



MEDIA-INFORMATIONEN 2026 PRINT & DIGITAL

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung



Wir verbinden die Branchen!



BARCODE | RFID | SENSORIK | KENNZEICHNUNG | MOBILE IT | IOT | SCANNER | LOGISTIKSOFTWARE | DRUCKEN & APPLIZIEREN

1 Kurzcharakteristik:

ident – Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung. Mit branchenübergreifenden, praxisorientierten Anwenderberichten, Produktvorstellungen und aktuellen Meldungen informiert die ident über Technologien wie z.B. RFID, Kennzeichnung, Mobile IT, NFC, IoT, Drucken & Applizieren, Kommissionierung, KI, Sensorik, Payment, Logistiksoftware und Barcode. Begleitend zu diesen Themenbereichen stellt die ident im Internet unter www.ident.de ein Informationsportal und das ident Anbieterverzeichnis den Lesern und Interessierten zur Verfügung.

2 Organ:

AIM-D e.V.
Deutschland – Österreich – Schweiz

3 Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH

4 Chefredakteur:

Thorsten Aha
Durchstr. 75, 44265 Dortmund
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

5 Anzeigen:

Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

6 Jahrgang:

31. Jahrgang 2026

7 Erscheinungsweise:

5 Ausgaben, Jahrbuch und ident PRODUKTE

8 Verlag:

Ident Verlag & Service GmbH

9 Postanschrift:

Durchstr. 75
44265 Dortmund

10 Telefon:

+49 231 72546092

11 E-Mail:

verlag@ident.de

12 Internet:

www.ident.de

13 Bezugspreis:

Jahresabonnement 90 € + Versandkosten
Einzelheft 16 € + Versandkosten

14 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2024 – 30. Juni 2025)

Auflage:	11.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.800		
Verkaufte Auflage:	1.075	Abonnierte Exemplare:	704
		Mitgliederstücke:	160
		Einzelverkauf:	211
Messen und Kongresse	900		
Leserexemplare:	8.825		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	200		

15 Digitale Verbreitung:

2.200 Exemplare (PDF) pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt

16 Umfangs- & Inhalts-Analyse:

Anzahl der Ausgaben in 2024: 7
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 592 Seiten (100 %)

Redaktioneller Teil:

474 Seiten (80%) davon
Editorial / Kommentare / Interviews: 44 Seiten
News / Aktuelle Meldungen: 58 Seiten
Anwender- & Technologieberichte: 250 Seiten
Produkte / Technologische Neuheiten: 50 Seiten
Veranstaltungsberichte / -hinweise: 20 Seiten
AIM-D e.V. Verbandsinformationen: 34 Seiten
Verzeichnisse / Sonstiges: 18 Seiten

Anzeigen:

118 Seiten (20%) davon
Formatanzeigen: 48 Seiten
Bezugsquellenverzeichnis: 60 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: 10 Seiten
Beilagen: 3 Stück

17 Empfänger-Analyse:

Abteilungsleiter
Bereichsleiter
Betriebsleiter
Geschäftsführer
IT-Leiter
Logistikleiter
Marketingleiter

Produktionsleiter
Technischer Einkäufer
Technischer Leiter

18 Branchen:

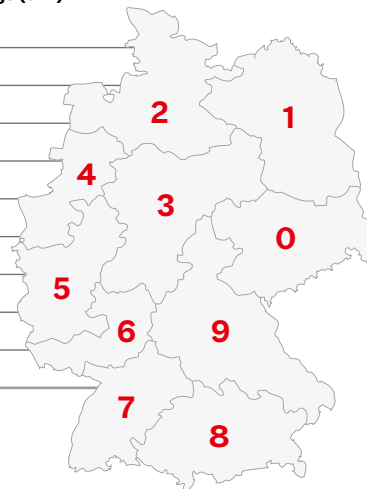
Anlagenbau
Auto-ID Systemintegratoren
Automobilindustrie
Automobilzulieferer
Berater/Consultants/Planer
Chemische Industrie
Dienstleistungsunternehmen
Einzelhandel
Elektrotechnik
Energiewirtschaft
Entsorgungswirtschaft
Gesundheitswesen
Großhandel
Hochschulen und Verbände
Instandhaltung
IT-Unternehmen
Logistikdienstleister
Maschinenbau
Metallindustrie
Onlinehandel
Öffentlicher Dienst
Pharmazeutische Industrie
Transportunternehmen
Verpackungsindustrie

19 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil tatsächlich %	verbreitete Auflage (tvA) Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	88	9.504
Österreich und Schweiz	10	1.080
Sonstiges Ausland	2	216
tvA Gesamt	100	10.800

Region tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage (tvA)

0	2,4%
1	2,5%
2	8,0%
3	11,0%
4	13,2%
5	14,5%
6	10,0%
7	12,6%
8	13,4%
9	12,3%



Ausgabe/ Erscheinungstermin	Druckunter- lagschluss	Anzeigen- schluss	Redaktions- schluss	Anwendungsgebiete	Schwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
JAHRBUCH 2026 23. Februar	02. Februar	29. Januar	23. Januar	ident JAHRBUCH Sonderausgabe Die Unternehmen der Auto-ID & Digitalisierung Branche präsentieren ihr Leistungsspektrum.	Unternehmensprofile Fach- & Anwenderbeiträge AIM-Mitgliederliste Standards	Termine und Veranstaltungen des Jahres.
1/ 2026 09. Februar	26. Januar	22. Januar	16. Januar	LogiMAT SPEZIAL & LOGISTIK Kennzeichnung Warehouse Management	Kommissionierung Etikettendrucker Barcode Reader Bezahlsysteme	EuroSHOP (22.02.-26.02.) LOPEC (24.02.-26.02.) LogiMAT (24.03.-26.03.) HMI (20.04.-24.04.)
2/ 2026 13. April	30. März	26. März	20. März	DIGITALISIERUNG & HANDEL Digitalisierung Optische Identifikation	Lokalisierung (RTLS) Verbrauchsmaterial Barcodeprüfgeräte Handhelds/Tablets	aaa Heilbronn (06.05.-07.05.) interpack (07.05.-13.05.) Logistics & Automation (02.06.-03.06.) SENSORT+TEST (09.06.-11.06.)
3/ 2026 08. Juni	25. Mai	21. Mai	15. Mai	30 JAHRE ident Jubiläumsausgabe Barcode & RFID Cyber Security	Künstliche Intelligenz RFID Systeme Produktschutz Standards	SicherheitsExpo (01.07.-02.07.) aaa Zürich (26.08.-27.08.) Security (22.09.-25.09.) aaa Chemnitz (23.09.-24.09.)
PRODUKTE 2026 20. Juli	29. Juni	25. Juni	19. Juni	ident PRODUKTE Sonderausgabe Lesegeräte (Barcode & RFID), Mobile IT, Sensorik, Voice Systeme, Drucker, Kennzeichnung, Etiketten, IoT, NFC, KI, Payment, Software und Zubehör.	Produzenten, Systemintegratoren, Reseller und Anwender von Auto-ID Systemen	
4/ 2026 21. September	07. September	03. September	28. August	SENSORIK & AUTOMATISIERUNG RFID Produktion	NFC Technologie Spezialetiketten Vision-Systeme IT Zubehör	VISION (06.10.-08.10.) BVL Supply Chain CX (21.10.-23.10.) Medica (16.11.-19.11.) SPS (24.11.-26.11)
5/ 2026 23. November	09. November	05. November	30. Oktober	AUTO-ID INNOVATIONEN Highlights 2026 Drucken & Applizieren	Barcodedrucker RFID Reader Mobile IT Robotik	

1 Zeitschriftenformat:

210mm breit, 297mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel/Druck- und Bindeverfahren:

186mm breit, 257mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 58,65mm

Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 42,75mm

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen nur noch digital als druckfertige EPS, PDF oder JPG

Farbmodus in CMYK

3 Gestaltung/Layout/Produktion:

RAUM X Agentur für kreative Medien

Ristea, Ristea-Makdisi GbR

Huckarder Str. 12

44147 Dortmund

Telefon: +49 231 84796035

E-Mail: mail@raum-x.de

4 Verlag:

Ident Verlag & Service GmbH

Durchstr. 75

44265 Dortmund

Telefon: +49 231 72546092

E-Mail: verlag@ident.de

5 Redaktion:

Thorsten Aha

Durchstr. 75

44265 Dortmund

Telefon: +49 231 72546090

E-Mail: aha@ident.de

6 Anzeigenvertrieb:

Bernd Pohl

Telefon: +49 6182 9607890

E-Mail: pohl@ident.de

7 Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 15%

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto

USt-IdNr. DE230967205

8 Bankverbindung:

IBAN DE80 5057 0024 0164 4202 00

BIC/SWIFT DEUTDEDB505

Deutsche Bank AG

BLZ: 505 700 24

Kto.: 164 420 200

9 Anzeigenformate und Preise:

Format	Im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnittformate inkl. 3mm Beschnitt (Breite x Höhe)	Farbe (Euroska) CMYK
1/1 Seite	186 x 257mm	216 x 303mm	3.900 €
1/2 Seite	90,5 x 257mm 186 x 133mm	108,5 x 303mm 216 x 154mm	2.900 €
1/3 Seite	59 x 257mm 186 x 81mm	76,5 x 303mm 216 x 105mm	2.100 €
1/4 Seite	42,5 x 257mm 186 x 57mm 90,5 x 133mm	60,5 x 303mm 216 x 81mm -	1.700 €
2/1 Seite	396 x 257mm	426 x 303mm	5.900 €
Sonder- platzierungen	Im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnittformate (Breite x Höhe)	Farbe (Euroska) CMYK
Titelseite & Fachbeitrag/ Advertorial (2-4 Seiten)	-	216 x 197mm	5.900 €
Innen Titelseite & Fachbeitrag/ Advertorial (2-3 Seiten)	-	216 x 200mm	4.200 €
Fachbeitrag/ Advertorial (2-3 Seiten)	-	-	1.800 €

10 Anzeigenformate im Satzspiegel und im Anschnitt (Breite x Höhe):

Titelseite 216 x 197mm	2/1 Seite 396 x 257mm 426 x 303mm	1/1 Seite 186 x 257mm 216 x 303mm
1/2 Seite 90,5 x 257mm 108,5 x 303mm	1/2 Seite 186 x 133mm 216 x 154mm	1/3 Seite 59 x 257mm 76,5 x 303mm
1/4 Seite 59 x 257mm 60,5 x 303mm	1/4 Seite 186 x 57mm 216 x 81mm	1/4 Seite 90,5 x 257mm

11 Preise / Sonderformate / Zuschläge für Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite 4C	4.600 €
3. Umschlagseite 4C	4.600 €
4. Umschlagseite 4C	4.900 €

12 Farbzuschläge: Sonderfarbe, je Farbe (HKS, Pantone) 1.400 €

13 Preise für Gelegenheits- / Stellenanzeigen:

Stellenangebote, pro mm (einspaltig, 42mm breit)	5 €
Stellengesuche, pro mm (einspaltig, 42mm breit)	4 €
Chiffregebühr	22 €

14 Einhefter:

zweiseitig	3.900 €
vierseitig	6.800 €
Beihefter mit Klappe 10% Aufschlag. Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus je 3mm Beschnittzugabe, unbeschnitten, plano anliefern, Vorabmuster erforderlich. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (incl. Zuschuß) und Anliefertermin auf Anfrage. Minimale/maximale Einheftergewichte auf Anfrage.	

15 Beilagen: (max. Größe 205mm x 285mm)

(< DIN A4) bis 25 gr. pro Tsd	300 €
Anzahl und Termine der anzuliefernden Beilagen auf Anfrage.	
Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage. Maximales Beilagengewicht auf Anfrage. Vorabmuster erforderlich.	

16 Postkarten: Maschinenklebung pro Tsd. 90 €

17 Mengenrabatte und Sonderkonditionen:

Auf Anfrage

18 Anforderungen an digital gelieferte Anzeigen:

Dateiformat: EPS

Gemäß Adobe Strukturkonventionen; Schriften und Feinbilddaten integriert.

Dateiformat: PDF

Gemäß Adobe PDF/X-3 Norm (ISO 15930-3); Schriften und Feinbilddaten integriert.

Dateiformat: JPG / TIFF

Strich: Auflösung min. 700 dpi, Halbton, Farbe: Auflösung 300 dpi.

Farbmodus: CMYK

Der CMYK-Farbraum wird für den Druck verwendet. Bitte darauf achten, dass keine RGB-Farben oder Sonderfarben enthalten sind, da das Druckergebnis sonst deutlich abweichen kann.

19 Postadresse für Beilagen, Einhefter und Postkarten:

Service Gesellschaft mbH
Am Industriehof 7
60487 Frankfurt
Germany

ident JAHRBUCH

Das ident Jahrbuch ist das Verzeichnis von Firmen der Auto-ID Branche und präsentiert deren Leistungsspektrum, z.B. aus den Bereichen Barcode, Drucker, Zubehör, Mobile IT, RFID, NFC, Scanner, Halterungen, Kennzeichnung, IoT, Datenfunk, KI, Sensorik und Digitalisierung. Es verbindet Entscheider für Projekte mit Lieferanten, Hersteller und Kooperationspartner aus den Bereichen Hardware, Software und Systemintegration.

Das Jahrbuch beinhaltet

- ➔ Firmenprofile
- ➔ Barcode, RFID&Mobile IT
- ➔ Digitalisierung & WMS
- ➔ Industrie 4.0, IoT&Sensorik
- ➔ Kennzeichnung&Drucken
- ➔ Auto-ID Kompetenzmatrix
- ➔ Fachbeiträge&AIM-D e.V
- ➔ Anwenderberichte

Die Verarbeitung

Bindung: Stabile Klebebindung
Umfang: ca. 100 Seiten DIN A4
Erscheinungstermin: Februar 2026
Erscheinungsweise: Jährlich

Die Auflage/Verbreitung

Gesamtauflage: 11.000 Exemplare
Versandaufgabe: 9.000 Exemplare
90 % Deutschland
10 % Österreich und Schweiz
Digitale Verbreitung: 2.600 Exemplare (PDF)

Es werden 2.000 Exemplare auf relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen verteilt.

Ihre Präsentation im Internet

Das Jahrbuch wird zusätzlich als PDF-Dokument kostenlos auf der ident Website www.ident.de zum Download angeboten. Das Jahrbuchfirmenprofil wird auch als PDF-Dokument bei Ihrem Firmen-eintrag im ident Online-Anbieterverzeichnis zum Download angeboten.



Für 1/1 Seite Unternehmenspräsentation

- ➔ Firmenlogo
- ➔ Text ca. 3000 Zeichen ohne Leerzeichen
- ➔ 1-3 Fotos (JPG/TIF/PDF mind. 300dpi)
- ➔ Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- ➔ Layout inklusive, eine Seite 4-farbig

1/1 Seite 2.900 €

Für 2/1 Seite Unternehmenspräsentation

- ➔ Firmenlogo
- ➔ Text ca. 6000 Zeichen ohne Leerzeichen
- ➔ 2-6 Fotos (JPG/TIF/PDF mind. 300dpi)
- ➔ Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- ➔ Layout inklusive, 4-farbig

2/1 Seite 3.500 €

FACHBEITRAG IM JAHRBUCH

Exklusives Angebot

Wenn Ihr Unternehmen im ident Jahrbuch ein Firmenprofil gebucht hat, besteht die Möglichkeit, nach Rücksprache mit der ident Redaktion, einen Anwenderfachbericht zu veröffentlichen. Das vierfarbige Layout übernimmt die ident. Preise für die Veröffentlichung:

Einseitiger Fachbericht 700 €
Zweiseitiger Fachbericht 900 €

ident PRODUKTE

Die Sonderausgabe präsentiert ausgewählte Produkte und Lösungen aus den Bereichen Barcode, 2D-Codes, Mobile IT, Scanner, Halterungen, RFID, NFC, RTLS, Kennzeichnung, Drucken & Applizieren, Zubehör, Sensorik, KI, Systemintegration und Digitalisierung. Durch das DIN A5 Format und die Präsentation jeweils eines ausgewählten Produktes pro Seite, erhält Ihr Eintrag einen exklusiven Rahmen.

Die Zielgruppe

ident PRODUKTE richtet sich an die Endanwender, Systemintegratoren, Reseller und Produzenten von Auto-ID Technologien aus allen Bereichen der Industrie, Handel und Dienstleistung. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, bestehende und potentielle Kunden gezielt auf Produkte und Lösungen aus Ihrem Unternehmen hinzuweisen.

Die Auflage/Verbreitung

Gesamtauflage: 11.000 Exemplare

Versandaufgabe: 9.000 Exemplare

90 % Deutschland

10 % Österreich und Schweiz

Digitale Verbreitung: 2.600 Exemplare (PDF)

Es werden 2.000 Exemplare auf relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen verteilt.

Die Verarbeitung

- ➔ Hochwertige Bindung
- ➔ Umfang: ca. 90 Seiten
- ➔ Format: DIN A5
- ➔ Erscheinungstermin: Juli 2026
- ➔ Erscheinungsweise: Jährlich

Faires Preis-/Leistungsverhältnis

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, mehrere Produkte, jedes auf einer eigenen Seite, zu einem günstigen Preis zu platzieren.

Präsentation in Kategorien

Die Kategorien führen den Leser sicher zu den Produkten. So entsteht ein Wegweiser durch das Magazin.

KATEGORIE 1

LESEGERÄTE • TERMINALS • RFID/NFC/BLE •
SENSORIK • VOICE SYSTEME • HALTERUNGEN

KATEGORIE 2

DIGITALISIERUNG/KI • AUTOMATISIERUNG •
SOFTWARE • BERATUNG • ROBOTIK

KATEGORIE 3

DRUCKEN & APPLIZIEREN • KENNZEICHNUNG •
ETIKETTEN • TRANSPONDER/CHIPS •
LOKALISIERUNG/RTLS

FÜR 1/1 SEITE PRODUKTPRÄSENTATION

- ➔ Firmenlogo
- ➔ Text ca. 1.500 Zeichen ohne Leerzeichen, auch Produktdaten in tabellarischer Form
- ➔ 1-2 Bilder (JPG/TIF/PDF mind. 300dpi)
- ➔ Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- ➔ Layout inklusive, 4-farbig

1/1 Produktseite

1.200 €

Jede weitere Produktseite

600 €

**Ab vier Produktseiten gewähren wir Ihnen
Sonderkonditionen.**



ident ANBIETERVERZEICHNIS PRINT & ONLINE

PRINT

ONLINE

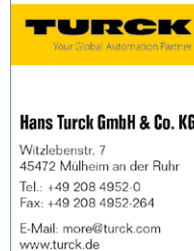
STANDARD

- Ein Firmeneintrag Ihrer Wahl in einer Kategorie aus der KOMPETENZMATRIX.
- Veröffentlichung im ident Anbieterverzeichnis der Printausgabe (40 mm Höhe) und online auf der ident Website www.ident.de/anbieterverzeichnis.
- Im online ident Anbieterverzeichnis werden die vollständigen Kontaktdaten, Logo und das Firmenprofil (maximal 400 Worte) präsentiert.
- Es werden weitere Informationen über Ihr Unternehmen (bis zu 4 PDF-Dateien wie z.B. Flyer, Kataloge und Broschüren) veröffentlicht.
- Ein Firmenvideo wird mit dem Firmenprofil verlinkt und auf der Website präsentiert.
- Der Preis für den STANDARD Firmeneintrag im ident Anbieterverzeichnis beträgt für 1 Jahr 1.200 €



PREMIUM

- Ein Firmeneintrag Ihrer Wahl in einer Kategorie aus der KOMPETENZMATRIX.
- Veröffentlichung im ident Anbieterverzeichnis der Printausgabe (60 mm Höhe) und online auf der ident Website www.ident.de/anbieterverzeichnis.
- Im online ident Anbieterverzeichnis werden die vollständigen Kontaktdaten, Logo und das Firmenprofil (maximal 600 Worte) präsentiert.
- Es werden weitere Informationen über Ihr Unternehmen (bis zu 6 PDF-Dateien wie z.B. Flyer, Kataloge und Broschüren) veröffentlicht.
- Bis zu 4 Firmenvideos werden mit dem Firmenprofil verlinkt und auf der Website präsentiert.
- Der Preis für den PREMIUM Firmeneintrag im ident Anbieterverzeichnis beträgt für 1 Jahr 1.500 €



- Ab dem zweiten STANDARD Firmeneintrag erhalten Sie automatisch den PREMIUM Status
- Jeder weitere Firmeneintrag in einer Kategorie Ihrer Wahl aus der KOMPETENZMATRIX im ident Anbieterverzeichnis der Printausgabe (analog zur gewählten Höhe des ersten Eintrages) und im online ident Anbieterverzeichnis beträgt für 1 Jahr nur noch 600 €

Grundsätzlich gilt: Die Fakturierung erfolgt für ein Jahr im Voraus. Alle Firmeneinträge haben eine Laufzeit von zunächst einem Jahr und verlängern sich bis auf weiteres, wenn keine Kündigung 14 Tage vor Ablauf der Laufzeit erfolgt.



ident **ONLINEWERBUNG**

Nachrichten, Produktinformationen, Termine, Heftarchive, Jahrbücher, Anbieterverzeichnis und vieles mehr vernetzen die Branche und machen www.ident.de zu dem deutschsprachigen Internetportal für Auto-ID. Qualität und Kompetenz in der Berichterstattung erzeugen eine crossmediale Kombination aus Print- und Onlinepräsenz, die die Aufmerksamkeit und Auffindbarkeit von Produkten, Dienstleistungen und Lösungen sichert. Durch die Kombination aus digitalen Werbemöglichkeiten und Printwerbung können Sie Ihr Unternehmen crossmedial und umfassend Ihren Kunden präsentieren. Das Internetportal www.ident.de hat ca. 60.000 Backlinks und mehr als 40.000 Besucher mit mehr als 70.000 Seitenaufrufe pro Jahr.

Top Promotion

Bei der Top Promotion wird ein Textbeitrag mit Bildern (**Top Advertorial**) oder ein Produkt (**Top Produkt**) mit einem Foto aufmerksamkeitsstark auf der Startseite von www.ident.de präsentiert. Nach Ablauf der Top Promotion wird das Top Advertorial und das Top Produkt für mind. 1 Jahr unter den Menüpunkten Artikel bzw. Magazin präsentiert. Besteht ein Firmeneintrag im Anbieterverzeichnis, wird die Top Promotion automatisch mit dem Anbieterverzeichnis verlinkt.

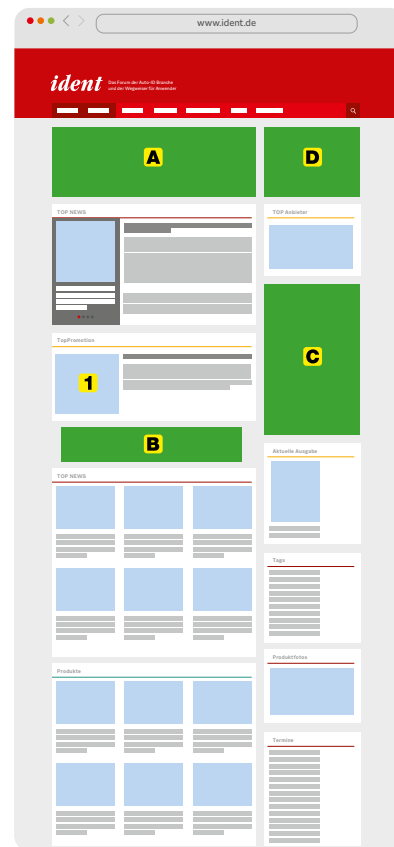
1 Top Promotion

800 €/Monat

Banner

Die Banner werden rollierend auf der Startseite und auf fast allen weiteren Inhaltsseiten von www.ident.de präsentiert und können mit Ihrer eigenen Website verlinkt werden. Als Banner-Format können JPG, PNG und GIF mit einer Auflösung von 72 DPI und mit einer maximalen Größe von 150 KB verwendet werden. Auf Wunsch stellen wir für das Banner eine monatliche statistische Auswertung zur Verfügung.

A	Billboard	970 x 250	(Breite x Höhe)	900 € / Monat
B	Leaderboard	728 x 90	(Breite x Höhe)	800 € / Monat
C	Half Page	300 x 600	(Breite x Höhe)	600 € / Monat
D	Medium Rectangle	300 x 250	(Breite x Höhe)	500 € / Monat



ident NEWSLETTER

Schnell. Kompakt. Praxisnah.

Der ident Newsletter ist eine zentrale Informationsquelle für Fachleute aus Industrie, Handel, Logistik und IT. Unternehmen können ihre Botschaften gezielt platzieren und erreichen Entscheider, Einkäufer, Entwickler und Anwender aus dem Bereich Auto-ID und Digitalisierung. Der ident Newsletter ist damit ein wichtiger Baustein für erfolgreiches B2B-Marketing und Kundenbindung.

Werbeform

Der Newsletter erscheint mehrmals im Jahr mit einer Abonnentenanzahl von über 1.200 und die Öffnungsrate beträgt ca. 60%. Die Leser sind Endanwender, Systemintegratoren, Reseller und Planer von Technologien und Lösungen aus dem Bereichen Automatische Identifikation und Digitalisierung. Auf Wunsch stellen wir für den Newsletter bzw. Banner eine statistische Auswertung zur Verfügung. Als Banner-Format können JPG, PNG und GIF mit einer Auflösung von 72 dpi und mit einer maximalen Größe von 150 KB verwendet werden. Es können keine animierte Banner verwendet werden. Preise für Mehrfachbuchung auf Anfrage.

ident
Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

ident News 15.05.2025

Aktuelle ident Ausgabe
ident PRODUKTE 2025/2026

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die aktuelle Senderausgabe ident PRODUKTE 2025/2026 erschienen ist. In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen eine Auswahl an Produkten und Innovationen aus den Bereichen Automatische Identifikation, Logistiksoftware, Sensoren und Auto-ID. Entdecken Sie neue Produkte, Anwendungen und Services rund um die Themen Automatische Identifikation und Digitalisierung in Industrie, Handel und Logistik. Sie haben die Möglichkeit, das ident-Magazin bequem als PDF herunterzuladen und offline zu lesen, oder die Web-Ansicht direkt in Ihrem Browser zu nutzen.

Viel Vergnügen mit der neuen Ausgabe!
Dipl.-Ing. Thorsten Ahl, Chefredakteur
ident

[Download aktuelle ident Ausgabe](#)

EDITORIAL
Liebe Leserinnen und Leser,

die Wirtschaft erlebt derzeit tiefgreifende Veränderungen. Nutzen Sie die Chance, Ihr Fachwissen und Ihr Netzwerk in der Auto-ID Branche gezielt auszubauen. Mit dem 16. Sonderheft ident PRODUKTE bieten wir Anwendern eine positionierte und umfassende Informationsplattform zu Produkten, Systemen, Software und individuellen Lösungen. Die Kombination aus Print und digitaler Präsenz ermöglicht es Ihnen, mit Herstellern, Systemintegratoren und Resellern in direktem Kontakt zu treten.

Hierbei:
Besucht [Public](#), [Anzeigensteller](#)
ident Website | Auto-ID & Digitalisierung

GIRA-IDENT

A Newsletter Banner

(Banner + Link im Newsletter)

Anlieferung vom Kunden: Billboard (970 X 250 Pixel) oder Leaderboard (728 X 90 Pixel). Link auf externe Website oder ident Webportal.

Preis: 500 € / Newsletter

B Newsletter Promotion

(Kurzer Text, 1 Bild und Link im Newsletter)

Anlieferung vom Kunden: Text mit ca. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild im Format 564 x 800 Pixel, Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Link auf externe Website oder ident Webportal.

Preis: 600 € / Newsletter

C Newsletter Advertorial

(Längerer Text, 1-2 Bilder und Link im Newsletter)

Anlieferung vom Kunden: Text mit ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1-2 Bilder im Format 564 x 800 Pixel bzw. 564 x 600, Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Link auf externe Website oder ident Webportal.

Preis: 700 € / Newsletter

D Newsletter Promotion & ONLINE Top Promotion

(Kurzer Text, 1 Bild, Link im Newsletter und in der TOP Promotion auf der ident Website)

Anlieferung vom Kunden: Text mit ca. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild im Format 564 x 800 Pixel, Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Weiter Infos siehe ident ONLINEWERBUNG Seite 11.

Preis: 500 € / Newsletter und Top Promotion 600 € / Monat

ident INSERENTENVERZEICHNIS (Auszug)

ACD Elektronik
Acventis
ADS
Advantech
AiM-D
AISCI
Aitronic
AKLTec
all about automation
Almex
Argox
Bailluff
beic ident
Bixelon
BOX-ID
Brady
Bressner Technology
Brother
CAB
Checkpoint Systems
Circlon
Cisper
Citizen
Cognex
Collatz + Trojan
Contrinex
Datalogic
Deister Electronic
Denso
Di soric
DMEA
Domino
Dreusicke
DTM
Ehrhard und Partner
Elatec
Element Logic EMEA
Etifix
Euroexpo
Eyepc
Faubel
Feldbaum & Vogt
FIR
GeBE

GERAIDENT
Godex Europe
GS1 Germany
Gustav Wilms
H.G.L.
Hagmaier Etiketten
Handheld
Herpa print
HID
ICS
IDENTPRO
Identytag
iDTRONIC
imin
Inotec
IOSS
Isafe
Ivvi
JLT
Kathrein
KBS
Knapp
Kortho
Labelident
Leuze Electronic
LogiMAT
Logopak
M2M
Marshal
Maxicar
Maxxvision
Mediaform
Melzer
Meshed System
Messe Frankfurt
Messe Nürnberg
Microplex
Microsensys
Movis
Nimmsta
Novexx
ONK
Opticon
Panasonic

Paul Leibinger
PAV
Pepperl + Fuchs
Plöckl
Point Mobile
PrintID
Printronic
PriorityID
Prismat
Prologis
proLogistik
Quad
REA Elektronik
Reiner
Sato
Schneider Kennzeichnung
Schreiner Logidata
Sensopart
SIC Marking
SICK
SMART Technologies
SMARTRAC Technology
smartTEC
Solcon
Taufenbach
Team Logistikforum
Teklynx
Top Senso
Topex
Topsystem
Toshiba TEC
TSC Auto ID Technology
Turck
ubigrate
unitech
V&K Lagerlogistik
Valentin
Vlastore
Vitronic
Weilandt
Werock
Winckel
Zebra

ident

zielgruppenorientiert, reichweitenstark
praxisbezogen, crossmedial

ZIELGRUPPENORIENTIERT

Durch die hohe Akzeptanz der ident bei Anwendern aus allen relevanten Branchen, ist die ident die Informationsquelle für Entscheider in Ihrer Zielgruppe. Die ident bringt Unternehmen zusammen und macht sie gemeinsam erfolgreich.

REICHWEITENSTARK

Mit 5 Printausgaben, dem JAHRBUCH und dem PRODUKTE Sonderheft erreicht die ident eine jährliche Gesamtauflage von mehr als 80.000 Exemplaren und generiert mehr als 140.000 Kontakte. Das Internetportal www.ident.de hat ca. 40.000 Besucher mit mehr als 70.000 Seitenaufrufe pro Jahr.

PRAXISBEZOGEN

Mit branchenübergreifenden, praxisorientierten Anwenderberichten, Produktvorstellungen und aktuellen Meldungen informiert über Technologien wie z.B. RFID, Kennzeichnung, Mobile IT, Sensorik, KI, NFC, Drucken & Applizieren, Kommissionierung, Sensorik, Logistiksoftware und Barcode.

CROSSMEDIAL

Durch die Kombination von Print- und Internetpräsenz bieten wir Ihnen einen cross-medialen Auftritt in unseren Medien, mit dem Sie direkt Kontakte aufbauen können.

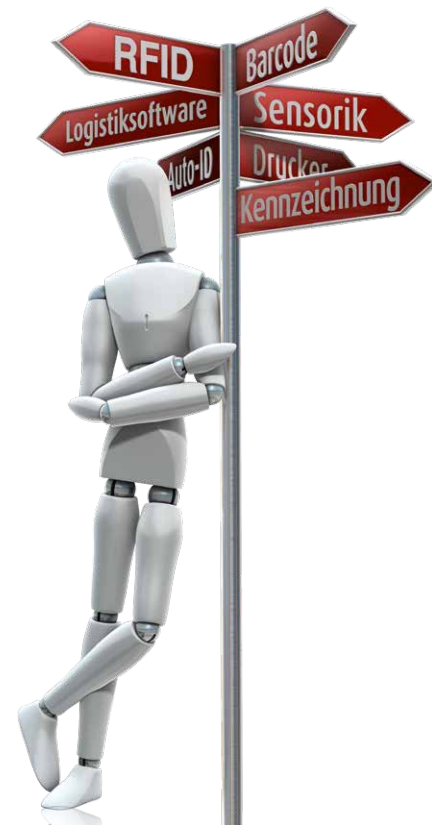
ident - Seit über 30 Jahren das Forum der
Auto-ID Branche und der Wegweiser für Anwender.



ident.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-) Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber

- nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
15. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2% über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
17. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205. Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident. de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.





Ansprechpartner Redaktion



Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha

Tel.: +49 231 72546090

E-Mail: aha@ident.de

Anzeigen



Anzeigenleiter:

Bernd Pohl

Tel.: +49 6182 9607890

E-Mail: pohl@ident.de