

HERMES QL bedruckt Versandetiketten ganz ohne Trägerband. Die Branche spricht von Linerless. HERMES QL appliziert die Etiketten nach dem Druck automatisch in einem Arbeitsgang. Industrie und Umwelt profitieren.

HERMES QL wurde für den Einsatz dort konzipiert, wo Industrieunternehmen in deren Intralogistik Versandkartons mit Informationen auszeichnen. Die Druckköpfe sind für Thermodirektdruck ausgelegt. Die Gummierung der Druckwalze verfügt über eine Antihafbeschichtung, um Klebstoffablagerungen am Druckkopf zu vermeiden. Verschiedene Applikatoren bringen Linerless-Etiketten durch Anrollen, Anblasen oder Andrücken auf Kartons. Bei der Verwendung eines Hubapplikators adressiert HERMES QL bis zu 25, mit einer Blasbox bis zu 80 Kartons pro Minute.

Nachhaltiges Material

Endlosmaterialien kommen ohne Trägermaterial aus. So passen bis zu 50 Prozent mehr Etiketten auf eine Rolle. Stillstände in Anlagen verringern sich durch weniger Rollenwechsel. Die Effizienz und Verfügbarkeit steigen. Abfall entfällt. Im Lager beansprucht Linerlessware weniger Platz, weil gegenüber klassischer Haftetiketten weniger Rollen

vorzuhalten sind. Auch ist sie leichter im Transport. Die CO₂-Emission reduziert sich um bis zu 35 Prozent.

Sauberer Schnitt

Beim Kontakt mit dem Haftkleber von Linerless-Materialien können herkömmliche Schneidmesser verkleben. Beim HERMES QL haben die Klinge und der Messerbalken deshalb jeweils eine Antihafbeschichtung. Das Schneidmesser trennt Etiketten nach dem Druck auch in unterschiedliche Höhen. So lassen sich verschiedene Etikettengrößen von einer Rolle realisieren. Für die Reinigung, den Wechsel der Druckwalze oder die Wartung des Druckkopfs lässt sich das Schneidmesser ohne Werkzeug schnell und einfach ausbauen und wieder montieren.

cab
we identify more

cab Produkttechnik GmbH & Co KG
Wilhelm-Schickard-Straße 14
76131 Karlsruhe
Tel.: +49 721 6626-0
info@cab.de
www.cab.de





IMPRESSUM

ident Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Herausgeber

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet

Chefredakteur

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

Anzeigenleiter

Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

Gestaltung und Umsetzung

Tim Rösner
Kommunikation, Mediendesign, Werbung
Biete 2A, 59387 Ascheberg
Tel.: +49 2593 578845
E-Mail: tim@timroesner.de

Redaktionsteam

Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer, Tim Rösner

Herstellung

Strube OHG
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Es erscheinen 6 Ausgaben,
ident PRODUKTE und
ein Jahrbuch pro Jahr.
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches: Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-Id.Nr. DE230967205, Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. ©2024 Copyright by ident Verlag&Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.