

HARTING Technologiegruppe

Flexible Produkte



Kompakt und robust sollen Produkte für den Industrie- und Bahnmarkt sein. RFID als wichtiger Baustein für die Realisierung von Automatisierungsprojekten ist hier nicht ausgenommen. Die Projektanforderungen sind vielfältig – flexible Produkte sind also gefragt. Darüber hinaus wird der Einsatz von Sensorik in Kombination mit den Vorteilen der RFID Technik immer interessanter. Konsequenterweise erweitert HARTING daher sein UHF Produktportfolio um den Ha-VIS RF-R300, flexible Antenne und passive UHF RFID Sensortransponder.

Der neue RFID Reader Ha-VIS RF-R300 von HARTING erkennt ohne Probleme, welcher Ladungsträger durch eine Produktionsanlage fährt, auf welcher Seite der Straßenbahn die Haltestelle ist oder welche Produkte sich gerade auf einem Arbeitstisch befinden. Dies selbstverständlich gewohnt zuverlässig und dank extrem robustem Aluminiumdruckgussgehäuse auch ohne Probleme direkt an der Maschine oder im Zug.

Alle Anschlüsse des kompakten Gehäuses erfüllen die höchsten Industriestandards. Dank robuster M12 HARTING Steckverbinder, ist sowohl der Power over Ethernet Anschluss wie auch der Anschluss für die 8 GPIO (General Purpose Inputs and Outputs) mit optionaler externer Spannungsversorgung für die raue Projektumgebung ausgelegt.

Mit einer maximalen UHF Ausgangsleistung von 0,5 Watt an den beiden RP-TNC Anschlüssen erfüllt er spielend



alle Aufgaben eines Mid Range Readers. Je nach verwendeter Antenne und eingesetztem Koaxialantennenkabel erreicht der Reader die maximal zulässige, an der Antenne abgestrahlte UHF Leistung von 2 Watt ERP.

Doch oft liegt der Mehrwert eines solchen Systems nicht in der maximalen Sendeleistung, sondern eben in der Flexibilität. Das modulare Softwarekonzept des neuen Readers ermöglicht HARTING die Unterstützung unterschiedlicher Kommunikationsprotokolle wie LLRP, OPC-UA oder auch MQTT. Darüber hinaus, lassen sich auch kundenspezifische Varianten fertigen. Ermöglicht wird dies durch ein Software-Container Konzept, welches auf Embedded Virtual Computing basiert. Ein Linux Basissystem hält den eigentlichen Funktionscontainer, welcher bei Bedarf einfach ausgetauscht werden kann.

Selbstverständlich ist der neue Ha-VIS RF-R300 auch zu 100% von der GS1 EPCglobal® zertifizierten Ha-VIS Middleware unterstützt. Problemlos lassen sich so standardkonforme RFID Lösungen erstellen. Systemintegratoren können sich mit dieser Kombination voll und ganz auf die Lösung der Kunden-



anforderungen konzentrieren und müssen nicht unnötig Zeit und Geld in die RFID Anwendung fließen lassen.

HARTING setzt diesen vielseitigen Ansatz konsequent durch das RFID Portfolio fort. Für die flexible Lesezonengestaltung, beispielsweise um Lesezonen entlang einer Förderstrecke zu erstellen, setzt die LOCFIELD® ganz neue Standards. Mit dieser Koaxialleitung basierenden UHF RFID Antenne können neue Applikationen realisiert werden. Flexibel wie ein herkömmliches Koaxialkabel, folgen Antennenfelder hiermit Maschinen und Förderanlagen, können schlanke Gates aufgebaut werden oder kann der Inhalt von Serverschränken erkannt werden.

Drahtlos eine ID oder hinterlegte Zusatzinformation via RFID zu übermitteln, ist seit vielen Jahren Stand der Technik. HARTING kann darüber hinaus Echtzeitinformationen vom Objekt oder der Objektumgebung übermitteln. Ist es zu warm? Hat sich ein Haltebolzen gelöst? Diese und andere Informationen können direkt mit den herkömmlichen RFID Informationen, dank modernster passiver UHF RFID Sensortransponder übermittelt werden.

Interessiert? Zögern Sie nicht mit uns in Kontakt zu treten!



Pushing Performance

HARTING Technologiegruppe

Marienwerderstraße 3
32339 Espelkamp
Tel.: +49 5772 47-0
Auto-ID@HARTING.com
www.HARTING-RFID.com
Kontakt: Olaf Wilmsmeier
(Produktmanager RFID)



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

VERLAGSLEITERIN:

Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

ABO-/LESERSERVICE:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim

VERLAG:

ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de