

Meshed Systems – der RFID UHF Distributor im mitteleuropäischen Raum

RFID UHF Komponenten und auf RFID spezialisierte Messtechnik

Meshed Systems (engl. "eng vernetzte Systeme") ist ein Value Added Distributor (VAR) für RFID Komponenten weltweit führender Hersteller und Anbieter von RFID Technologie wie Impinj, Times-7, MTI Wireless, Barco, HID, SkyeTek und Voyantic. Meshed Systems ist in Mitteleuropa, vor allem im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) sowie in südosteuropäischen und skandinavischen Ländern tätig. Zu den Kunden zählen neben Systemintegratoren aus dem Bereich Logistik, Industrie, Gesundheitswesen, Zutrittskontrolle und Automatisierung auch OEM Kunden wie Gerätehersteller aus den genannten Märkten.

Durch die Vielzahl an Produkten ist RFID aber nach wie vor eine große Herausforderung für Systemintegratoren im Vergleich zu Barcode Systemen.

Für eine optimale „Performance“, unter der man in den meisten Fällen die Leseleistung eines Transponders versteht, ist die HF Abstimmung der einzelnen Komponenten unumgänglich. Leider wird dies noch immer in vielen Fällen vernachlässigt und trägt somit oft zum Scheitern eines RFID Projektes bei. Meshed Systems ist nun in der Lage, über die gesamte RFID Prozesskette alle diese Komponenten sowie die dazugehörige Mess- und Testtechnik aus einer Hand anzubieten.

- RFID Lesegeräte: Meshed Systems vertreibt seit Jahren die Long Range Lesegeräte des Marktführers Impinj sowie Module und Kompaktreader wie den neuen SkyeTek Super Nova. Die Performance dieser Geräte lässt sich nun mit dem neuen „Readformance“ Tester beurteilen, und zwar sowohl kabelgebunden als auch über die Funkstrecke.

- RFID Antennen: Um für Lesegeräte wie den Impinj Speedway Revolution oder das neue Impinj System in Package SiP RS500, ein extrem leistungsfähiges RFID UHF Modul, optimale Bedingungen für den Empfang zu gewährleisten, ist eine speziell auf die Anwendung abgestimmte Antenne notwendig. Nur durch ein breites Angebot wie bei Meshed Systems mit den führenden Anbietern Times-7, Barco und MTI ist es dem Systemintegrator möglich, die richtige Auswahl zu treffen.

- Transponder Entwicklung: Schon während der Entwicklung haben die wesentlichen Parameter wie Threshold Level (notwendige Energie zur Anregung eines passiven Transponders, Aktivierungsenergie) und Backscatter (vom Transponder rückgestrahlte Energie) in Abhängigkeit von der Frequenz kontrolliert zu werden. Dazu dient das „Tagformance Lite“ Messsystem, das nun schon seit Jahren weltweit führende RFID Messsystem.

- Transponder Fertigung: UHF Transponder sind im Gegensatz zu LF und HF Transpondern wesentlich empfindlicher gegenüber Änderungen der Materialparameter und Geometrie. Heute steht nun mit dem „Tagsurance“ System Testtechnik für die Transponderfertigung zur Verfügung, die die hohen Geschwindigkeiten in der Reel-to-reel Fertigung bewältigen kann. Damit ist die lückenlose Kontrolle aller relevanten Parameter eines Transponders innerhalb weniger Millisekunden möglich.

- Auswahl und Ort der Montage des Transponders: Diese beiden Fragestellungen können keinesfalls getrennt voneinander betrachtet werden.



„Tagformance Lite“, als universelles Transponder Test- und Messsystem, ist auch hier das geeignete Werkzeug, um die richtige Auswahl zu treffen.

In dieser Unterstützung des Kunden, sei es Systemintegrator oder OEM, liegt der Schwerpunkt von Meshed Systems. Das Leistungsspektrum der Meshed Systems umfasst also:

- Distribution / Value Added Reseller (VAR) von RFID Komponenten für Systemintegratoren und OEM
- Beratung bei der Auswahl der für die jeweilige Anwendung erforderlichen RFID Komponenten
- Konzeption, Entwicklung und Fertigung von kundenspezifischen RFID Komponenten wie Desktop-Reader, IP67 Industriegehäuse oder Kompakt-Reader, basierend auf Standardkomponenten zur Verkürzung der Entwicklungszeit.



Meshed Systems GmbH

Dr. Michael E. Wernle,
Geschäftsführung
Alte Landstrasse 21
85521 Ottobrunn b. München
Tel.: +49 89-6666 5124
michael.e.wernle@meshedsystems.com
www.meshedsystems.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de