



Von der WG-Küche zur 20.000-Quadratmeter-Logistik

Rund 200.000 von ONK produzierte und montierte Schilder sowie barcodierte Regalplatzetiketten unterstützen schnelles Kommissionieren von täglich bis zu 45.000 Artikeln bei reBuy

28	Steigerung der Effizienz	50	eHealth mit Auto-ID	42	Mobiles Terminal von ACD
----	--------------------------	----	---------------------	----	--------------------------





Ausgefeilte Ankauf-Algorithmen, hohe Professionalität und hochautomatisierte Prozesse sind mitentscheidend für den Erfolg von reBuy. Kennzeichnungslösungen von ONK unterstützen schnelles Kommissionieren von bis zu 45.000 Artikeln pro Tag.

Von der WG-Küche zur 20.000-Quadratmeter-Logistik

Rund 200.000 von ONK produzierte und montierte Schilder sowie barcodierte Regalplatzetiketten unterstützen schnelles Kommissionieren von täglich bis zu 45.000 Artikeln bei reBuy

Was 2004 als Online-Portal von fünf Freunden zum Handeln mit gebrauchten Computerspielen begann, ist heute das zweitgrößte Re-Commerce-Unternehmen auf dem deutschen Markt. Nach einem erfolgreichen 2015 mit 70 Millionen Euro Umsatz war 2016 ebenfalls ein vielversprechendes Jahr für reBuy – hierfür sind die steigende Nachfrage, die Europa-Expansion sowie die Sortimentsvergrößerungen einige entscheidende Faktoren gewesen. Mitentscheidend für den Erfolg sind neben ausgefeilten Ankauf-Algorithmen und hoher Professionalität auch hochautomatisierte Prozesse. Kennzeichnungslösungen von ONK unterstützen schnelles Kommissionieren von bis zu 45.000 Artikeln pro Tag.

Re-Commerce, also der An- und Verkauf von gebrauchten Gütern, hat bei den deutschen Internetnutzern Hochkonjunktur. Drei Millionen Produkte aus den Bereichen Medien und Consumer Electronics lagern bei reBuy auf 175.000 Stellplätzen. „Pro Tag bewegen wir bis zu 100.000 Artikel, kommissionieren rund 45.000 Artikel und verschicken um die 20.000 Sendungen“, erläutert Andy Oppermann, Senior Manager Strategic Logistics bei reBuy. Mehr als ein Viertel

»» **Pro Tag bewegen wir bis zu 100.000 Artikel, kommissionieren rund 45.000 Artikel und verschicken um die 20.000 Sendungen. Die systematische Kennzeichnung der Stellplätze spielt eine wichtige Rolle bei der Prozessoptimierung.** ««

Mehmet Akdas, Vertriebsleiter



ONK GmbH
Emil-Hoffmann-Str. 45
50996 Köln
www.onk.de

mehr Umsatz hat reBuy 2015 im Vergleich zum Vorjahr erwirtschaftet und das Wachstum geht weiter. 2016 wurde in zwei Bereiche investiert: die Internationalisierung sowie die Erweiterung des Portfolios. In Frankreich und den Niederlanden ist 2016 der Ankauf von Elektronikartikeln über den eigenen Online-Shop angelaufen, im nächsten Schritt soll dar-

über auch der Verkauf abgewickelt und weitere Märkte erschlossen werden. Der Service für diese Länder, von der Logistik hin zur Kundenbetreuung, erfolgt von der Berliner Zentrale aus. Parallel wurde das 14 Produktkategorien umfassende Sortiment um Smart Watches, Action Cams, Fitnessstracker, Kopfhörer und klassische Uhren erweitert.

Neue Fachbodenregalanlage erweitert Lagerkapazität um ein Viertel

Um der steigenden Nachfrage durch die Europa-Expansion und Sortimentserweiterung nachzukommen, hat reBuy im Sommer 2016 sein vor vier Jahren neu gebautes Lager in Berlin-Rudow erneut erweitert. Eine neue Fachbodenregalanlage bietet 40.800 zusätzliche Stellplätze und erhöht die Lagerkapazität auf einen Schlag um ein Viertel. Insgesamt bietet die Logistikhalle nun 20.000 m² Lagerfläche, verteilt auf fünf Ebenen á 4.000 m². Die Grundstruktur innerhalb der neuen Regalanlage legen 560 Gangschilder fest, die ONK produziert und montiert hat. Zusätzlich hat der Kölner Spezialist für visuelle Lagerorganisation jeden Stellplatz mit einem dreizeilig beschrifteten, selbstklebenden Folienetikett gekennzeichnet. Das weist in der oberen Zeile die jeweilige Regalebene (A bis E), in der mittleren Zeile die dreistellige Gangnummer und in der unteren Zeile die Feldnummer aus. Zur schnellen Orientierung für die Picker haben die Folienetiketten zur Unterscheidung der Ebenen unterschiedliche Hintergrundfarben und sind die Gangnummern durch eine Schrifthöhe von 100 mm hervorgehoben. „Die systematische Kennzeichnung der Stellplätze spielt eine wichtige Rolle bei der Prozessoptimierung. Je besser die Lagerplätze ersichtlich sind, desto schneller und fehlerfreier kann eingelagert und kommissioniert werden“, betont Oppermann.

Schnelles Ein- und Auslagern im vollchaotischen System

Ungefähr 50.000 gebrauchte Artikel kommen tagtäglich im Logistikzentrum bei reBuy an. Innerhalb kürzester Zeit werden sie geprüft und das Geld an die Verkäufer überwiesen. Anschließend durchläuft der Artikel je nach Bedarf eine qualitätssichernde Überholung und Instandsetzung, das so genannte Refurbishment, und wird in den Online-Shop eingestellt. Der Artikel wird mit einem Etikett versehen und



Pro Tag werden bei reBuy bis zu 20.000 Pakete verschickt.

in einer Kiste verstaut. Im vollchaotisch organisierten System erhalten Kiste inkl. der darin liegenden Artikel manuell eine Ebene, Gang- und Feldnummer zugewiesen und werden mittels Handheld elektronisch eingelagert. Wird der Artikel von einem Kunden gekauft, findet der Picker aufgrund der Buchstaben- und Zahlenkombination auf seinem Handheld schnell zum Lagerplatz, scannt den Artikel ein. Anschließend wird der Artikel je nach Auftragsart in die Zweitkommissionierung oder direkt in den Packbereich transportiert. Danach wird er an der automatischen Packstraße verpackt, etikettiert und an den jeweiligen Versanddienstleister ausgeschleust. Nach Zahlungseingang dauert die Lieferung an den Kunden durchschnittlich ein bis zwei Tage.

Schnelle Lieferung und fehlerfreie Montage der Etiketten

Mehrere Tausend Regalschilder und mehr als 150.000 barcodierte Regalplatzetiketten hat ONK für die verschiedenen Bauabschnitte im Logistikzentrum in Rudow seit 2012 produziert und montiert sowie nummerierte, selbstklebende Bodenmarkierungen im Kommissionierbereich aufgebracht. „Wir haben uns nun schon zum wiederholten Male für ONK als Partner entschieden, weil wir mit den Produkten und Services sehr zufrieden sind“, betont Oppermann. „Die Etiketten haben eine hohe Qualität und Beständigkeit, die Lieferzeit ist schnell und die Montage fehlerfrei.“

Über ONK

ONK ist ein führender Anbieter von Speziallösungen und Services für die visuelle Lagerorganisation. Im Geschäftsbereich „Tools for Logistics“ entwickelt, produziert und montiert das Kölner Unternehmen kundenspezifische Etiketten, Schilder und Markierungen für Lagerlogistik, Produktion und Warenwirtschaft, die über die sonst gängigen Standardprogramme hinausgehen. Hersteller von Lager- und Logistiksystemen nutzen die an die jeweilige Artikellogistik und das LVS angepassten Kennzeichnungslösungen ebenso wie Logistikunternehmen, Einrichtungskonzerne, Automobilhersteller, -zulieferer, Online-Versandhändler, Großhändler u.v.m. zur optimalen Bewirtschaftung ihrer Lager. Mit einem Team von mehr als 20 Mitarbeitern begleitet ONK Kunden von der Planung ihrer Lagerorganisation über die Produktion maßgeschneiderter Lösungen zur Kennzeichnung und Identifikation bis hin zur Montage im gesamten europäischen Einzugsgebiet. Im Bereich „World of Signs“ bietet ONK ein umfassendes Sortiment an individualisierbaren Schildern zum Leiten & Orientieren, Sichern & Warnen sowie Werben & Präsentieren. Das Angebot ermöglicht vielfältige Anwendungen im Innen- und Außenbereich für industrielle und gewerbliche Nutzer ebenso wie im öffentlichen und privaten Bereich.

ident

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die Ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**