

Etikettier- und Kennzeichnungstechnik



Seit nun mehr über 35 Jahren steht der Name Logopak Systeme GmbH & Co. KG für robusten Maschinenbau und eine kompakte Modulbauweise. Logistisch integrierte Etikettier- und Kennzeichnungstechnik stehen an der Schnittstelle zwischen Produktion und Logistik. Transport- und Versandeinheiten unterliegen in der Distributionskette vielen Belastungen. Eine nachhaltige Etikettierung und lesbare Kennzeichnung sind Grundvoraussetzungen und unumgängliches Qualitätsmerkmal für die produzierende Industrie. Logopak bietet seinen Kunden eine zuverlässige, leistungsstarke und ausgeklügelte Technik, die flexibel an die Schnittstellen innerhalb der Produktionslinien integriert wird.

Individuelle Lösungen

Ausgangspunkt sind immer die Bedürfnisse des Kunden. Nur so können wir eine zugeschnittene, individuell passende Lösung für jeden Kunden finden. Unsere vielseitigen Erfahrungen aus den unterschiedlichen Branchen sowie unser hoher Qualitätsanspruch helfen uns dabei.

Qualität aus der ganzen Welt

Neben unserem Hauptwerk bei Hamburg sind wir mit weiteren nationalen

Niederlassungen in Deutschland sowie internationalen Standorten in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, Schweden, Dänemark, Polen und den USA vertreten. Inzwischen beschäftigen wir mehr als 250 Mitarbeiter.

Der Logopak – Vericoder Automatische Barcode-Verifikation garantiert reibungslose Abläufe

Ohne sie ist die moderne Logistik undenkbar: Barcodes. Doch die Effizienz und Wirtschaftlichkeit jedes Systems hängt entscheidend von der Qualität der Barcode-Kennzeichnungen ab. Um sicherzustellen, dass die Barcodes an jedem Punkt in der Lieferkette lesbar sind, ist eine zuverlässige Barcode-Prüfung von größter Wichtigkeit. Mit dem Vericoder von Logopak erfolgt diese vollautomatisch. So lässt sich jederzeit die Qualität nach ISO/IEC akkurat feststellen.

Ein barcodebasiertes System wird zur Effizienzsteigerung und Fehlerminimierung eingeführt. Mit der Zeit kann dieser Effekt jedoch verpuffen, wenn z.B. durch einen schlechter werdenden Wartungszustand der Barcode-Drucker die Qualität abnimmt.

Dieser Prozess ist oft schleichend und nur schwer frühzeitig zu erkennen. So kann es zum Disput zwischen Lieferanten und Kunden über die Lesbarkeit der Barcodes kommen. Dabei gehen einige Unternehmen so weit, Geldstrafen für schlecht gedruckte Barcodes zu verhängen. Um solche Situation zu vermeiden, ist eine vollautomatische Qualitätsverifikation mit dem Vericoder von Logopak der ideale Weg.

Der Vericoder ist Teil des Kennzeichnungsprozesses und liest sämtliche gedruckten Barcodes. Dabei werden unterschiedliche Merkmale nach ISO/IEC-Norm kontrolliert, z.B. Druckkontrastsignal, Hell-/Dunkelreflexionen, Verteilung, Vergrößerung und Abmessung. Aus diesen Informationen wird die entsprechende Qualitätsstufe berechnet. Falls ein Barcode die gesetzten Mindeststandards nicht erfüllt, werden Diagnosedaten zur Verfügung gestellt. Mithilfe dieser Daten lassen sich gezielt Maßnahmen zur Qualitätsverbesserung einleiten. Dadurch ist sichergestellt, dass nur qualitativ hochwertige Barcodes in den Umlauf kommen.

Nicht zu verwechseln ist die Verifikation mit der Validation von Barcodes. Denn ein „normaler“ Barcode-Scanner stellt nur fest, ob der Barcode aufgebracht und lesbar ist, um die enthaltenden Daten anschließend zu übermitteln. Er gibt aber kaum Auskunft über die Qualität der Kennzeichnung.



Logopak Systeme GmbH & Co. KG

Dorfstr. 40
24628 Hartenholm
Tel.: +49 4195 9975-0
Fax: +49 4195 1265
info@logopak.de
www.logopak.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

VERLAGSLEITERIN:

Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

ABO-/LESERSERVICE:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim

VERLAG:

ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de