



## Ultimativ 3-Dimensional

Transparente Eyewear revolutioniert das immersive Erleben der Welt

„Das übertrifft alles an 3-Dimensionalität, was wir jemals erlebt haben“, äußert sich der Projektleiter von Total Immersion, einer Tochterfirma von Satiric Supplies. „Die Welt quasi zum Anfassen mit den Augen!“

Nachdem die 3D-Brille landläufig der Standard der Wahrnehmung schlechthin geworden ist und konventionelle Bildschirme auf Handys, Tablets oder Desktops abgelöst hat, entschloss man sich bei Total Immersion dazu nun ganz andere Wege zu gehen. Total Immersion überlegte, wie es wohl ist, wenn man die Bildschirme durch etwas ersetzt, was die Wahrnehmung ungefiltert optimiert und entschloss sich statt opaker Sichtergänzungen zu versuchen mit dem gegenteiligen Ansatz, das immersive Erleben der Umgebung noch zu verbessern. „Und was soll ich ihnen sagen... es wirkt realer und dreidimensionaler als alles, was unsere Versuchspersonen jemals erlebt ha-



Die Total Immersion Proto 1

ben“, sagt uns der Chefingenieur Dr. G. LaForge. „Und die Farben sind krass“, ergänzt einer der Tester.

Der Einsatz von transparenten Goggles wurde zunächst an Versuchstieren getestet und später dann an Freiwilligen. Das Fehlen digitaler Informationen sei verwirrend und die nicht 100%ige Dauerversorgung durch soziale Netzwerke gebe einem das Gefühl des Surrealen und man fühle sich etwas einsam und verloren, aber die überragende Grafik der neuen Goggles entschädige schon sehr, so die einhellige Meinung.

Wir sind gespannt, ob sich diese Sicht auf die Welt durchsetzen kann.



So real war Schlamm noch nie



Satiric Supplies c/o ident Redaktion  
 Tel.: +49 231 725460-90  
 mail@ident.de  
 www.ident.de





## IMPRESSUM

**ident** Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

### Herausgeber

Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090  
Web: www.ident.de

### Redaktion Magazin und Internet

#### Chefredakteur

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090  
E-Mail: aha@ident.de

### Anzeigenleiter

Bernd Pohl  
Tel.: +49 6182 9607890  
E-Mail: pohl@ident.de

### Gestaltung und Umsetzung

Tim Rösner  
Kommunikation, Mediendesign, Werbung  
Biete 2A, 59387 Ascheberg  
Tel.: +49 2593 578845  
E-Mail: tim@timroesner.de

### Redaktionsteam

Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer, Tim Rösner

### Herstellung

Strube OHG  
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Es erscheinen 6 Ausgaben,  
ident PRODUKTE und  
ein Jahrbuch pro Jahr.  
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches: Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-Id.Nr. DE230967205, Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. ©2024 Copyright by ident Verlag&Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.