

Fis Organisation GmbH

Die ganze Welt der Karten, Tags und Labels

Die Fis Organisation GmbH ist seit 1979 eines der führenden Unternehmen in der Identifikationsmittel- und Sicherheitsindustrie.

Die Kernkompetenz der Fis Organisation GmbH ist die Herstellung und Distribution von RFID-Transpondern, Tags, Labels und Karten in jeglicher Ausführung und Frequenz. Insgesamt über 26 Technologiepartner, Produktionsstätten und Labors weltweit, sind die Garanten für ein nahezu unlimitiertes Produktportfolio. Das Produktspektrum reicht von einfachen Legic, Mifare und 4102-Karten bis hin zu „on metal“ Multihybridtechnologien, wie z.B. UHF, HF und LF in einem einzigen Medium. Die Technologien werden in einer breiten Palette von Bauformen, Farben und Materialien angeboten. Die Identifikationsmittel können in jeglicher marktüblichen Form initialisiert, codiert, personalisiert und individualisiert werden.

Für die Initialisierung und Bedruckung durch den Kunden selbst, bietet die Fis Kartendrucker und Software, sowie Codier- und Initialisierungseinheiten an. Weitergehende Systeme zur Initialisierung und Individualisierung vor Ort können durch Lösungspartner der Fis realisiert werden. Für Identifikationsmittel in Form von Ausweiskarten stellt die Fis eine große Auswahl an Zubehörartikeln, wie Schutzhüllen, Lanyards und Jojos bereit. Durch den Zugriff auf die weltweit fortschrittlichsten Experten und Fertigungsstraßen ist die Fis Organisation befähigt, einzigartige Lösungen zu entwickeln, die eine einzige Produktionsfirma oft nicht entwickeln könnte.



Von der ersten Idee bis zum fertigen Prototyp für einen neuen Transponder, vergehen bei überschaubarer Komplexität der Aufgabenstellung, i.d.R. nur wenige Tage. Fertigungskapazitäten von einem Prototyp bis hin zu 30 Mio Medien im Monat machen die Fis zum idealen Partner für Systemintegratoren und Wiederverkäufer. Mehr als 200 Wiederverkäufer und Systemintegratoren haben die Fis Identifikationsmittel bereits erfolgreich zur Erstausrüstung bei ihren Projekten eingesetzt. 25 der weltweiten Top 100 Industriekonzerne haben bereits Fis Identifikationsmitteln und Accessoires ihr Vertrauen geschenkt. Fis bietet besondere Services für Global Player ohne zentrale Bestellstruktur. Diese Services umfassen u.a. das Überwachen und strikte Einhalten globaler Corporate Design Richtlinien, der Nummernkreise, die Formvorschriften und Bestellrichtlinien usw.

Fis Identifikationsmittel werden in rund 30 Nationen für verschiedenste Anwendungen eingesetzt. Dabei wird die Materialwahl auf die regionsspezifischen, klimatischen Anforderungen abgestimmt. So ist z.B. für den Einsatz in Saudi-Arabien ein weitaus UV-beständigeres Material zu verwenden, als dies für Deutschland erforderlich wäre. Die Fis Organisation GmbH führt selbst keine Systemintegration durch, sondern empfiehlt auf Wunsch die geeigneten Partner aus einem Portfolio von über 200 Systemintegratoren. Hierbei ist eine unabhängige und neutrale Empfehlung garantiert, da die Fis Organisation keinem Unternehmen der Identifikationsbranche direkt angehört.



Fis Organisation GmbH
Am Stadtrand 52
22047 Hamburg
Tel.: +49 40 669616-0
info@fiscard.de
www.fiscard.de



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus.

7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

VERLAGSLEITERIN:

Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

ABO-/LESERSERVICE:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim

VERLAG:

ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de